

УДК 658.5.011.

***ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО, ОПЕРАЦИОННОГО И
ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА***

Шутова Е.А.

Студентка 1 курса, факультет дизайна, изящных искусств и медиа - технологий,

Нижегородский педагогический институт им. Козьмы Минина,

Нижний Новгород, Россия.

Аннотация

Статья посвящена пристальному вниманию управления организации на определенных уровнях, в основе которых лежат все научные принципы, навыки, практические знания такой научной дисциплины как менеджмент. Самостоятельные исследования и практические результаты помогут ответить на вопросы связанные не только с принципами организации производства, но и подробно разглядеть круг обязанностей и сферу деятельности каждого уровня, его роль в определении миссии, наглядно представить структуру каждой существующей организации.

Ключевые слова: организация производства, структура управления, стратегический менеджмент, операционный менеджмент, проектный менеджмент, взаимосвязь менеджмента и организации.

***TECHNOLOGY STRATEGIC, OPERATIONAL AND PROJECT
MANAGEMENT***

Shutova E.A.

student,

Nizhny Novgorod State Pedagogical Institute of Kozma Minin,

Nizhny Novgorod, Russia.

Annotation

Abstract the article is devoted to the close attention of company management at certain levels, based on all scientific principles, skills, practical knowledge such as scientific discipline management. Independent research and practical results will help answer questions related not only to the principles of the Organization, but also to see in detail the responsibilities and scope of each level, its role in defining the mission, visualize the structure of each existing organization.

Keywords: industrial organization, management structure, strategic management, operations management, project management, relationship management and organization.

В настоящий момент любая сфера деятельности не обходится без четко продуманных действий, денежных средств, условий, в которых эта сфера вынуждена существовать на фоне политической, экономической и социальной арены. Каждое физическое или юридическое лицо, относящееся к государственной или индивидуальной сфере производства, действительно хорошо понимает, насколько важны управленческие решения, способные привести к высокоэффективному качеству работы, перевести конкурентоспособную борьбу в долгосрочную перспективу, с помощью грамотного использования ресурсов в какой-либо деятельности позволить организации как можно быстрее достичь нужного результата[4,с. 87].Все организации, находясь в условиях жесткой конкуренции и быстро меняющихся окружающих обстоятельств должны обращать внимание не только на внутреннее состояние компании, но и выработать стратегию выживания, которая заключается в быстрой приспособленности к постоянно меняющейся окружающей обстановке[7,с. 101].Этот факт-свидетельство того, что в жестких условиях рынка побеждает тот, кто вовремя смог сориентироваться на нужного потребителя, технологию, стратегию, парт-

нера, востребованную продукцию и т.д. [8,с. 41].Всю эту работу и координируют различные технологии стратегического, операционного и проектного менеджмента. Поскольку каждая фирма или компания индивидуальна, то можно сказать, что не существует единой в своем роде технологии. Она тесно взаимосвязана с коррекцией производственных процессов и качеством проделанной работы, которые не всегда имеют предсказуемый характер, нет никаких одинаковых закономерностей, способных предсказать действие этих взаимосвязанных компонентов. Можно лишь добавить, что базовые модели стратегии, операции и проекта строятся на одинаковых элементах (оценка внешней деловой ситуации), анализ возможностей и грамотное прогнозирование будущих угроз, оценка внутреннего ресурса, выявление сильных и слабых характеристик организации (отличительные способности к развитию) [2,с. 21]. Оперативный и проектный менеджмент имеют важнейшее значение в процессе производительности труда и оформлении результатов, полученных в ходе работы. Они поддаются влиянию стратегического планирования, т.е. если стратегический менеджмент задает цель, то операционный менеджмент начинает свою продуктивную работу для достижения этой цели. А вот проектный менеджмент, который отвечает за время (сроки), использованные и неиспользованные ресурсы, качество проделанной работы, соотносит выполненную работу с идеализированной, а вскоре работает на оформление результата.

