

УДК 368:657.1 (075.8)

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ибрагимова А.Х.

научный руководитель

к.э.н., доцент

Дагестанский государственный университет,

Махачкала, Россия

Каранаева П.Х.

бакалавр 3 курса,

Дагестанский государственный университет,

Махачкала, Россия

Аннотация

В статье рассмотрены особенности управленческого учета в страховых организациях. Обоснована необходимость ее ведения в российских страховых компаниях. Раскрывается сущность затрат страховой компании включаемых в состав расходов. Сделан вывод, что только в системе управленческого учета менеджер страховой компании может взять необходимую информацию об истинных доходах и расходах, необходимой для принятия управленческих решений.

Ключевые слова: страховые компании, управленческий учет, информация, страховая премия, контроль, расходы, доходы.

MANAGEMENT ACCOUNTING IN INSURANCE COMPANIES

Ibragimov A. Kh.

scientific Director

Ph. D., associate Professor

Dagestan state University,

Makhachkala, Russia

Karanaeva P. H.

*bachelor 3rd year,
Dagestan state University,
Makhachkala, Russia*

Annotation

In the article the peculiarities of management accounting in insurance organizations. The necessity of conducting it in Russian insurance companies. The essence of the cost of the insurance company to be included in the costs. It is concluded that only in the management accounting Manager of the insurance company can get the necessary information about the true income and expenses necessary for making management decisions.

Keywords: insurance companies, management accounting, information, insurance premium control, expenses, income.

Управленческий учет рассматривается как нечто частное, необходимое компании, и, следовательно, более важное для самой компании [1]. Управленческий учет является частью парадигмы современного менеджмента во всех компаниях, в том числе страховых организаций. Если страховая компания может позволить себе формировать портфель стратегий спонтанно, это хорошо. Однако, большинство руководителей среднего звена имеют четкое представление о задачах своего отдела. Например, отделы продаж четко знают сумму страховых взносов, которые должны быть собраны за месяц или неделю, а не только премий, и точно описать целевой рынок:

Управленческая отчетность создается для руководителей. Но сегодня зачастую отдельные показатели в этих чисто внутренних документов становятся инструментом для общения с акционерами, потенциальными инвесторами и даже с клиентами и партнерами по перестрахованию. Это оперативные данные показывают, что менеджеры компании знают и понимают,

что привело к нынешней ситуации, и что будет происходить в ближайшем будущем.

В нашем случае объектом управления является страховая компания, а установленными целями — уставные цели и задачи компании, состоящие в получении прибыли посредством удовлетворения потребностей населения и других компаний в страховой защите. Иными словами, цель компании — управление страховым фондом таким образом, чтобы по итогам финансового года была получена чистая прибыль, достаточная для развития компании и выплаты дивидендов акционерам[3].

Обычно акционеры формулируют свои ожидания на ежегодных собраниях, основываясь при этом на конъюнктуре фондового рынка. Ожидания акционеров выражаются в плановом размере дивидендов в расчете на одну акцию. А также в таком показателе, как “доход на капитал” (ROE - Return on Equity), который рассчитывается как отношение суммы чистой прибыли к акционерному капиталу или рассчитанной величине собственных средств. Этот показатель является базовым для любого потенциального инвестора, принимающего решение о покупке акций страховой компании [2].

Для страховых компаний можно выделить три интегрированных бизнес-процессов, каждый из которых является отдельным объектом управленческого учета: сбор премий, рассмотрение и урегулирование убытков и инвестиционной деятельности. Управленческий учет сбора страховых взносов является отслеживанием информации по заключенным договорам страхования и их оплаты. Конечно, недостаточно информации о суммах премий и полученных в качестве оплаты денежных средств.

В дополнение к поступлениям, менеджеров интересуют, процентные и операционные расходы, понесенные для получения этих гонораров. В отличие от российской практики за рубежом. это включает в себя не только уплаченные

комиссии, а также расходы содержания отдела продаж, рекламы, связи, а также иные расходы, которые так или иначе связаны с продажами. Такие расходы должны быть распределены на центры затрат, которые обычно соответствуют организационной структуре компании. Центром затрат-является подразделение или отдел. Общие затраты, которые нельзя напрямую отнести к конкретным структурным подразделением предприятия (например, заработная плата управленческого персонала), должны быть аккумулированы отдельно и распределены на центры ответственности позже.

