

УДК 336

**МЕСТО КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В СИСТЕМЕ
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Деркач И.Е.

студент-бакалавр,

Крымский инженерно-педагогический университет

Симферополь, Россия

Перелович Г.Я.

студент-магистр

Крымский инженерно-педагогический университет

Симферополь, Россия

Аннотация

В статье обозначено место кредиторской задолженности в системе управления предприятием. Рассмотрена классификация кредиторской задолженности. Авторами статьи предложены мероприятия по контролю кредиторской задолженности для эффективности управления предприятием.

Ключевые слова: кредиторская задолженность, управление, классификация, анализ.

LOCATION ACCOUNTS PAYABLE IN CONTROL ENTERPRISE

Derkach I.E.

Bachelor student,

Crimean Engineering and Pedagogical University

Simferopol, Russia

Perelovich G.Y.

Magister student

Crimean Engineering and Pedagogical University

Simferopol, Russia

Annotation

In the article indicates the location of payables in the enterprise management system. Consider the classification accounts payable. Authors of the article proposed measures to control payable to enterprise management.

Keywords: payables management, classification, analysis.

Хозяйственная деятельность различных предприятий, организаций, учреждений связана с использованием средств, находящихся в непрерывном кругообороте. В составе источников средств субъектов хозяйствования значительный удельный вес занимают заемные средства, а именно кредиторская задолженность. Однако одним из наиболее сложных и спорных вопросов бухгалтерского учета все же является учет кредиторской задолженности, что связано с существованием проблемы несвоевременного осуществления платежей. Наличие кредиторской задолженности оказывает большое влияние на финансовые результаты организации и на хозяйственную деятельность в целом. Для повышения финансовой результативности всех видов обычной деятельности и обеспечения платежеспособности предприятиям необходимо ускорить кругооборот оборотного капитала, то есть научиться правильно управлять им.

В условиях глобального экономического кризиса чрезвычайно важное значение в обеспечении эффективности функционирования предприятий имеет рациональная организация осуществления расчетных операций. Ускорение оборачиваемости денежных средств - один из важных путей улучшения финансового положения хозяйствующих субъектов.

Рыночные условия хозяйствования требуют приведения в действие факторов, оказывающих непосредственное влияние на эффективность управления. Для обеспечения эффективной деятельности предприятия, очень важным является управление размерами кредиторской задолженности. Необеспеченность предприятий собственными оборотными средствами обусловлена недостатками в организации учета и анализе кредиторской задолженности. Кроме того, статистические данные свидетельствуют о том, что эта задолженность характеризуется достаточно высоким уровнем удельного веса просроченной задолженности.

Особое место в кредиторской задолженности занимают многочисленные расчеты с поставщиками и подрядчиками. Кроме этого, наличие просроченной задолженности может привести к ухудшению имиджа предприятия.

Кредиторская задолженность позволяет предприятию временно пользоваться заемными средствами, но с другой стороны - уменьшает показатели платежеспособности и ликвидности. Эффективное управление кредиторской задолженностью позволяет устранить негативные последствия ее наличия.

Для нормального функционирования всех звеньев хозяйства необходимо иметь достоверную информацию о финансовом состоянии предприятия, в частности, о кредиторской задолженности. Учитывая, что история существования кредиторской задолженности является древней, в современной научной литературе нет единого мнения относительно трактовки этого понятия. Так, Гавриленко В.Г. рассматривает кредиторскую задолженность, как денежные средства, временно привлеченные фирмой (обществом, компанией и т.д.) и подлежащие возврату соответствующим физическим или юридическим лицам [1]. Некоторые ученые определяют, что кредиторская задолженность возникает в результате предоставления торгового (коммерческого) кредита, т.е. тогда, когда компания получает товар или услугу без ее немедленной оплаты наличными [2]. Как правовая категория, кредиторская задолженность – это часть имущества организации, являющаяся предметом возникших из различных правовых оснований долговых обязательств организации - дебитора (должника) перед уполномоченными лицами - кредиторами, подлежащую бухгалтерскому учету и отражению в балансе в качестве долгов организации - балансодержателя. [3].

