

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Симеонова Е.А.

*специалист отдела финансового мониторинга
Банк «Первомайский» (ПАО), Краснодар, Россия*

Аннотация

В статье рассмотрены понятия конкурентоспособности. Приведена классификация факторов конкурентоспособности. Выявлены основные факторы, определяющие конкурентоспособность банка.

Ключевые слова: конкурентоспособность, банк, фактор, отличительные свойства, преимущество.

THE INCREASING THE COMPETITIVENESS IN THE BANKING SECTOR

Simeonova E.A.

*specialist of the Department of Financial Monitoring
Bank "Pervomayskiy", Krasnodar, Russia*

Annotation

The article discusses the concept of competitiveness. A classification of factors of competitiveness is given. The main factors that determine the competitiveness of the bank are considered.

Keywords: the competitiveness, the bank, the factor, distinguishing properties, advantage.

Существование любой организации тесно связано с таким понятием, как конкурентоспособность. Огромное внимание должно быть уделено вопросам повышения конкурентоспособности предприятия на базе совершенствования различных факторов, в числе которых можно выделить разработку политики работы с клиентами, совершенствование политики ценообразование, снижение издержек и пр.

Понятие «конкурентоспособность» очень многогранно. В литературе не устоялось единая трактовка (таблица 1).

Таблица 1 – Определения термина «конкурентоспособность предприятия»

№	Автор	Определение
1	Азоев Г.Л [2]	Способность фирмы, компании конкурировать на рынках с производителями и продавцами аналогичных, товаров посредством обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для покупателей, потребителей
2	Блинов А.О., Захаров В.Я. [3]	Способность создавать такое превосходство над конкурентами, которое позволяет достичь поставленных целей
3	Володин О.Н., Газарян Н.М. [4]	Экономическая модель развития бизнеса, которая в долгосрочном периоде опирается на принципы стратегического конкурентного управления, а в краткосрочном периоде определяется системой эффективных показателей: использования потенциала ресурсов; производства и реализации товара; удовлетворения конкретной потребности; занимать определенную долю рынка; создания конкурентных и экологических преимуществ [8]
4	Воронов А. [5]	Способность выпускать и продавать конкурентоспособные товары
5	Герасимов Б.И., Жариков В.В., Жарикова М.В. [1]	Возможность эффективной хозяйственной деятельности и её практической реализации в условиях конкурентного рынка
6	Дементьева А.В. [6]	Способность использовать свои сильные стороны и концентрировать свои усилия в той области производства товаров или услуг, где она может занять лидирующие позиции на внутреннем и внешнем рынках
7	Завьялов П.С. [7]	Возможность эффективной хозяйственной деятельности и ее практической прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка
8	Калашникова Л.М. [8]	Комплексное понятие, которое обусловлено системой и качеством управления, качеством продукции, широтой и глубиной ассортимента, востребованного обществом или отдельными его членами, стабильным финансовым состоянием, способностью к инновациям, эффективным использованием ресурсов, целенаправленной работой с персоналом, уровнем системы товародвижения и сервиса, имиджем фирмы
9	Коротков	Сравнительная характеристика конкретных продуктов,

	А.В. [1]	стратегических коммерческих (хозяйственных) подразделений, предприятий по принципу «лучше-хуже» с позиций потребителей
10	Мазилкина Е.И., Паничкина Т.Г. [10]	Относительная характеристика, выражающая степень отличия данной организации от конкурентов в сфере удовлетворения потребностей клиентов [21]
11	Маракулин М.В. [11]	Способность компании работать в динамичной конкурентной среде при удержании имеющихся конкурентных преимуществ, как минимум, в неизменном виде (лучше – с положительной динамикой) [22]
12	Миронов М.Г. [12]	Экономическая категория, которая представляет собой эффективную хозяйственную деятельность предприятия, характеризующуюся прибыльностью реализации товаров и услуг в условиях конкурентного рынка
13	Мухина Е.Р. [13]	Возможность выпуска и реализации продукции или технологии (объекта), которой присущи некие отличительные особенности, определяемые потребителем (субъектом), в целях осуществления эффективной финансово-хозяйственной деятельности.
14	Петров В. [3]	Внутреннее свойство субъекта рыночных отношений, выявляемое в процессе конкуренции и позволяющие занять свою нишу в рыночном хозяйстве капиталистического типа для расширения воспроизводства, что предполагает покрытие всех издержек производства получение прибыли от легальной хозяйственной деятельности
15	Сергеев И.В. [3]	Способность предприятия производить конкурентоспособную продукцию за счёт его умения эффективно использовать финансовый, производственный и трудовой потенциал
16	Светуныков С.Г. [14]	Свойство объекта, имеющего определенную долю соответствующего рынка, которое характеризует степень соответствия технико-функциональных, экономических, организационных и других характеристик объекта требованиям потребителей, определяет долю рынка, принадлежащую данному объекту, и препятствует перераспределению этого рынка в пользу других объектов
17	Фасхиев Х.А., Попов Е.В. [15]	Возможность производить и продавать конкурентоспособные товары (услуги) в будущем, без нанесения ущерба финансовому состоянию организации
18	Фасхиев Х.А. [16]	Оцененное субъектами внешней среды его превосходство на выбранных сегментах рынка над конкурентами в