Для распределения «общих» расходов необходимо применять определенную технику - например, сумма арендной платы могут быть разнесены пропорционально площади, занимаемой конкретной единицы [4] Счет за телефон, как правило, можно отнести напрямую к какому-то центру затрат. Выделение центров затрат дает возможности анализа рентабельности и эффективности каждого подразделения или отдела компании в разных разрезах.

Основной показатель, характеризующий расходы на определенный вид деятельности - уровня издержек. Она определяется соотношением расходов к заработанной страховой премии по данному виду деятельности. Чистые заработанные премии, это страховые премии, которая уменьшается на сумму премий, переданных в перестрахование за этот портфель, и с учетом сумм, образованием и выделением резерва не заработанной премии.

В отличие от управленческого учета сбора премии, который близок к учету продаж в других видах деятельности, рассмотрение и урегулирование убытков - специфическая сфера, присущая именно страхованию. При постановке управленческого учета рассмотрения и урегулирования убытков менеджеры, прежде всего, интересуются такими показателями, как количество и суммы поступивших убытков, в том числе убытков, в оплате которых было отказано, и отдельно оплаченных убытков. Отдельно же отражаются

результаты реализации права суброгации. По всем группам показателей важно иметь, конечно, все те данные, что и по продажам, т.е. вид страхования, тип страхователя, регион и канал продаж, способ привлечения страхователя и прочее. Кроме того, добавляются аналитические разрезы по причинам страховых случаев, страховым годам и другим признакам, специфичным только для убытков (например, по суммам сюрвейерских расходов и иных расходов на урегулирование ущерба).

Базовым показателем, применяемым в международной практике и характеризующим рассмотрение и урегулирование убытков, является уровень выплат, который рассчитывается как отношение сумм, выплаченных на покрытие убытков и урегулирование ущерба, к чистой заработанной премии по данному портфелю.

Отдельно учитываются затраты на функционирование отдела по рассмотрению претензий. Так, на центр затрат этого отдела относят общие затраты, связанные с его деятельностью, например, стоимость абонементного обслуживания аварийными комиссарами или сюрвейерами. Туда же относят его долю общехозяйственных расходов и все прямые расходы отдела претензий: счета за телефон, расходы на поездки и прочее.

Все показатели по сборам и убыткам группируются по перечисленным признакам и аналитическим разрезам, с целью же составления финансовых отчетов для различных групп пользователей отдельно группируются доходы и расходы по прямому страхованию, входящему перестрахованию, исходящему перестрахованию прямого портфеля.

Таким образом, функциями управленческого учета являются:

- сбор и обработка информации для подготовки управленческих отчетов;
- формирование показателей, характеризующих бизнес-процессы в страховой организации на различных уровнях управления;

- накопление информации для последующей обработки в бухгалтерском учете [5].

Только управленческий учет может дать представление управляющему, теряет или зарабатывает деньги компания в условиях скачков курса валют и нестабильной инфляции. Если оценивать место управленческого учета, то управленческий учет уже давно надежно закрепился как инструмент управления страховыми компаниями. Без него не сможет обойтись ни одна страховая компания.

Список использованной литературы

1. Ибрагимова А.Х. К вопросу о внедрении ABC-костинг в систему управленческого учета нефтегазодобывающих компаний // Управление экономическими системами. – 2013.-№3;
2. Красова О.С. Бухгалтерский учет в страховании. – 2-е изд. – М. : Омега-Л, 2008. – 263 с.
3. Миронова О.А., Азарская Н.А. Учет, налогообложение и аудит в страховых организациях. – 2-е изд. – М. : Бухгалтерский учет, 2008. – 272 с.
4. Пономарева Н.В. Тенденции и современное состояние международной практики внедрения международных стандартов финансовой отчетности // Научное обозрение.- 2015. - № 15.- С. 311- 316.
5. Шеремет А.Д., Николаева О.Е., Полякова С.И. Управленческий учет. Учебник / под ред. Шеремета А.Д. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 429 с