

***СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЫ В СФЕРЕ
ДОСУГА***

Грошева М.О.

*магистрант, направление: менеджмент в социальной сфере,
Костромской государственной университет,
г. Кострома, Россия*

Аннотация: В настоящее время сложившуюся социокультурную ситуацию в стране можно охарактеризовать рядом негативных явлений, которые образовались в сфере духовной жизни – это потеря духовно-нравственных ориентиров, отречение от культуры и искусства молодого поколения, отсутствие должного количества культурных учреждений в городе и существенным сокращением их финансового обеспечения. Остро ощущается нехватка постоянного развития содержания деятельности учреждений культуры, методов ее осуществления и, поиска новых досуговых технологий. В наше время это особенно необходимо, т.к. наличие досуговой культуры придает личности целостность, осознанное отношение к свободному времени как к важнейшему социально-культурному благу, формирует у людей своеобразный иммунитет к безнравственности и бездуховности.

Ключевые слова: досуг, культура досуга, тенденции молодежной культуры

CURRENT TRENDS IN THE FIELD OF YOUTH CULTURE LEISURE

Grosheva M.O.

*Student, direction: management in the social sphere,
Kostroma State University,
Kostroma, Russia*

Annotation: At present, the current socio-cultural situation in the country can be characterized by a number of negative phenomena, which were formed in the spiritual life - is the loss of spiritual and moral guidelines, the renunciation of the culture and the younger generation of art, the lack of adequate number of cultural

institutions in the city and a significant reduction in their financial security. There is a great shortage of continuous development of the maintenance activities of cultural institutions, methods of operation and the search for new leisure technology. Nowadays it is particularly necessary because availability of leisure culture gives the individual integrity, conscious attitude to free time as an essential social and cultural benefits, creates in people a kind of immunity to immorality and without spirituality.

Keywords: leisure, leisure culture, youth culture trends

Досуг - это свободное время от рабочего труда, в которое человек восстанавливает свои силы к новому рабочему дню. Также это деятельность, которая развивает творческие и умственные способности человека, которые в рабочее время нельзя усовершенствовать. Т.к. досуг - это деятельность, то она осуществляется в интересах и целях самого индивида. Изучение новых знаний, культурных ценностей, занятие творчеством, спортом или путешествиями - все это показывает на достигнутое соотношение культуры и досуга[2].

Понятие "культура досуга" рассматривается с двух основных сторон: как способ организации досуга, форму его материально-технического обеспечения и нормативно-ценностного регулирования, а также как содержательное богатство свободной жизнедеятельности и степень развитости[1].

По результатам исследований социологов в культурно-досуговой сфере, были выделены некоторые тенденции в деятельности молодежи, которые актуальны в наше время.

Первая современная тенденция молодежной культуры - это уменьшение свободного времени за счет занятости населения работой для получения заработка. Причинами этому могут служить слабая социальная защищенность молодежи, а также стремление ими быть материально независимыми от родителей. В итоге, это существенно снижает возможность самореализации в социальной и культурной сфере и, к тому же, обедняет структуру досуга.

Второй тенденцией является снижение заинтересованности молодого поколения к чтению художественной литературы. Это может быть связано со

многими причинами, одной из них является экранизация художественной литературы. Молодые люди предпочитают потратить 2 часа на фильм, чем несколько дней на книгу.

Третья тенденция деятельности молодежи в культурно-досуговой сфере является увеличение интереса к пассивно-созерцательному виду досуговой деятельности, к ним относятся: посещение баров, клубов и ресторанов, посещение концертов, посещение спортивных соревнований в качестве зрителя. Исходя из этого роста к созерцательному виду досуга, идет уменьшение доли творческо-созидательных видов досуговой деятельности, а именно: участие в самодеятельном художественном творчестве, техническом творчестве, любительской деятельности).

Четвертая тенденция молодежного досуга заключается в безразличии отношения малой части, а возможно и большей части молодежи к кругу общения, который их окружает. Это влечет за собой негативные последствия, так как от эффективности и содержательности общения зависит творческая активность самой личности, которая влияет на восприятие своего жизненного мира.

Пятая тенденция связана с безразличным отношением молодежи к содержанию своего досуга, т.к. большинство молодежи не задумываются о его полезности и насыщенности. Молодое поколение не стремится к потребности как сделать свой досуг более интересным и содержательным.

Еще одна тенденция, которую нельзя обойти стороной – это алкоголизации и наркотизации досуга. Эта тенденция становится огромной проблемой не только для России, но и многих других стран мира, так как ведет за собой только негативные последствия, которые снижают не только уровень здоровья, но и уровень духовности.

Кроме вышеуказанных тенденций деятельности молодежи в культурно-досуговой сфере, исследователями были выделены и другие проблемы, такие как:

- расширение инновационных процессов в культурно-досуговой деятельности, рост критического отношения к традиционным формам и содержанию свободного времени;
- возрастание внеинституционных форм использования свободного времени;
- нарастание гедонистических и статусно престижных мотивов времяпрепровождения;
- превращение свободного времени в зону повышенного риска, продолжающийся рост деструктивных форм поведения[3].

В настоящее время запросы и интересы молодого поколения постоянно меняются, с этим изменяется и структура досуга. В связи с неравномерным распределением свободного времени между разными группами населения, необходимо разработать дифференцированные формы досуга для разных групп. Этот досуг должен включать в себя разные виды деятельности, по причине того, что в возрастном, профессиональном или социальном положении люди имеют свои определенные потребности, обладают определенными бюджетами свободного времени и отношением к нему. Именно это нужно учитывать в работе современных культурно - досуговых учреждений. Они должны предлагать людям эффективные досуговые занятия, свободу выбора и возможность смены различных видов деятельности.

Таким образом, досуг дает возможность молодежи и не только, развивать свои творческие навыки и способности. Поэтому к досугу нужно подходить с позиции своих интересов, своего призвания, чтобы разносторонне развивать себя. Практика молодежного досуга показывает, что наиболее привлекательными видами времяпрепровождения свободного времени являются танцы, музыкальные концерты, юмористические шоу, но культурно - досуговые центры не всегда строят свою деятельность, исходя из интересов молодежи. Поэтому очень важно не только знать сегодняшние культурно-досуговые запросы молодого поколения, но и уметь быстро реагировать на их изменения,

чтобы суметь предложить новые формы и виды досуговых занятий.

Библиографический список

1. Жарков, А.Д. Культурно-досуговая деятельность как общественный феномен //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств.- 2003.
2. Котельникова, Н. В. Инновационные тенденции в сфере молодежного досуга в современной России.: дис.канд. социол. наук: 22.00.06. 2003 . Краснодар, Кубанский гос. ун-т, 2003.
3. Новаторов, В.Е. Тенденции, проблемы и перспективы развития социально-культурной сферы в России // Кадры культуры и культура кадров. - Иркутск, 2003.