Несмотря на то, что одни исследователи определяют кредиторской задолженности как денежные средства, другие - как часть имущества, третьи - как форму расчетов, однако кредиторская задолженность является неотъемлемым этапом повторительного кругооборота капитала, что приводит к совершению непрерывных хозяйственных операций на предприятии, то есть осуществления хозяйственных операций является причиной непрерывных платежей и денежных поступлений. Именно поэтому важно рассматривать кредиторскую задолженность как составляющую капитала.

Определено, что экономической сущности кредиторской задолженности присущи следующие признаки:

- принудительный характер экономических отношений;
- черта замещения оборотных средств предприятия;
- отличается скоростью распространения от предприятия к предприятию по цепи взаимосвязанных платежей, вызывает необходимость зачетов взаимных требований;
- может трансформировать безналичные расчеты, в частности, изменять способы платежей.

Важным моментом в учете расчетов с поставщиками и подрядчиками является классификация данного вида кредиторской задолженности. В научной литературе приводят различные классификационные признаки текущей кредиторской задолженности. Однако для управления кредиторской задолженностью наиболее целесообразно выделить такие виды задолженности по расчетам (рис.1).

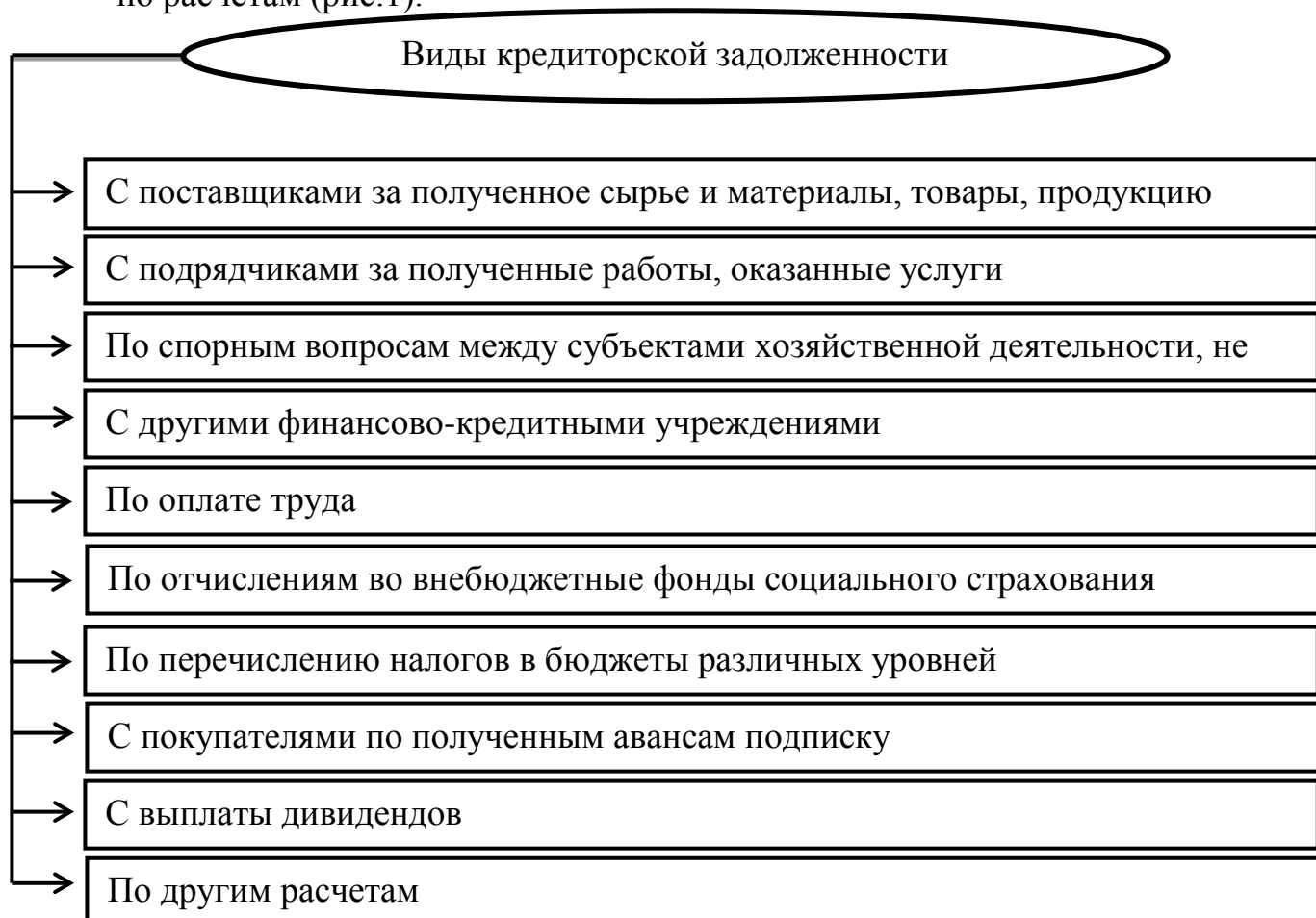


Рис. 1. Виды кредиторской задолженности*

* - составлено автором на основании [4]

Самой распространенным признаком классификации долгов предприятия является срок погашения, также важно для управления задолженностью. По этому критерию кредиторскую задолженность перед поставщиками и подрядчиками классифицируют следующим образом:

- со сроком погашения до трех месяцев;
- со сроком погашения от трех до шести месяцев;
- со сроком погашения более шести месяцев.

