

**ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ
МОРДОВИЯ**

Ляманова Е.А.

*Кандидат экономических наук,
Доцент кафедры экономики и организации производства
ФГБОУ ВО "МГУ им. Н. П. Огарева"
г. Саранск, Россия*

Колпакова К.В.

*Студентка 4 курса экономического факультета
ФГБОУ ВО "МГУ им. Н. П. Огарева"
г. Саранск, Россия*

Гусарова Е.В.

*Студентка 4 курса экономического факультета
ФГБОУ ВО "МГУ им. Н. П. Огарева"
г. Саранск, Россия*

Аннотация

В статье рассматривается современное состояние конкурентоспособности малого бизнеса в Республике Мордовия, проводится анализ развития его различных сфер деятельности. На основе полученных аналитических выводов сформулированы основные факторы и направления развития малого бизнеса в регионе. Главными факторами, влияющими на конкурентоспособность предприятий, являются те, которые отражают различные аспекты рыночной деятельности субъектов малого предпринимательства, а также параметры, отображающие степень использования факторов производства.

Ключевые слова: регион, малый бизнес, конкурентоспособность, предпринимательство, оборот предприятия, факторы, инфраструктура.

FACTORS AND CONDITIONS OF ENSURING COMPETITIVENESS OF SMALL BUSINESS IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Lyamanova E.A.

Candidate of Economic Sciences,

Associate professor of economy and organization of production

FGBOOU WAUGH of "MSU of N. P. Ogarev"

Saransk, Russia

Kolpakova K.V.

Student 4 courses of economics department

FGBOOU WAUGH of "MSU of N. P. Ogarev"

Saransk, Russia

Gusarova E.V.

Student 4 courses of economics department

FGBOOU WAUGH of "MSU of N. P. Ogarev"

Saransk, Russia

Annotation

In article the current state of competitiveness of small business in the Republic of Mordovia is considered, the analysis of development of its various spheres of action is carried out. On the basis of the received analytical conclusions major factors and the directions of development of small business in the region are formulated. The main factors influencing competitiveness of the enterprises those which reflect various aspects of market activity of small business entities, and also parameters displaying extent of use of factors of production belong.

Keywords: region, small business, competitiveness, business, turnover of the enterprise, factors, infrastructure.

Конкуренция и конкурентоспособность занимают центральное место в современной теории и практике стратегического управления. Конкуренция как явление и как экономическая категория, представляет собой объект пристального внимания исследователей на протяжении более чем 200 лет. Ее проблемами занимались многие выдающиеся экономисты, в результате чего в науке сложились три основных подхода к изучению конкуренции, каждый из которых считается самодостаточным. Изначально в трудах А. Смита и Д. Риккардо, позже в работах А. Курно, У. Джевонса, Дж.Б. Кларка, А. Маршалла, Ф. Найта и др. конкуренция трактовалась в рамках поведенческого подхода как сила, характеризующая взаимодействие спроса и предложения, обеспечивающая функционирование рыночного механизма ценообразования и регулирования пропорций общественного производства.

Факторы конкурентоспособности М. Портер напрямую связывает с факторами производства. Все факторы, определяющие конкурентные преимущества предприятия и фирмы отрасли, он представляет в виде нескольких больших групп: людские ресурсы, физические ресурсы, ресурс знаний, денежные ресурсы, инфраструктура, отраслевые особенности.

Людские ресурсы – количество, квалификация и стоимость рабочей силы.

Физические ресурсы – количество, качество, доступность и стоимость участков, воды, полезных ископаемых, лесных ресурсов, источников гидроэлектроэнергии, рыболовных угодий; климатические условия и географическое положение страны базирования предприятия.

Ресурс знаний – сумма научной, технической и рыночной информации, влияющей на конкурентоспособность товаров и услуг.

Денежные ресурсы – количество и стоимость капитала, который может быть использован на финансирование промышленности и отдельного предприятия.

