

УДК 338.1; 311

***ОТКРЫТИЕ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ:  
СТАТИСТИЧЕСКИЕ РЕАЛИИ***

***Завальнюк А.В.***

*студент,*

*Санкт-Петербургский государственный университет,*

*Санкт-Петербург, Россия*

***Ивлева А.Ю.***

*студент,*

*Санкт-Петербургский государственный университет,*

*Санкт-Петербург, Россия*

*Научный руководитель:*

***Колычева В.А.***

*к.э.н., доцент,*

*Санкт-Петербургский государственный университет,*

*Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация** Настоящее исследование посвящено актуальной экономической проблематике – перспективам открытия бизнеса в современных российских реалиях. В качестве метода изучения был избран массовый опрос – в максимальной степени отвечающий первостепенному требованию работы – выявлению объективной тенденции готовности / неготовности россиян к подобному шагу. Мнения более чем 300 респондентов, имеющих территориальную принадлежность к различным городам страны, позволили получить репрезентативную картину бизнес-инициативности наших сограждан, а также выделить основные проблемы, на практике тормозящие развитие малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** начало бизнеса, современная Россия, статистический опрос.

***BUSINESS STARTING IN MODERN RUSSIA:  
STATISTICAL REALITIES***

***Zavalnjuk A.V.***

*student,*

*Saint Petersburg State University,*

*Saint Petersburg, Russia*

***Ievleva A.Ju.***

*student,*

*Saint Petersburg State University,*

*Saint Petersburg, Russia*

*Academic Supervisor:*

***Kolycheva V.A.***

*Ph.D. in Economics, Associate Professor,*

*Saint Petersburg State University,*

*Saint Petersburg, Russia*

**Annotation** This study focuses on the current economic problems such as prospects of opening a business in modern Russian reality. As a method of studying was elected mass survey that most closely corresponds to immediate job requirements and identify the objective tendency willingness / unwillingness of Russians to such a move. The views of more than 300 respondents with territorial belonging to different cities of the country, allowed to obtain a representative picture of the business initiative of our fellow citizens, as well as to reveal the main problems in practice, hindering the development of small and medium business in the Russian Federation.

**Keywords:** business starting, modern Russia, statistical survey.

В последнем ежегодном Послании Президента Российской Федерации В. В. Путина Федеральному Собранию первостепенное внимание было уделено экономическому развитию страны и, прежде всего, проблемам стимулирования бизнеса. Глава государства отметил «растущий запрос людей на расширение экономических свобод, на стабильные, устойчивые, предсказуемые правила ведения бизнеса» [7], вопреки падению курса рубля и даже наличию санкций. По мнению Президента, государственные органы должны стремиться «снять все административные, правовые, любые другие барьеры, которые мешают бизнесу выходить как на существующие, так и на формирующиеся рынки» [7]. Для этого, по оценке В. В. Путина, следует реализовать все цели государственной политики в области развития предпринимательства, указанные в ст. 6 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1].

Что касается научного сообщества, то справедливым будет констатировать, что вопросы, посвященные проблемам малого и среднего бизнеса в нашей стране, привлекают все более пристальное внимание отечественных ученых. Достаточно привести работы: И. А. Волковой, Е. И. Москвитиной, Т. А. Глиновой и других, а также авторов, которые проанализировали зарубежный опыт бизнес-сферы (например, С. О. Костыгова). В исследовании И. А. Волковой и А. Ю. Поповой сделан акцент на правовой основе поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации; отмечается заметное недоверие к государственной власти со стороны бизнеса из-за пресловутых бюрократической волокиты и коррупции [2, 3–4]. В статье Е. И. Москвитиной, И. П. Дорошиной и Т. В. Бутовой кроме низкого темпа развития бизнеса (о котором пишут и предшествующие авторы) рассматриваются трудности, связанные с финансированием: банки предлагают кредиты на крайне невыгодных для малого предпринимательства условиях – речь идет о высоких процентных ставках, коротких сроках кредитования и пр. [5, 249]. О том, что основная проблема, с которой сталкивается подавляющее большинство российских бизнесменов сегодня, связана с недостатком финансирования подчеркивает в своем обследовании Т. А. Глинова: «Прежде всего, ситуация усугубляется недоступностью займов и субсидий из средств государственных и муниципальных фондов поддержки, а также незначительной величиной субъектов малого предпринимательства» [3, 2]. Наглядную параллель представляет собой работа С. О. Костыгова, сфокусированная на зарубежном бизнес-опыте: так, «основным элементом в структуре государственной помощи малому и среднему предпринимательству в развитых странах является его финансовая поддержка, особенно в тех случаях, когда она недоступна для последних из других источников» [4, 131]. Неутешительно, но следует признать: за границей властная поддержка бизнеса по сравнению с нашей страной намного выше.