Менеджмент в любой организации защищает от кучи ненужных и зачастую затратных по времени и энергии решений. Но каким образом и кому существующие технологии различной направленности менеджмента смогут помочь распределить не только работу с пользой, но сэкономить время?

Во-первых, помогает ИП понять, что стратегические мышление в ведении бизнеса (управления) в отличие от управленческих решений, основанных на собственной интуиции и надежды на везение, направляют деятельность всей организации на достижение поставленной цели, что заставляет менеджеров управления и сотрудников искать новые возможности и обнаруживать, избегать угрозы. Данные действия способствуют непрерывному развитию эффек-

тивной системы ведения бизнеса, дают менеджерам ясную картину для оценки проектирования бюджетов [8,с. 34]. Процветающий бизнес – это всегда результат грамотного, активного менеджмента, а отнюдь не факт везения или постоянной удачи.

Во-вторых, в связи с американскими санкциями, введенными против России, многим государственным и частным организациям пришлось перейти на новый стратегический план, который на данный момент должен затрагивать только отечественное производство. Как показывает практика, не многие частные компании ушли от финансового банкротства. В данных условиях технологии стратегического, операционного и проектного менеджмента помогают правильно перестроить организацию на новые правила работы.

В-третьих, при наступлении кризисных ситуаций в экономике менеджмент в этих трех направлениях помогает правильно понять причины временной экономической нестабильности и выработать правила, направленные на полное устранение образовавшихся проблем с целью достижения поставленной цели.

В-четвертых, в связи с усложнением многих видов производства и самой продукции за счет увеличения числа многих элементов, из которых они состоят, возникла необходимость в создании новых приемов и методов в управлении.

Менеджмент как научная дисциплина сформировалась не сразу, причем в начале своего зарождения она больше основывалась на практике, которая в дальнейшей давала возможность четко сконструировать методы, принципы, средства и формы управления хозяйственными организациями с целью повышения эффективности их работы. Наибольшая заслуга в становлении практического менеджмента принадлежит А.Смиту, который в индустриальную эпоху, проведя анализ различных форм разделения труда, дал характеристику обязанностей на различных уровнях государственного управления. Р.Оуэну принадлежат идеи о признании необходимости обучения, улучшения условий труда и

быта рабочих. В связи с ростом городов, повышением роли индустриализации во многих странах наука об управлении развивалась стремительно быстро, формировались новые направления, школы, течения, изменяется и совершенствуется научный аппарат. К последним научным достижениям нашего времени в области проблем управления производством относятся работы В.А.Козловского, М.В.Макаренко, В.М.Макарова, Т.В.Маркиной, О.М.Малахиной, Р.А.Фатхутдинова. В основе теоретических изложений этих авторов лежат современные задачи, стоящие перед общественным производством, которые определяются требованиями рынка: производить и распределять продукцию в соответствии с текущими потребностями при наличии ограниченных ресурсов.

Стратегический менеджмент - это процесс разработки стратегии и план ее будущей реализации, включающий определение целей и задачи организации, принятие решений о финансировании и оценку всех стратегических проектов[3,с. 16]. Стратегия содержит полный и подробный план, в котором вся общая работа разделена на этапы, так как для более быстрого достижения поставленной цели необходимо иметь иерархичную или разветвленную структуру разделения труда, где каждый составляющий элемент этой структуры эффективно выполняет свое дело по установленным правилам и законам. Стратегия может формироваться, основываясь на прежние успехи организации, при этом наблюдается легкая корректировка нового плана. Такая технология присуща монополистическим организациям, организациям, чье производство строится на традициях. Но в большинстве случаев технология проявляется на абсолютно новом плане, зачастую даже эта технология затрагивает новую сферу деятельности.

Граница, отделяющая стратегию от операционного менеджмента - это стратегические указания, которые формируют систему иерархического подчинения в организации, но никак не затрагивают кадровое разделение труда. **Оперативный менеджмент** - это процесс реализации программы организации, которая основывается на прогнозировании и оценке складывающейся оператив-

ной ситуации, затратах времени или сроках выполнения задачи, ресурсах и финансах по определенной работе на одном из этапов, анализе и причинах отклонения от выработанного плана, коррекции плана. Между этими уровнями менеджмента много общего, но и есть важные отличия, которые состоят в том, что стратегический имеет дело с общим управлением, в то время как оперативный сосредотачивается на специфике управления функциональными отделами в организации[4,с. 11].