Инфраструктура – тип, качество имеющейся инфраструктуры и плата за пользование ею, влияющие на характер конкуренции. Сюда относятся транспортная система страны, система связи, почтовые услуги, перевод платежей и средств из банка в банк внутри и за пределы страны, система здравоохранения и культуры, жилой фонд и его привлекательность с точки зрения проживания и работы.

Отраслевые особенности, безусловно, накладывают свои существенные различия на состав и содержание применяемых факторов.

В Республике Мордовия становление и развитие малого предпринимательства относится к наиболее значимым направлениям политики органов государственной власти Республики Мордовия.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства РМ на 2013-2015 гг.

Показатель	Малые предприятия					
	Всего			из них микропредприятия		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Число предприятий, единиц	7146	6794	7092	5919	5646	6074
Средняя численность работников, человек	45346	46335	41130	9406	9068	8379
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	41129	41540	36691	7848	7135	7134
Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий, рублей	10344,0	16349,4	20408,3	9182,5	9569,3	10254,1
Оборот предприятий, тысяч рублей	65121,882	65593,275	66812,814	20322,877	20697,178	20000,870
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, млн.	30108,76	33625,7	33245,53	5902,193	6616,373	6521,636

На рисунке 1 рассмотрим количество малых предприятий в РМ за 2013-2015 гг.

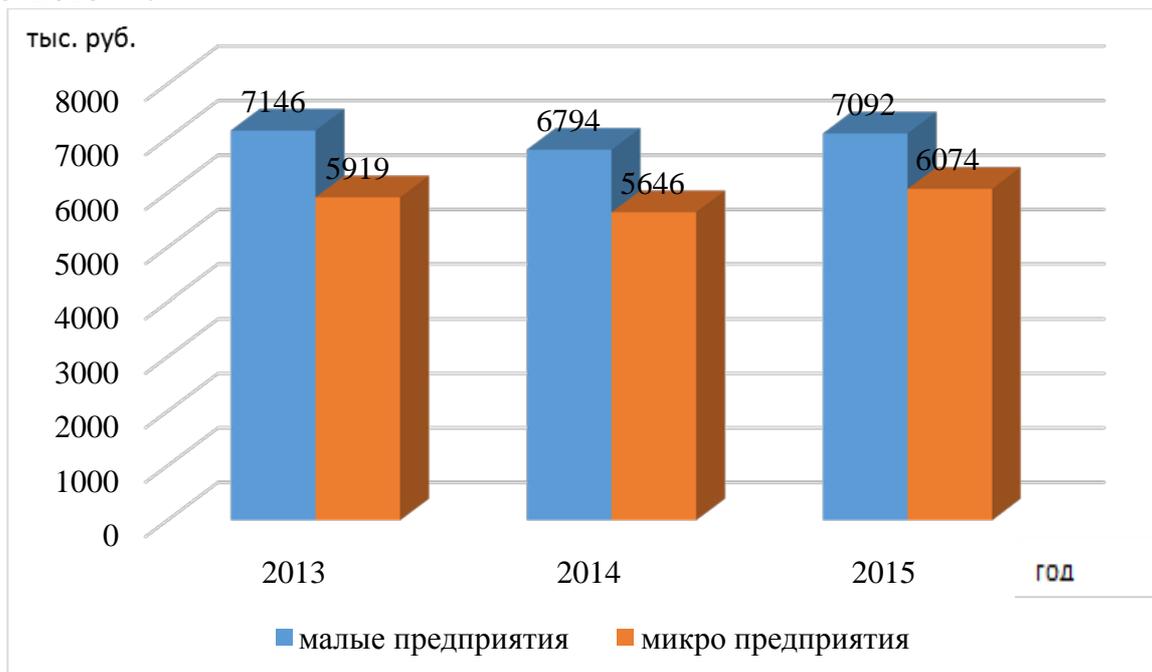


Рисунок 1 – Количество малых и микро предприятий

Количество малых предприятий (без микропредприятий) по состоянию на 1 января 2016 года составляло 1018 единиц. Малые предприятия республики в основном занимались оптовой и розничной торговлей; ремонтом автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (23,6% от общего количества малых предприятий); 21,6% - операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг; 15,3% - строительством [9].