		данный момент времени, достигнутое без ущерба окружающим, определяемое конкурентоспособностью его конкретных товаров и уровнем конкурентного потенциала, характеризующего способность в настоящем и будущем разрабатывать, изготавливать, сбывать и обслуживать товары (услуги), превосходящие по критерию цена/качество аналоги
19	Фатхутдинов Р.А. [17]	Способность фирмы выпускать конкурентоспособную продукцию, ее преимущество по отношению к другим фирмам данной отрасли внутри страны и за ее пределами
20	Царькова С.В. [18]	Процесс осуществления управленческих, организационных, производственных и сбытовых функций

Для банковской сферы характерна своя специфика. На конкурентоспособность банковского сектора влияют такие показатели, как действия государства, состояние рынка ссудного капитала, состояние реального сектора экономики, рынка инвестиций [9].

Конкурентоспособность банка определяется под воздействием ряда факторов (рис.1).

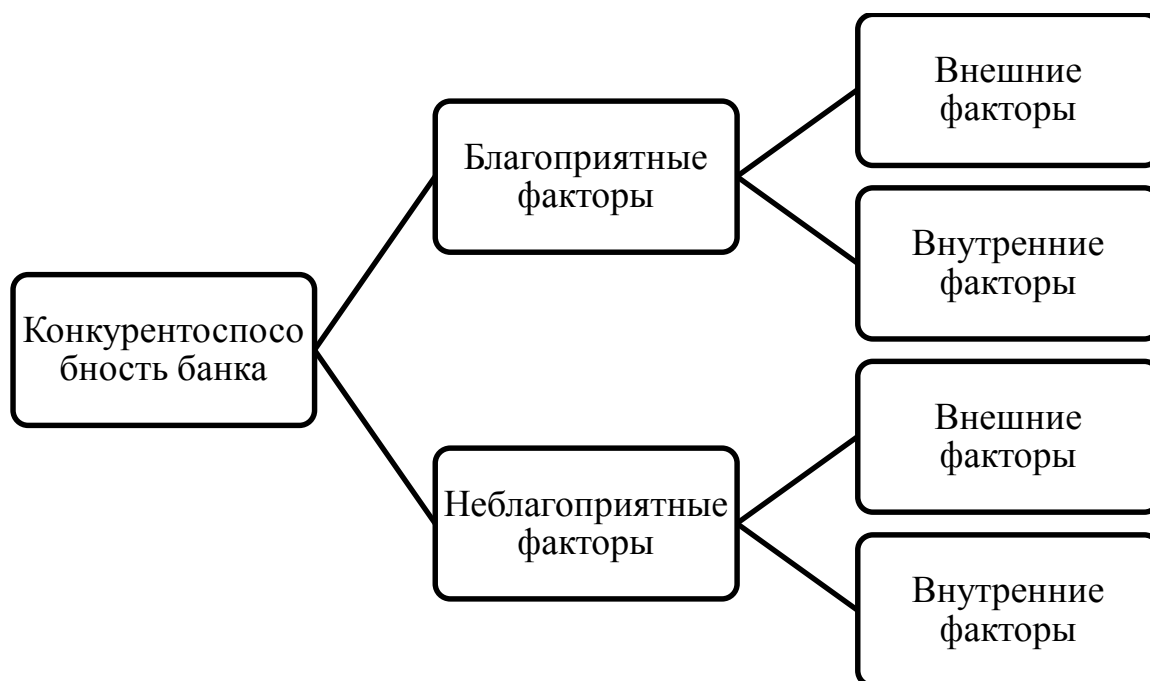


Рис.1 – Классификация факторов конкурентоспособности банка

На наш взгляд, рассматривая банковскую сферу, следует отметить, что к числу факторов, обуславливающих высокую конкурентоспособность кредитной организации, можно отнести, прежде всего:

