

***ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РАЗРАБОТКА
УСОВЕРШЕНСТВОВАННОГО ПОДХОДА К ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ В
РОССИИ***

Николенко Ю.В.

аспирант 3 курса

РАНХиГС Орловский филиал

кафедра «Менеджмент и государственное управление», Орел, Россия

Аннотация

Механизм государственной поддержки инновационной сферы экономики, инновационной деятельности предпринимательства представляет собой совокупность методов и инструментов воздействия государства на инновационные процессы, обеспечивающих инновационное развитие страны в соответствии с ее национальными интересами. Механизм поддержки инновационной сферы должен обеспечить создание на макроуровне, на уровне регионов и предприятий условий в финансово-экономической, организационно-правовой, экспортно-импортной сферах, способствующих реализации активных инновационных стратегий развития. Основой развития инновационной сферы экономики является государственный протекционизм по отношению к инновационной деятельности предпринимательства. Формирование целостного механизма инновационной деятельности предпринимательства – важнейшая задача управления; данный процесс должен осуществляться в рамках концепции единой национальной инновационной системы, обеспечивающей баланс между элементами инновационного цикла.

Ключевые слова

Государственная поддержка инновационной деятельности предпринимательства, инновационная активность предпринимательства, инновационная сфера экономики, мотивационный механизм

предпринимательства, наукоемкость.

***PROBLEM ASPECTS OF THE MECHANISM OF THE STATE SUPPORT OF
INNOVATIVE ACTIVITIES OF THE ENTREPRENEURSHIP AND
DEVELOPMENT OF ADVANCED APPROACH TO ITS IMPLEMENTATION
IN RUSSIA***

Nikolenko Yu. V.

graduate student 3 rates

RANEPА Oryol branch

"Management and Public Administration" department, Orel, Russia

Annotation

The mechanism of the state support of the innovative sphere of economy, innovative activities of an entrepreneurship represents set of the methods and instruments of impact of the state on innovative processes providing innovative development of the country according to its national interests. The mechanism of support of the innovative sphere shall provide creation at the macrolevel, at the level of regions and the entities of conditions in the financial and economic, organization-legal, export-import spheres promoting implementation of active innovative development strategies. Basis of development of the innovative sphere of economy is the state protectionism in relation to innovative activities of an entrepreneurship. Forming of the complete mechanism of innovative activities of an entrepreneurship – the most important task of management; this process shall be performed within the concept of the single national innovative system providing balance between elements of an innovative cycle.

Keywords

State support of innovative activities of an entrepreneurship, innovative activity of an entrepreneurship, innovative sphere of economy, motivational mechanism of an entrepreneurship, knowledge intensity.

Механизм поддержки инновационной сферы, инновационного

предпринимательства является составной частью инновационной политики России и в то же время обеспечивает ее практическую реализацию для достижения целей [6, с.75]:

1. Сохранения и наращивания научно-технологического и интеллектуального потенциала.
2. Формирования современных технологических укладов в реальном секторе экономики.
3. Повышения наукоемкости и конкурентоспособности отечественной продукции.
4. Создания и финансового обеспечения инновационного рынка.
5. Обновления продукции производственного аппарата.

К основной цели создания механизма государственной поддержки инновационной сферы экономики, инновационной деятельности предпринимательства в России относятся, во-первых, формирование генетического ядра нового технологического способа производства (микроэлектроники, биотехнологии и проч.); во-вторых, формирование благоприятного инновационного пространства как составной и наиболее активной части экономического пространства [2, С.9].