В январе-июне 2016 года средняя численность работников, малых предприятий составляет 41130 человек.

Среднемесячная заработная плата работников средних предприятий за январь-июнь 2016 года составила 20408,3 рубля (среднемесячная заработная плата работников малых предприятий за 2013-2015 гг. составила 16349,4 рубля). В средних предприятиях, как и в малых, наиболее высокий уровень заработной платы сложился в организациях вида экономической деятельности «связь». Вместе с тем, заработная плата работников средних и малых предприятий, занимающихся сельским хозяйством, охотой и лесным хозяйством; текстильным и швейным производством; работников гостиниц и ресторанов; предприятий, предоставляющих прочие коммунальные, социальные и персональные услуги, ниже среднереспубликанского уровня. [9].

Оборот малых предприятий за 2013-2015 гг. составил 25121,3 млн. рублей. Почти 60 процентов оборота средних предприятий приходилось на предприятия обрабатывающих производств, а 45,5% оборота малых предприятий - на предприятия оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования.

Оборот малых предприятий за 2013-2015 гг. представлен на рисунке 2.

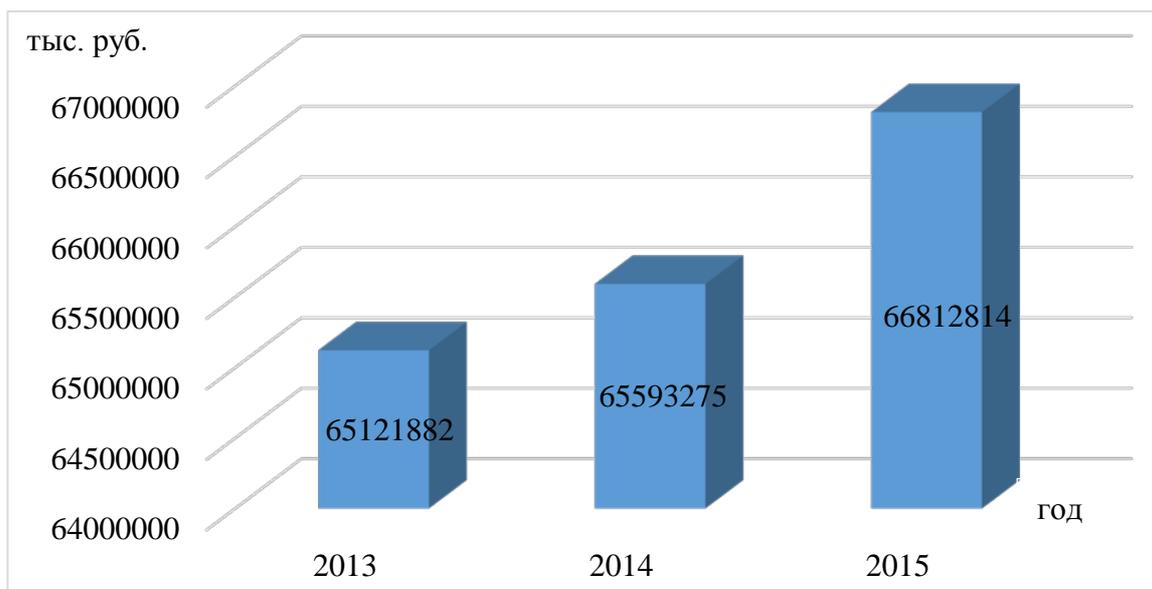


Рисунок 2 – Показатели оборота малых предприятий за 2013-2015гг., тыс. руб.

К основным трудностям в развитии малого предпринимательства можно отнести: недостаточность мер по развитию инновационной деятельности; низкое качество производимой продукции; нехватка инвестиций; сложность получения площадей для ведения хозяйственной деятельности в связи с высокой арендной платой; сложность доступа к ресурсам коммерческих банков, недостаточное развитие системы микрофинансирования, неразвитая система гарантий (поручительств), слаборазвитые механизмы самофинансирования; низкая эффективность деятельности отраслевых ассоциаций и объединений предпринимателей; нехватка стартового капитала и профессиональной подготовки для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств на развитие предпринимательской деятельности; недостаточный профессиональный уровень подготовки и переподготовки предпринимателей, нехватка квалифицированных специалистов; низкий уровень информационного обеспечения предпринимательства; частые изменения нормативной правовой базы в сфере бизнеса; наличие административных барьеров; недостаточный маркетинг территорий [4,8].

