

УДК 338.24

***АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ТЕРМИНА
«КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ»***

Мухина Е.Р.

к.э.н., доцент,

*Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
Пермь, Россия*

Аннотация

Статья посвящена исследованию вопросов сущности понятия «конкурентоспособность», выявлению основных направлений в определении термина.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие, товар, продукция, объект, субъект, эффективность.

***ANALYSIS OF THE GUIDELINES THE DEFINITION OF THE TERM
“COMPETITIVENESS”***

Mukhina E.R.

PhD in Economics, associate Professor

Perm National Research Polytechnic University, Perm, Russia

Annotation

The article investigates the issues of essence of concept "competitiveness", the identification of the main directions in the definition.

Keywords: competitiveness of enterprises, goods, products, object, subject, efficiency.

Вопросы изучения категории «конкурентоспособность» отражены в трудах большого количества зарубежных и российских исследователей, среди которых Белоусов В.Л., Богданов М.С., Борисов А.Б., Завьялов П.С., Коротков А.В., Мазилкина Е.И., Миронов М.Г., Фатхутдинов Р.А., Царькова С.В. и др.

Особого внимания требуют вопросы разработки механизмов повышения конкурентоспособности продукции, технологии, предприятия и т.д.

Изучение данного вопроса позволило сделать вывод о неоднозначности трактовки данной категории. С целью уточнения понятийного аппарата проанализируем основные определения исследуемого термина (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ определений термина «конкурентоспособность»

№	Автор	Определение
1	Борисов А.Б. [1]	Конкурентоспособность – способность товаров отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке.
2	Воронов А. [2]	Конкурентоспособность – это способность выпускать и продавать конкурентоспособные товары.
3	Герасимов Б.И., Жариков В.В., Жарикова М.В. [1]	Конкурентоспособность товара – это свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке. Конкурентоспособность предприятия - возможность эффективной хозяйственной деятельности и её практической реализации в условиях конкурентного рынка.
4	Завьялов П.С. [3]	Конкурентоспособность – это возможность эффективной хозяйственной деятельности и ее практической прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка.
5	Коротков А.В. [1]	Конкурентоспособность – сравнительная характеристика конкретных продуктов, стратегических коммерческих (хозяйственных) подразделений, предприятий по принципу «лучше-хуже» с позиций потребителей. Конкурентоспособность продукта – сравнительная характеристика преимущества конкретного продукта на рынке по сравнению с другими продуктами аналогичного назначения
6	Мазилкина Е.И., Паничкина Т.Г. [4]	Конкурентоспособность - относительная характеристика, выражающая степень отличия данной организации от конкурентов в сфере удовлетворения потребностей клиентов
7	Миронов М.Г. [5]	Конкурентоспособность – это экономическая категория, которая представляет собой эффективную хозяйственную деятельность предприятия, характеризующуюся прибыльностью реализации товаров и услуг в условиях конкурентного рынка.

8	Портер М. [1]	Конкурентоспособность – свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими, субъектами рыночных отношений.
9	Соловьев Б.А. [1]	Конкурентоспособность товара – преимущества товара на рынке, способствующие его успешной продаже в условиях конкуренции.
10	Фасхиев Х.А., Попов Е.В. [7]	Конкурентоспособность – это возможность производить и продавать конкурентоспособные товары (услуги) в будущем, без нанесения ущерба финансовому состоянию организации.
11	Фатхутдинов Р.А.[8]	Конкурентоспособность – это способность фирмы выпускать конкурентоспособную продукцию, ее преимущество по отношению к другим фирмам данной отрасли внутри страны и за ее пределами.
12	Царькова С.В. [9]	Конкурентоспособность – это процесс осуществления управленческих, организационных, производственных и сбытовых функций.

Анализ основных определений исследуемого понятия позволил сформулировать ряд основных направлений в определении термина «конкурентоспособность» (таблица 2).

Таблица 2 – Основные направления в определении термина «конкурентоспособность»

№	Направление	Авторы
1	Конкурентоспособность как возможность осуществления эффективной хозяйственной деятельности, определяющаяся выпуском и реализацией конкурентоспособных товаров на рынок	Воронов А., Завьялов П.С., Герасимов Б.И., Жариков В.В., Жарикова М.В., Миронов М.Г., Портер М., Соловьев Б.А., Фасхиев Х.А., Попов Е.В., Фатхутдинов Р.А.
2	Конкурентоспособность как последовательность осуществления функций	Царькова С.В.

3	Конкурентоспособность как сравнительная характеристика объекта с точки зрения субъекта	Коротков А.В., Мазилкина Е.И., Паничкина Т.Г.
4	Конкурентоспособность как мера реакции на требования рынка	Борисов А.Б.

Анализ данных таблицы 2 позволяет сделать вывод о том, что большая часть авторов трактует конкурентоспособность через возможность осуществления эффективной финансово-хозяйственной деятельности, определяющуюся выпуском и продажей конкурентоспособных товаров на рынок [6].

С нашей точки зрения, конкурентоспособность следует рассматривать через призму категорий «субъект» и «объект» во взаимосвязи с эффективностью деятельности фирмы. На наш взгляд, под конкурентоспособностью фирмы следует понимать возможность выпуска и реализации продукции или технологии (объекта), которой присущи некие отличительные особенности, определяемые потребителем (субъектом), в целях осуществления эффективной финансово-хозяйственной деятельности.

Предложенное определение:

- Позволяет установить взаимосвязь между категориями «объект» и «субъект»;
- Делает акцент на отличительных особенностях продукции, технологии;
- Устанавливает связь между выпуском и эффективностью деятельности организации.

Библиографический список:

1. Абашева О.Ю. Оценка конкурентоспособности организации на основе стратегического анализа рынка / О.Ю. Абашева, С.А. Лопатина, С.А. Доронина, И.Л. Иванов, О.А. Тарасова, Н.Б.

- Пименова // Экономика и предпринимательство. - 2016. - №2 (ч.1)
(67-1)- С.911-920
2. Воронов А. Конкуренция в XXI веке / А. Воронов // Маркетинг. – 2001. - № 5. С. 16-24.
 3. Завьялов П.С. Конкурентоспособность и маркетинг / П.С. Завьялов // Российский экономический журнал. – 2005. - № 12. С. 50-58.
 4. Мазилкина Е.И., Паничкина Т.Г. Управление конкурентоспособностью / Е.И. Мазилкина, Т.Г. Паничкина. – М.: Омега-Л, 2009, 325с.
 5. Миронов М. Г. Ваша конкурентоспособность / М.Г. Миронов. – М. : Изд. «Альфа-Пресс», 2010. – 160 с.
 6. Мухина Е.Р. Исследование категориальной сущности понятия «конкурентоспособность» [Электронный ресурс] / Мухина Е.Р. // Современные научные исследования и инновации // Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/date/2016/1> (Дата обращения 19.10.2012г.)
 7. Фасхиев Х.А. Как измерить конкурентоспособность предприятия? / Х.А. Фасхиев, Е.В. Попов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. - № 4. С. 53-58.
 8. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации / Р.А. Фатхутдинов.- М.: Эксмо, 2005. – 544с.
 9. Царькова С.В. Методологические аспекты исследования конкурентоспособности переходной экономики России / С.В. Царькова: Автореф. дис. - М., 1999. - 23 с.