Характеризующие элементы механизма государственной поддержки инновационной сферы представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Характеризующие элементы механизма государственной поддержки инновационной сферы экономики, инновационной деятельности предпринимательства

Цель	во-первых, формирование генетического ядра нового технологического способа производства (микроэлектроники, биотехнологии и проч.); во-вторых, формирование благоприятного инновационного пространства как составной и наиболее активной части экономического пространства
Задачи	<ul style="list-style-type: none">- формирование институциональных условий, включая нормативно-правовые для развития позитивных структурных изменений в экономике;- реформирование налоговой системы;- обеспечение адаптации инновационной сферы к условиям рыночного хозяйствования;- обеспечение выхода инновационной продукции на внешний рынок.
Составляющие	- финансовая составляющая;

	<ul style="list-style-type: none"> - инфраструктурная составляющая; - трансферная составляющая; - институциональная составляющая.
Меры	<p>1 группа – меры, создающие благоприятную социально-экономическую среду;</p> <p>2 группа – меры, создающие условия для инициирования инноваций (среда генерирования идей).</p>

Управление инновационной сферой экономики на общегосударственном уровне предполагает, прежде всего, деятельность Президента и его аппарата, координационных и совещательных структур, обеспечивающих согласованность работы исполнительной власти по формированию и реализации государственной инновационной политики. При этом, Президентом утверждается Стратегия в области научно-технологического развития страны на средне и долгосрочную перспективу на основе решений законодательства.

Существует четыре основные модели поведения государства в области поддержки инноваций [5, С.106]:

Первая модель заключается реализации государством принадлежащих ему прав на объекты интеллектуальной собственности, присвоения некоторой прибыли для дальнейшего финансирования науки.

Вторая модель состоит в том, что все результаты НИОКР, полученные за счет бюджета, передаются отечественному производителю бесплатно [1, С.151-152].

Третья модель характеризуется тем, что государство оказывает финансовую поддержку промышленным компаниям, осуществляемым внедрение наиболее важных результатов, полученных за государственный счет.

И, наконец, четвертая модель аналогична второй, но характерна дополнительным предоставлением льгот по особо приоритетным технологиям. В России наиболее перспективна четвертая модель поведения государства в инновационной сфере, стремление к которой требует решения насущных проблем инновационной сферы экономики России, которые заключаются в следующем:

- низкая инновационная активность предприятий (включая отрасли высоких переделов);
- неразвитость элементов инновационной инфраструктуры, определяющих эффективность трансфера технологий (на внутренний и внешний рынок);
- низкий уровень капитализации интеллектуального потенциала;
- недостаточная инвестиционная привлекательность научных организаций;
- низкий уровень спроса на инновации;
- отсутствие необходимой восприимчивости бизнес-структур к инновациям технологического характера;
- низкая отдача от реализации инноваций.

Основными чертами механизма государственной поддержки инновационной сферы экономики и инновационной деятельности предпринимательства в России в настоящее время:

1. Невысокая эффективность целевых программ по поддержке инноваций.

2. Отсутствие целостности государственной политики в этой области, обусловленной недостатками нормативно-законодательной базы и инфраструктуры, поддержки инновационной деятельности в малом предпринимательстве.

3. Структурный кризис сферы НИОКР, вызванный ослаблением мотивации государственной поддержки науки, низкой долей затрат на исследования и разработки в ВВП.

4. Законы и концепции, касающиеся инновационной сферы и финансирования, не содержат механизма, который бы стимулировал разработчиков новой техники.

5. На государственном уровне отсутствуют четко регламентированная система мониторинга и прогнозирования инновационных процессов с выбором национальных приоритетов, а также не выработана единая методология оценки инновационной деятельности в России.

6. Не существует адекватного современным требованиям методологического и методического обеспечения управления инновационной

сферы и ее поддержки на уровне разработки и реализации государственной инновационной политики.

Необходим новый концептуальный подход к формированию механизма поддержки инновационной сферы, предполагающий увязку задач активизации инновационной сферы с макро - и микроэкономическими процессами, происходящими в российской экономике.

Меры мотивационного механизма инновационной деятельности включают две группы [3, С.55]:

1 группа – меры, создающие благоприятную социально-экономическую среду;

2 группа – меры, создающие условия для инициирования инноваций (среда генерирования идей).