Анализ развития малых предприятий в Республике Мордовия говорит о наличии потенциала его развития. Малые предприятия могут стать одним из факторов, обеспечивающим социальную и политическую стабильность при эффективном регулировании со стороны государства. Роль государства в этой ситуации заключается в том, чтобы поддержать развивающиеся малые предприятия. От выбора приоритетов развития экономики зависит эффективность социально - экономических реформ в регионе.

Конкурентоспособность любого предприятия, в том числе и малого, зависит от наличия и значимости его конкурентных преимуществ, благодаря которым обеспечиваются финансовая, экономическая и рыночная устойчивость. Для

субъектов малого инновационного предпринимательства базовые конкурентные преимущества определяются знаниями и талантом работающих там людей, их способностью и стремлением заниматься научными изысканиями, умением не только генерировать бизнес-идеи, но и коммерциализировать их.

Операционными факторами конкурентоспособности малых инновационных предприятий выступают:

- эффективность освоения инноваций, которая по заключению российского экономиста Еременко Г.А., в четыре раза выше, чем в организациях крупного бизнеса [2].
- наукоемкость производимой продукции, которая более, чем в два раза превышает среднероссийские показатели;
- скорость осуществления всех этапов инновационного процесса (малым предприятиям требуется на одну треть меньше времени на разработку и доведение до рынка нового продукта в сравнении с крупными предприятиями).

Стратегическими конкурентными преимуществами малых предприятий является их гибкость и мобильность, способность быстро реагировать на изменения потребностей рынка.

Конкурентные преимущества не долговечны, поскольку благодаря новым знаниям и умениям довольно быстро растут новые конкуренты. Рождение «концепции конкурентной разведки» связывают с именем М. Портера, который заявлял, что любой фирме необходима хорошая маркетинговая разведка и, прежде всего, об информации о конкурентной среде и конкурентах. Система факторов, формирующих конкурентоспособность малого предпринимательства, должна рассматриваться с позиции идентификации целевого конкурентного пространства (рисунок 3)



Рисунок 3 – Факторы, формирующие конкурентоспособность малого бизнеса

Познание сущности и проявления конкурентоспособности малого предпринимательства предполагает систематизацию и всесторонне изучение условий и факторов, формирующих ее уровень. Автор предлагает все многообразие факторов, формирующих конкурентоспособность малого предпринимательства, дифференцировать их по четырем группам:

- финансово-экономические;
- инновационные;
- ресурсные и ресурсосберегающие;
- экологические (рисунок 4).



Рисунок 4 – Дифференциация факторов, формирующих конкурентоспособность малого предпринимательства

Признание малого предпринимательства составным элементом систем более высокого порядка (региональная, отраслевая, национальная, мировая экономика) предопределяет необходимость идентификации факторов внешней среды (экзогенные факторы). Группу факторов, характеризующих способность системы к саморазвитию, относят к внутренним (эндогенным). В группу внутренних факторов входят факторы, отражающие различные аспекты рыночной деятельности субъектов малого предпринимательства, а также параметры, отображающие степень использования факторов производства.