- Фактор готовности клиентов в дальнейшем снова обратиться к перечню услуг именно данного банка (как в плане активных, так и в плане пассивных операций);
- Фактор отсутствия претензий к банку со стороны клиентов и партнеров банка;
- Фактор престижности работы в кредитной организации;
- Фактор известности банка на рынке кредитных организаций;
- Фактор отличительных свойств услуг, предоставляемых банком и пр.

С нашей точки зрения, перечисленные факторы являются ключевыми факторами конкурентоспособности кредитной организации.

Библиографический список:

1. Абашева О.Ю. Оценка конкурентоспособности организации на основе стратегического анализа рынка // О.Ю. Абашева, С.А. Лопатина, С.А. Доронина, И.Л. Иванов, О.А. Тарасова, Н.Б. Пименова // Экономика и предпринимательство. - 2016. - №2 (ч.1) (67-1).- С.911-920
2. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г.Л. Азоев // Монография. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 208 с.
3. Блинов А.О., Захаров В.Я. Имидж организации как фактор ее конкурентоспособности / А.О. Блинов, В.Я. Захаров // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. – № 4.
4. Володин О.Н., Газарян Н.М. Экологический учет как фактор повышения конкурентоспособности компании /О.Н. Володин, Н.М. Газарян // Экономика и предпринимательство. – 2016. - №1 (ч.1), - С.852-860
5. Воронов А. Конкуренция в XXI веке / А. Воронов // Маркетинг. – 2001. - № 5. С. 16-24.

6. Дементьева А.В. Конкурентоспособность международных компаний / А.В. Дементьева // Маркетинг. – 2000. – № 3.
7. Завьялов П.С. Конкурентоспособность и маркетинг / П.С. Завьялов // Российский экономический журнал. – 2005. - № 12. С. 50-58.
8. Калашникова Л.М. Конкурентоспособность предприятий и их продукции /Л.М. Калашникова // Машиностроитель. – 2003. – № 11.
9. Колесов П.Ф. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность банков // Современные научные исследования и инновации. 2012. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/11/18351> (дата обращения: 24.05.2016).
10. Мазилкина Е.И., Паничкина Т.Г. Управление конкурентоспособностью / Е.И. Мазилкина, Т.Г. Паничкина. – М.: Омега-Л, 2009, 325с.
11. Маракулин М.В. Управление компромиссами как фактор конкурентоспособности компании / М.В. Маракулин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. – № 4.
12. Миронов М. Г. Ваша конкурентоспособность / М.Г. Миронов– М. : Изд. «Альфа-Пресс», 2010. – 160 с.
13. Мухина Е.Р. Анализ основных направлений в определении термина «конкурентоспособность» /Е.Р. Мухина // Вектор экономики. – 2016. - №1 [Электронный ресурс] - Режим доступа – URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2016/1/EconomicsAndManagement/Muhina.pdf> (Дата обращения 06.07.2016)
14. Светуньков С.Г. Прогнозирование экономической конъюнктуры в маркетинговых исследованиях /Светуньков С.Г. – СПб., 1997.
15. Фасхиев Х.А. Как измерить конкурентоспособность предприятия? / Х.А. Фасхиев, Е.В. Попов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. - № 4. - С.53-58.
16. Фасхиев Х.А. Определение конкурентоспособности предприятия/ Х.А. Фасхиев// Маркетинг в России и за рубежом. – 2009.- [Электронный

ресурс] - Режим доступа - URL:
№4 <http://dis.ru/library/detail.php?ID=26557> (Дата обращения 06.07.2016)

17. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации / Р.А. Фатхутдинов.- М.: Эксмо, 2005. – 544с.
18. Царькова С.В. Методологические аспекты исследования конкурентоспособности переходной экономики России / С.В. Царькова // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Москва. - 1999 – 23С.