

***УПРАВЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ
ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ***

Щербакова Ю.К.

*Руководитель коммерческого отдела
АО «Экат», Пермь, Россия*

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы анализа себестоимости. Приведены основные направления анализа. Сформулирована цель проведения анализа, охарактеризована роль анализа себестоимости продукции.

Ключевые слова: себестоимость, анализ, конкурентоспособность, снижение себестоимости.

***MANAGEMENT COSTS AS AN IMPORTANT FACTOR OF
COMPETITIVENESS***

Sherbakova Yu.K.

*Head of Commercial Department
CJSC «ECAT», Perm, Russia*

Annotation

The paper deals with cost analysis. The main directions of analysis are given. The paper formulated the purpose of analysis, it characterized the role of the analysis of the cost of production.

Keywords: cost, price analysis, competitiveness, cost reduction.

Вопросы исчисления, анализа и снижения себестоимости являются актуальными практически для любого предприятия в сфере рыночной экономики. Себестоимость продукции представляет собой стоимостную оценку потребленных в процессе производства ресурсов, к числу которых относятся сырье, основные средства, труд и прочие затраты сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов.

Себестоимость производимой предприятием продукции относится к ключевым объектам экономического анализа, основной целью которого

является разработка мероприятий по снижению себестоимости. Более того, оттого, насколько грамотно организация управляет своими затратами, зависит в том числе и ее положение на рынке, укрепление конкурентных позиций.

Анализ себестоимости продукции обычно проводится по следующим направлениям:

- оценка выполнения плана по себестоимости товарной продукции;
- анализ затрат на 1 рубль товарной продукции;
- анализ себестоимости отдельных видов продукции [1].

Рассмотрим ключевые аспекты заявленных выше направлений.

На практике анализ себестоимости, как правило, начинается с оценки выполнения плана по себестоимости товарной продукции в целом, а также в разрезе элементов затрат (таблица 1).

Таблица 1 – Оценка выполнения плана по себестоимости продукции

№	Затраты	Сумма, тыс. руб.			Удельный вес затрат, %		
		План	Факт	Откл. абс.	План	Факт	Откл.
1	Материальные затраты						
2	Затраты на оплату труда						
3	Отчисления во внебюджетные фонды						
4	Амортизация						
5	Прочие затраты						
6	Итого затраты						

Приведенная выше форма позволяет оценить структуру затрат, т.е. выявить элементы, на которые приходится наибольший и наименьший удельный вес. Естественно, те статьи, доля которых в себестоимости высока, требует повышенного внимания. Также эта форма приводит наглядные данные, позволяющие сопоставить фактические и планируемые затраты.

Помимо оценки выполнения плана для анализа себестоимости необходим такой показатель, как затраты на рубль товарной продукции. Это

относительный показатель, который определяется как частное от деления общей суммы затрат на выручку. Данный показатель следует рассчитывать по каждому виду производимой продукции (хотя бы по группе А) и в целом по предприятию. Значимость данного показателя определяется, прежде всего, тем, что он может быть рассчитан в динамике и использован для сравнительного анализа. Показатель затрат на рубль товарной продукции является обобщающим показателем себестоимости продукции, поскольку учитывает влияние всех факторов, определяющих себестоимость, а значит и сумму прибыли в выручке. Исходя из формулы расчета данного показателя, можно сказать, что на его значение влияют такие факторы, как объем производства продукции, цены на ресурсы, цены на продукцию и т.д. Учет влияния данных факторов необходим для выживания предприятия и повышения конкурентоспособности.

Безусловно, для полной картины следует проводить анализ себестоимости продукции. Речь идет как об анализе вертикальном, так и анализе горизонтальном.

Все мероприятия, описанные выше, должны преследовать цель поиска резервов снижения себестоимости для сохранения устойчивых позиций предприятия в условиях конкуренции.

Библиографический список:

1. Чернова Т.В. Экономическая статистика: учебное пособие / Т.В. Чернова. – Тагангор: Изд-во ТРТУ, 1999. – 140с.