Факторы внутренней среды, оказывающие влияние на конкурентоспособность малого предпринимательства, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Факторы внутренней среды, формирующие конкурентоспособность субъектов малого предпринимательства

П №	Факторы	Направления воздействия
1.	Параметры технических ресурсов	- Технологические средства (основные средства); - Материалы, сырье, источники энергии (оборотные средства).
2.	Параметры технологических ресурсов	- Технологические возможности; - НИОКР в отрасли; - Возможности использования передовых зарубежных технологий.
3.	Параметры финансового обеспечения	- Результативность бизнеса (рентабельность; оборачиваемость; платежеспособность и ликвидность; финансовая устойчивость) инвестиций); - Объем выручки в том числе валютной.
4.	Параметры пространственных ресурсов	- Доля основных средств в общей стоимости совокупных активов; - Доля активной части основных производственных фондов; - Инфраструктура, обеспечивающая выполнение основного
5.	Параметры организационной структуры	- Гибкость организационной структуры управления; - Технология принятия решений на всех иерархических уровнях
6.	Параметры информационных ресурсов	- Информационное обеспечение производства; - Управление системой.
7.	Параметры кадровых ресурсов	- Кадры, обеспечивающие стратегию развития, их квалификационный уровень и степень профессиональной пригодности; - Система мотивации трудовой деятельности.
8.	Маркетинговая политика	- Система сбора и обработки информации; - Система ценообразования; - Рекламная политика; - Сбытовая политика; - Работа по созданию общих ценностей, корпоративной культуры, философии бизнеса, имиджа организации.

К гибким эндогенным факторам, формирующим конкурентоспособность субъектов малого предпринимательства, относятся те, которые оперативно реагируют на изменения. Жесткие факторы требуют более длительного временного лага для внесения соответствующих корректировок.

Основными проблемами, тормозящими развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия, являются:

- слабая ориентированность нормативно-правовой базы на стимулирование развития малого и среднего предпринимательства;
- недостаточное ресурсное обеспечение (финансовое, имущественное и информационное) субъектов малого и среднего предпринимательства и

организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

- недостаточный доступ к стартовому капиталу для начинающих предпринимателей;
- недостаточный доступ к капиталу для реализации перспективных проектов развивающихся предприятий;
- недостаточно развитая система государственной гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень профессиональной подготовки, недостаточный образовательный уровень руководителей и специалистов, работающих в субъектах малого и среднего предпринимательства;
- низкий уровень развития инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в муниципальных районах Республики Мордовия.

Вышеуказанные проблемы определяют необходимость и дальнейшее развитие основных направлений государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия.

Политика региона в области малого и среднего предпринимательства будет направлена на формирование благоприятных условий для их устойчивого развития. Ее приоритетными направлениями будут:

- 1) совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей развитие государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- 2) устранение административных барьеров, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия;
- 3) усиление взаимодействия исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и органов местного самоуправления с предпринимательскими структурами в целях развития государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- 4) обеспечение более высоких темпов развития малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере;
- 5) повышение квалификации и переподготовки лиц, занятых в сфере малого и среднего бизнеса;
- 6) вовлечение малых и средних предприятий во внешнеэкономическую деятельность, привлечение зарубежных инвестиций в сферу малого и среднего бизнеса;
- 7) развитие инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Реализация приоритетных направлений будет способствовать устойчивому развитию малого и среднего предпринимательства в регионе и повышению качества жизни населения республики.

Таким образом, факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий, отражают различные аспекты рыночной деятельности субъектов малого предпринимательства, а также параметры, отображающие степень использования факторов производства.

Библиографический список

- 1 Абрютинина М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие / М.С.Абрютинина. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2015. – 256 с.
- 2 Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: Учеб. пособие / Э.И.Крылов, В.М.Власова, М.Г.Егорова и др.- М.: Финансы и статистика, 2014.-192 с.
- 3 Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 112с.
- 4 Грузинов В.П. Экономика предприятия / В.П.Грузинов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 208с.
- 5 Денисов А.Ю. Экономическое управление предприятием и корпорацией. / А.Ю.Денисов.– М.: «Дело и Сервис». 2015. – 416 с.
- 6 Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / В.В.Ковалев. – М.: Финансы и статистика. 2016. – 512 с.
- 7 Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. / М.Н.Крейнина– М.: ИКЦ «ДНС», 2016.-224 с.
- 8 Ляманова Е.А. Проблемы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, № 7 (ч.1), 2016 г.С.203 - 205.
- 9 <http://mrd.gks.ru>