Обязательства предприятия по расчетам с поставщиками и подрядчиками - это краткосрочные обязательства, возникающие при поставке продукции или оказании услуг. Данные обязательства должны погашаться согласно договорам о купле-продаже товаров, заключаемых с поставщиками или подрядчиками. В этих договорах указывается предмет, срок действия и цена договора, ответственность и обязательства сторон и тому подобное. Расчеты с поставщиками и подрядчиками осуществляются после отгрузки товарно-материальных ценностей, выполнения работ или оказания услуг либо одновременно с ними с согласия организации или по ее поручению, или по предоплате [5].

Большое значение следует уделить выбору форм расчетов с покупателями и заказчиками. Удачный выбор формы расчетов позволит улучшить взаимоотношения с покупателями и будет способствовать более быстрому расчету за поставленную продукцию, выполненные работы или оказанные услуги.

Для учета расчетов с поставщиками и подрядчиками за полученные материальные ценности, выполненные работы и предоставленные услуги назначен счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Считаю целесообразным к данному счету открывать счета третьего порядка для отображения информации по видам кредиторской задолженности. Например:

- 60.01.1 «Срок погашения до 3 месяцев»;

- 60.01.2 «Срок погашения от 3 до 6 месяцев»;
- 60.01.3 «Срок погашения от 6 до 12 месяцев».

Важным элементом управления кредиторской задолженностью является ее анализ, поэтому руководство предприятия должно иметь оперативную и объективную информацию о состоянии кредиторской задолженности, которая формируется в системе бухгалтерского учета.

Анализ кредиторской задолженности предприятия проводится на основе использования его финансовой отчетности и оперативных данных за анализируемый период. Для того чтобы соотнести динамику величины кредиторской задолженности с изменениями масштабов деятельности предприятия, при расчете ряда коэффициентов оборачиваемости кредиторской задолженности используются показатели финансовых результатов.

Управление кредиторской задолженностью базируется на специфических принципах и методологических основах, которые позволяют выделить управления кредиторской задолженностью, как отдельный блок управления.