Механизм поддержки инновационной сферы должен обеспечивать условия для функционирования производителей и потребителей инновационной продукции, определять правила их взаимодействия. Данный механизм поддержки должен включать поддержку процесса развития науки, создающей инновационные предложения; производства, осваивающего выпуск инновационной продукции; рынка, потребляющего инновационный продукт и конечного потребителя, использующего этот продукт.

В области поддержки науки необходимо, чтобы доля затрат на фундаментальные исследования составляла не менее 10% от общего объема затрат на науку (прежде всего важна поддержка междисциплинарных исследований).

Механизм поддержки инновационной сферы должен предусматривать совокупность согласованных между собой дополнительных организационно-экономических, правовых, социально-психологических мер поддержки для обеспечения заданных инновационной политикой страны параметров и направлений развития.

Цель, функции, задачи усовершенствованного мотивационного механизма инновационной деятельности на российских предприятиях

сформулированы в таблице 2.

Таблица 2 - Цель, функции, задачи усовершенствованного мотивационного механизма инновационной деятельности на российских предприятиях

Цель	Увязка задач активизации инновационной сферы с макро - и микроэкономическими процессами, происходящими в российской экономике.
Задачи	<ul style="list-style-type: none">- создание условий в финансово-экономической, организационно-правовой, экспортно-импортной сферах, способствующих реализации активных инновационных стратегий развития;- повышение эффективности программно-целевого управления в сфере инноваций;- содействие развитию инфраструктурной среды инновационной деятельности предприятий;- другие.
Функции	<ul style="list-style-type: none">- организационно-административная функция;- стимулирующая функция;- контрольная функция.

Для формирования развитой инновационной структуры в стране государственным органам необходимо сделать три принципиально важные вещи [4, С.76].

Во-первых, начать управлять с обратной связью – формулировать целевые индикаторы, позволяющие оценивать результативность расходов, по сути, оценивать собственную полезность.

Во-вторых, строить свои программы таким образом, чтобы за счет общественных ресурсов получить рыночные, коммерческие эффекты.

В-третьих, повышать качество продукции и услуг бюджетных организаций, так как при прочих равных (например, гарантированной сметной обеспеченности) они начинают конкурировать за ресурсы.

В качестве вывода важно отметить, что только стремление к решению проблемных аспектов существующего мотивационного механизма инновационной деятельности предпринимательства позволит сформировать новый механизм, способный не только активизировать инновационную активность предпринимательства, но и обеспечить развитие промышленности и производства, финансового рынка и прочих составляющих экономики.

Библиографический список:

1. Бурых К.М. Инструменты государственного стимулирования инновационной деятельности в развитых странах: США и ЕС/ К. М. Бурых (Экономика и экономические науки) // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. – 2012.- № 3.- С.151-156.
2. Голубцов А.Н., Батрак В.С. Инновационная политика как инструмент социального и экономического развития / А.Н. Голубцов, В.С. Батрак // Управление экономическими системами: электронный научный журнал.- 2012.- 11 (47).- С. 9.
3. Демин Д.И. Современный инструментарий управления инновационными процессами на предприятии и его инновационной деятельностью / Д.И. Демин // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы.- 2011.- № 5-6.- С. 55.
4. Жиряева Е.В., Маслова А.А. Субсидии, направляемые на поддержку экспорта промышленных предприятий в регионах Российской Федерации: их характеристика и соответствие условиям ВТО / Е.В. Жиряева, А.А. Маслова // Управленческое консультирование.- 2015.- № 8 (80).- С. 76-84.
5. Захарова Н.В., Лабудин А.В. Мировой рынок высоких технологий: особенности и перспективы развития / Н.В. Захарова, А.В. Лабудин // Управленческое консультирование.- 2016. № 4 (88). - С. 104-115.
6. Инновационная политика страны [Текст]: учебное пособие для студентов специальности «Национальная экономика» - 080103 / Л.В. Соколова; Государственный университет управления, Институт инновационного управления ГУУ.- М.: ГУУ, 2011.- 429 с.