

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ АССОЦИАЦИЙ КОНСУЛЬТАНТОВ

Моторина А.А.

магистрант Академии маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ,

г. Краснодар, Россия

Алдакушева А.Б.

научный руководитель, к.э.н., доцент,

Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ,

г. Краснодар, Россия

Аннотация: в статье дается краткое описание того, когда были впервые зарегистрированы первые ассоциации консультантов в России. Ассоциации, которые основаны в нашей стране были в форме учредительного комитета и занимались они активным созданием связей между отечественными и зарубежными консультантами.

На сегодняшний день существует масса проблем, которые могут быть решены лишь при том условии, если будет регулироваться рынок консалтинговых агентств, итогом которых будет грамотное предоставление информации на мировом уровне.

Ключевые слова: ассоциации консультантов, рекрутментовые компании, гильдия профессиональных консультантов, управленческий консалтинг.

RUSSIAN EXPERIENCE OF FORMATION AND DEVELOPMENT NATIONAL ASSOCIATION OF CONSULTANTS

Motorina A.A.

graduate student of Academy of marketing and socially-information

Technology - IMSIT,

Krasnodar, Russia

Aldakusheva A.B.

Research Manager, Ph.D., Associate Professor,

Academy of marketing and socially-information

Technology - IMSIT,

Krasnodar, Russia

Abstract: the article gives a brief description of when was first registered, the first Association of consultants in Russia. The Association, which was founded in our country was in the form of the founding Committee and they were engaged in active creation of linkages between domestic and foreign consultants. Today, there are many problems that can be solved only under condition, if will be governed by the market consulting agencies, the result of which will be competent providing information on a global level.

Keywords: Association of consultants, recruitment of the company Guild of professional consultants, management consulting.

Термин "консультант" является общим и способен относиться к абсолютно любому человеку, либо учреждению, которое предоставляет консультации тем, кто принимает решение. Данное консультирование может быть показано в различных конфигурациях и затрагивать любые области человеческой деятельности и интересов.

Если говорить о базовом понятии термина консультант, то можно согласиться с формулировкой, изложенной в одной из работ российских авторов. Консультант - это специалист в определенной сфере деятельности, владеющий знаниями, аналитическими и диагностическими навыками, способностью

творчески использовать их при решении поставленных проблем клиента и придерживаться этических общепризнанных нормы и стандартов профессии.

В нашей стране наряду с процессом развития консультационного бизнеса со временем реализуется идея формирования объединений профессиональных консультантов.

Первые отечественные объединения - Ассоциация консультантов по экономике и управлению (АКЭУ) и Ассоциация консультантов по управлению и организационному развитию (АКУОР) были зарегистрированы в 1991 г. в Москве с целью пропаганды профессиональных общепризнанных норм консалтинговых работ и формирования рынка консультационных услуг.

Ассоциация консультантов согласно экономике и управлению представляется всероссийской высококласной некоммерческой организацией, сплотившей в нынешний период более 200 менеджмент-консалтинговых, тренинговых, рекрутментовых и иных высококласных компаний.

Ассоциация была основана в 1989 г. в форме Учредительного комитета, который занимался интенсивным налаживанием взаимосвязей с отечественными и зарубежными консультантами, принимал участие в российских и интернациональных конференциях консультантов, и помимо этого в Европейском проекте формирования менеджмент-консалтинга, организованном Международной организацией труда (МОТ) и Программой развития ООН.

Ассоциация консультантов по управлению и организационному развитию (АКУОР) организована согласно принципу профессионального клуба. Ее членами представлены более 200 персональных консультантов и консультационных организаций.

Старейшей, наиболее весомой и влиятельной профессиональной организацией отечественных рекрутеров выступает Ассоциация консультантов по подбору персонала (АКПП), основанная в 1996 г. и объединяющая более 70 российских кадровых агентств.

Процесс создания профессиональных ассоциаций продолжается, и наряду с уже существующими ассоциациями появляются и новые. В январе

2000 г. основала свою работу Национальная гильдия профессиональных консультантов (НГПК). Учредители делают акцент на том, что деятельность НГПК построена на принципах деловой и профессиональной этики, доверия между ее членами, приверженности общим ценностям, предоставления максимальных возможностей и перспектив для каждого через формирование, развитие, усиление, а также сохранения статуса гильдии.

В июле 2007 г. произошло интернациональное собрание представителей нескольких государств, основным итогом которого стало решение об учреждении и формирования нового межгосударственного объединения профессиональных учреждений консультантов.

С 2008 г. существует Ассоциация консалтинговых компаний России (АСКОНКО), основные цели которой - содействие повышению качества консультационных услуг и защита интересов развивающегося консалтингового рынка. АСКОНКО также ведет целенаправленную работу по присоединению к Европейской федерации ассоциаций управленческого консультирования (FEACO).

Таким образом, формирование, а также развитие управленческого консалтинга в России выдвигает целый ряд непростых проблем, которые могут быть благополучно решены посредством цивилизованного регулирования консалтингового рынка с целью формирования профессионально грамотного консультирования на уровне мировых стандартов качества. Основным аспектом эффективности обязан выступать уровень удовлетворения потребности клиента в реализации разработанного управленческого решения в рамках определенной организации.

Библиографический список:

1. Алдакушева А. Б. Исследование моделей организационного поведения как инструмента организационных изменений компаний. // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации. – Краснодар: Академия маркетинга и информационных технологий – 2015. – с. 33-36.

2. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс] / AUP.Ru. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.aup.ru/>.