Проектный менеджмент - это совокупность активных действий, которые направлены в сторону качественной реализации проекта, анализа выполненной работы, оформления результата и подведения итогов.

Ключевая разница между стратегическим, операционным и проектным менеджментом заключается в том, что на стратегическом уровне работа и ее ключевые этапы привязаны к календарному году, имеют макромасштабное значение. В то время как на операционном и проектном уровне сами действия уникальны и неповторимы, ограничены во времени и ресурсах, так как подвержены постоянному влиянию каких – либо внешних факторов, определяются конкретной целью и реализуются в любое время. При нарушении работы проектного и операционного уровня может наблюдаться некая заторможенность всей структуры организации, а также ее производительности, чтобы не допустить этого, нужно незамедлительно устранять помехи в работе и восполнить результаты потерянного времени[9,с. 3].

Стратегия может формироваться, основываясь на прежние успехи организации, при этом наблюдается легкая корректировка плана. Такая технология присуща монополистам, организациям, у которых производство строится на традициях. Но в большинстве случаев технология проявляется на абсолютно новом плане, зачастую даже эта технология затрагивает новую сферу деятельности[5,с. 92].Также произошло и с Marvel Comics - американской компанией, издающей комиксы.

Середине 1990-х анимационная студия Marvel на примере своих конкурентов из DC Comics, задумалась о том, чтобы многие зрители увидели резуль-

тат их творческой деятельности на экранах своих телевизоров. Но в начале бюджет этой анимационной компании не позволял оплатить производство задуманных блокбастеров, поэтому ей пришлось заключить контракты с несколькими голливудскими гигантами - киностудиями и разделить между ними права на экранизацию своих самых известных циклов. Например: New Line Cinema – «Блейда», студия Fox тогда получила «Людей Икс», «Сорвиголову» и «Фантастическую Четверку», Universal – «Халка», а Sony Pictures – «Человека-паука»[1], который на сегодняшний день является самым популярным героем на экранах.

Лишь десять лет спустя, накопив необходимую сумму денег, студия начала сама экранизировать свои хиты, за счет того, что приобрела киностудию The Walt Disney Company, которая к моменту совершения сделки была не в состоянии продвигать своих персонажей на экраны. Она полностью финансировала создание фильмов по запросу Marvel Studios, находила нужных дистрибуторов. Вышедший в 2008 году «Железный Человек» стал первым невероятным успехом грандиозной кино вселенной Marvel, сама студия даже и не рассчитывала на такой успех. В этой вселенной знаменитые супергерои не только переживают сольные приключения, но и сотрудничают, как в «Мстителях», или враждуют, как в вышедшем блокбастере «Первый мститель: Противостояние». Все картины этой вселенной связаны единым сюжетным замыслом – даже «Стражи Галактики», действие которой развивается за много световых лет от Земли[1]. Этот замысел не был раскрыт даже в первых фильмах, в этом и состояла стратегия компании, которая рассчитывала, что после просмотра "Железного человека" приобретет миллионы читателей, зрителей, поклонников и фанатов. Рейтинги и по сей день не утихают, а сама компания, в рядах которой работают первоклассные художники, мультипликаторы, сценаристы, продюсеры многих картин, является на сегодняшний день самой успешной.

Сама компания Marvel Studios является лишь сопродюсером своих придуманных героев, основная тяга ложится на плечи таким крупным киностудиям, как Paramount Pictures, Universal Studios, Dream Works, Warner Bros и т.д.

Крупные киностудии или мейджоры на уровне стратегического менеджмента дают оценку приоритетности проекта, предлагаемого сюжета или героя, за которым следует согласие на разработку и экранизацию фильма. Затем они начинают заниматься поиском достойного финансирования, через банки, юридическое сопровождение кинопроектов и частично через договор с дистрибутором. Уровень операционного менеджмента затрагивает в основном съемочный процесс, реализуемый финансами киностудии, (ведется учет местоположения съемочных площадок, сроки съемок на фоне климатических и географических условий), корректировки и создания качественного фильма.