С целью получения объективной картины непосредственного мнения россиян о возможности открытия своего дела в современных экономических

условиях авторами был проведен массовый опрос. Базовым статистическим инструментарием выступили специальные анкеты, размещенные в сети Интернет, а также врученные отдельным респондентам напрямую – «из рук в руки». Заполнение опросных листов носило строго добровольный характер и осуществлялось полностью анонимно. Важно, что объектом настоящего наблюдения явились жители самых различных городов России. Сбор массовых данных проводился в течение двух недель, с 15 сентября 2016 г. по 29 сентября того же года. В опросе принял участие 331 респондент; доля женщин составила 61,5%, доля мужчин – 38,5%. Около 69,5% опрошенных пришлось на лиц молодой возрастной группы – до 25 лет. Структура анкеты включала в себя следующие закрытые вопросы: возраст; род деятельности; влияние экономической ситуации в стране на открытие бизнеса; главные проблемы, мешающие началу бизнесу; источники стартового капитала и, наконец, отрасли его наилучшего приложения.

Сводка, группировка и анализ полученных сведений позволили выявить ряд интересных и порой неожиданных закономерностей. Начнем с последнего вопроса, а именно со структуры отраслей, избранных отвечающими в качестве наиболее перспективных для предпринимательства в нашей стране. Итак, три главных сферы таковы: услуги (выбор 36% респондентов), интернет-бизнес (25%) и розничная торговля (15%). Дополнительно были разделены ответы на данный вопрос в соответствии с полом опрошенных. Возможно утверждать, что женщины (рис. 2) более склонны к деятельности в сфере услуг (44,1%) и розничной торговли (20,3%), тогда как мужчины (рис. 1) видят себя еще и в сфере оптовых закупок (17,8%) и производства (17,3%).

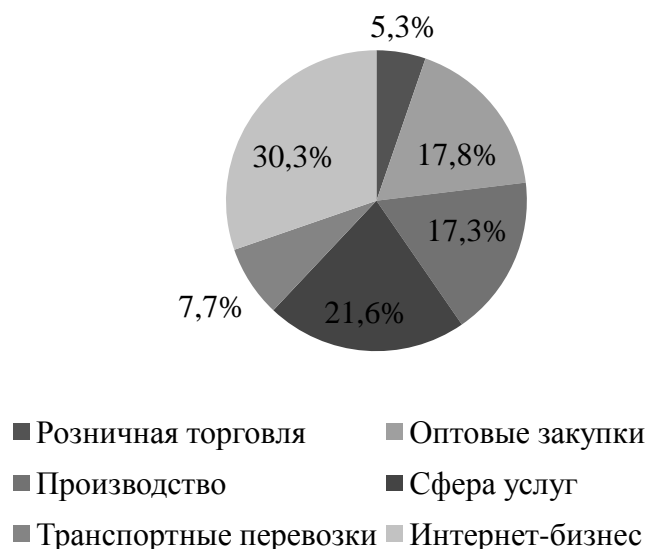


Рис. 1. – Зависимость выбора отрасли бизнеса от пола респондента (мужчины)



Рис. 2. – Зависимость выбора отрасли бизнеса от пола респондента (женщины)

Первостепенное значение для жизнеспособности любого бизнеса имеют источники финансирования. На вопрос о том, где искать стартовый капитал, подавляющее большинство респондентов ответило вполне предсказуемо – в начало своего дела лучше вкладывать собственные средства (223 человека). Вместе с тем, приоритетность поиска инвесторов, берущих на себя все риски по потере капитала, отметили 72 человека. Показательно, что вариант «субсидии от государства» выбрали лишь 6 опрошенных. К сожалению, сказанное косвенно отображает недостаточность развития области отечествен-

ного государственного субсидирования в целом. Усугубляет положение и сложность экономической ситуации: так, в 2016 г. в связи с кризисом сумма, выделяемая на развитие малого и среднего бизнеса, была вынужденно сокращена с 17 млрд руб. (база сравнения – 2015 г.) до 11 млрд руб [6].