Модель управления кредиторской задолженностью предприятия формируется как совокупность отдельных финансово - математических методов, которые выступают методологическим базисом процесса управления, конкретных методик, технологий, способов и приемов обоснования управленческих финансовых решений.

Модель управления кредиторской задолженностью включает следующие составные элементы (рис. 2).



Рис. 2. Составляющие элементы модели управления кредиторской задолженностью*

*- составлено автором

Некоторые ученые считают, что проблема неплатежей связана с ростом кредиторской задолженности предприятий и организаций. Однако, на наш взгляд, между проблемой неплатежей и ростом кредиторской задолженности предприятий существует обратная связь. Значительное сокращение спроса на продукцию отечественных предприятий, потеря рынков сбыта и сырья не была подкреплена своевременными и эффективными действиями правительства по структурной перестройке экономики, созданию льготных условий переориентации производства на выпуск конкурентоспособной продукции. Ограничительная денежно-кредитная политика государства, направленная, прежде всего, на преодоление инфляции и стабилизацию валютного курса, тормозит выполнение субъектами хозяйствования своих платежных обязательств. Следовательно, ответственность за решение проблемы неплатежей не может быть возложена исключительно на предприятия [5].

Наблюдается отсутствие прозрачной системы взаиморасчетов между предприятиями, которая предусматривает, прежде всего, финансовую и имущественную ответственность субъектов предпринимательства за последствия их деятельности.

Отсюда, для эффективной деятельности и развития предприятия необходимо контролировать и своевременно принимать решения. Важными объектами контроля и управления в современных условиях остаются кредиторская задолженность. Механизмом, который регулирует все процессы, связанные с этой категорией является кредитная политика предприятия.

Выводы. Эффективная политика управления кредиторской задолженностью позволяет расширять рынки сбыта товаров, привлекать новых реализаторов продукции.

Для нормального функционирования предприятие должно быть обеспечено необходимым размером оборотного капитала. Недостаток оборотного капитала вызывает необходимость дополнительного финансирования, соответственно и дополнительных расходов на его обеспечение. Изменение величины оборотного капитала обусловлено изменением таких составляющих, как: величины запасов, кредиторской задолженности.

Управление каждым из составляющих требует формирования эффективной политики. Предприятия отдают предпочтение предоплате или оплате по факту доставки, ведь в этом случае не возникает риска невозврата денежных средств за реализованную продукцию. В то же время, усиление конкуренции за каналы распространения продукции между производителями, работающими в одном рыночном сегменте, диктует свои требования. Отгрузка продукции с отсрочкой платежа становится одним из основных условий при подписании договоров на продажу продукции.

Как увеличение, так и уменьшение кредиторской задолженности могут привести к негативным последствиям для финансового состояния предприятия.

Итак, анализируя данные о состоянии кредиторской задолженности, необходимо изучить причины возникновения каждого вида задолженности, исходя из конкретной производственной ситуации на предприятии. Вследствие проведенного исследования можно утверждать, что кредиторская задолженность является важной составляющей сложного механизма

предприятия. Именно поэтому определению и изучению этой категории необходимо уделять важное значение, ведь от принятых сегодня решений зависят состояние и перспективы развития предприятия завтра.

Библиографический список:

- 1) В.Г. Гавриленко, "Капитал. Энциклопедический словарь» / «Право и экономика», 2009г.
- 2) Колб Р.В., Родригес Р.Дж. «Финансовый менеджмент» - М.: «Дело и сервис», 2001, с.335.)
- 3) "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016)
- 4) Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: Учебник. 4-е изд., доп. и перераб. М.: Финансы и статистика, 2012.
- 5) Демироглу Н. Б. Стадии и этапы проведения процедуры закупки у единственного поставщика / Демироглу Н.Б., Перелович Г.Я. //Актуальные проблемы экономики и современного менеджмента: Материалы международной научно-практической конференции. - Симферополь: ДИАЙПИ, 2015 -464 с.