Мировые дистрибуторы - это важнейшие элементы проектного менеджмента. В обязанности этих компаний входит распространение фильмов по своим аудиториям, управление стоимостью билетов, подведение общего бюджета по прокату фильма и перевод денег киностудии в соответствии договору. Из этой картин можно сказать, что мир кино это не только Голливуд, звезды, съемки, но и огромная работа, как в творческом, так и в экономическом, юридическом направлении, мир кино построен на огромных суммах, поэтому роль менеджмента здесь велика. Менеджмент грамотно расформирует финансовые, трудовые ресурсы и время в кинопроизводстве.

Киноиндустрия может рассматриваться с разных позиций управления, но весь принцип работы этой области основан на сети взаимного сотрудничества и объединении. Установлена прямая зависимость между общими принципами организации производства и менеджментом. Менеджмент в данной сфере не предполагает иерархичную модель организационного процесса, как, например, в государственных структурах, а наоборот склоняется к разработке эффективной сетевой модели. В данном случае работать по такому принципу будет наиболее выгоднее, потому что сетевая модель наиболее эффективно решает проблему взаимного сотрудничества и контроля в ситуации на фоне различных интересов. Так как структура управленческих систем представляет собой «контролируемую децентрализацию», то можно сказать, что менеджмент выполняет больше регулирующую, чем руководящую функцию. В процессе оперативно-

го управления регулируются состояния работ, выявляются и анализируются изменения; на основании этого корректируются графики и перераспределяются ресурсы.

Стратегический менеджмент определяет миссию организации, поэтому он основывается на долгосрочных целях и действиях компании[2,с. 34]. Стратегический менеджмент ориентирован на будущее компании, направлении будущего развития, будущих используемых технологиях, товаров, услугах, клиентах. Огромную роль на этом уровне играет стратегическое видение, оно соотносится с маршрутом движения компании в будущем, строит ориентиры на будущую идеализированную характеристику организации. Стратегический менеджмент охватывает крупномасштабные понятия, операции и цели[3,с. 67]. Операционный менеджмент направлен на работу с функциональными кадровыми отделами, корректирует их деятельность и соотносит полученные результаты по нужным критериям[6,с. 114]. Проектный менеджмент – это внедрение нового продукта или услуги в общественность, т.е. проведение каких-либо мероприятий, ориентированных на рекламу, просмотр, тестирование той самой продукции или услуги, поэтому можно сказать, что он частично отделен от основного плана, минимизирован рисками и эффективным управлением внутри организации или внутренней среды.

Библиографический список:

1. Все о компании Marvel Studios:Объединяя вселенную– 2015. - №2 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL:<https://www.film.ru> (Дата обращения 21.10.2016).
2. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник.-2-е изд.,2000. - №2. – С.2-98.
3. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций.- М.:ИНФРА-М,2002. - 288 с.
4. Мескон М. и др. Основы менеджмента. — М.: Дело, 1997. – 704с5. Попов А.В. Теория и организация американского менеджмента. – М.:1999. - 175 с.

5. Стратегический менеджмент/ под ред. А. Н. Петрова. – СПб.: Питер,2008. - 231 с.
6. Сыроежин И.М. Планомерность, планирование, план. - М.:Экономика,1986. - 248 с.
7. Управление нововведениями и стратегии корпорации. - М.: ЮНИОН,1990. -258 с.
8. Шувалова И., Гришанков Д. Испытание конкуренцией.- Эксперт,№11,1999г.-345 с.
9. Yashkova E.V., Sineva N.L., Shkunova A.A., Bystrova N.V., Smirnova Z.V., Kolosova T.V. Development of Innovative Business Model of Modern Manager's Qualities International Journal of Environmental and Science Education,2016, Vol.11, №1,4650-4659.