Определив общую структуру средств, которые могут послужить стартовым капиталом, внимание респондентов было обращено на взаимосвязь между отраслью деятельности и самим начальным капиталом. По оценке опрошенных, как в сфере услуг, так и в другие отрасли, следует привлекать преимущественно собственные сбережения, тогда как развитие Интернет-бизнеса следует обеспечивать за счет средств инвесторов (рис. 3). Вскрытая тенденция достаточно легко объяснима: к данному виду предпринимательской активности тяготеет в большей степени младшее поколение; напомним, что сам опрос, своей целью ставивший выявление бизнес-потенциала нашей страны, вызвал наивысший отклик именно среди молодежи.

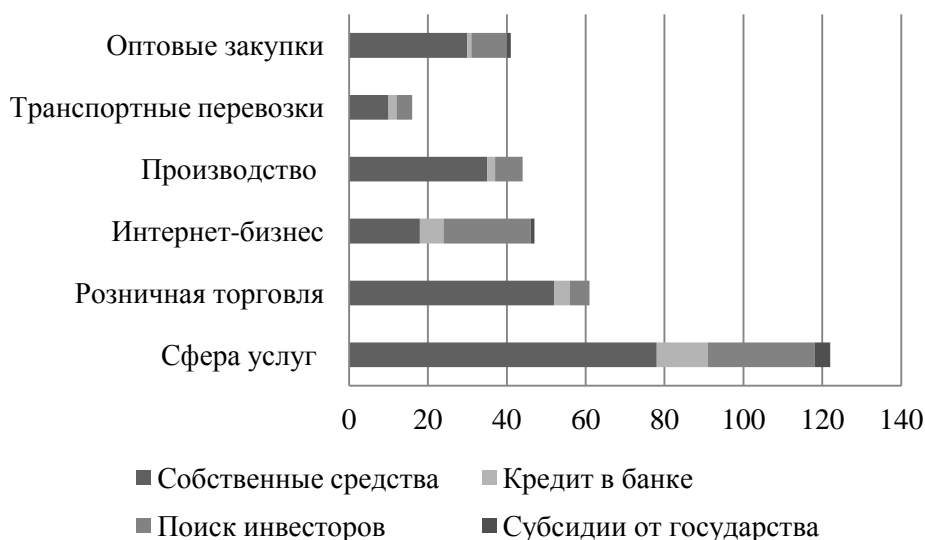


Рис. 3. – Взаимосвязь между отраслью бизнеса и источником средств для его финансирования

Особое внимание было уделено исследованию главных проблем, тормозящих развитие предпринимательства в сегодняшней России. Первое место, практически с равными долями, разделили конкуренция (голос 21,5% респондентов) и бюрократическая волокита (21,0%). Следующими по значимо-

сти явились: низкая платежеспособность (13,6%), недостаток профессиональных кадров (12,7%) и законодательные ограничения (11,4%). Несколькими участниками опроса были предложены собственные варианты ответа, а именно: «нехватка опыта», «ограниченные знания предпринимателя», «дорогие кредиты», «отсутствие поддержки со стороны государства», «плохо работающая судебная система», «коррупция» – как видим, самые разнообразные факторы, зависящие и от будущего предпринимателя (к примеру, знания и опыт), и от внешней среды (кредитная и судебная системы).

Проведенное обследование позволило выявить достаточно высокий уровень готовности респондентов попробовать свои силы в ведении собственного дела – особенно, в сферах услуг и Интернет-торговли. Причем последнее относится, прежде всего, к молодому поколению россиян. Данный итог может быть трактован как однозначно положительный для стратегического развития Российской Федерации. Однако текущая неблагоприятная ситуация в стране заметно влияет на реальную экономическую активность граждан, заставляя задумываться об укреплении собственных средства привлечения сторонних инвестиций.

### **Библиографический список:**

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (с изменениями на 3 июля 2016 года) (редакция, действующая с 1 августа 2016 года)».
2. Волкова И. А., Попова А. Ю. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Концепт. – 2016. – Спецвыпуск №4. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/76051.htm>.
3. Глинова Т. А. Проблемы развития малого бизнеса в России // Концепт. – 2015. – № 08. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/15266.htm>.
4. Костыгов С. О. Особенности поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2015. – № 2 (82). – С.129 -132.

5. Москвитина Е. И., Дорошина И. П., Бутова Т. В. Проблема развития малого бизнеса в России // Science Time. – 2014. – №11. – С. 248-250.

6. Дело на 17 млрд. // Российская газета. – 2015. – №992 (13). – С. 2.

7. Официальный сайт Президента России.

URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/53379>

(Дата обращения 02.12.2016).