

УДК 33

***МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКЕ***

Носова Т.А.

Магистрант

Тюменский государственный университет

Тюмень, Российская федерация

Аннотация

В статье рассматривается роль малого предпринимательства в развитии современной экономики. Сектор малого предпринимательства в настоящее время способствует в целом экономическому росту, а также решению ряда социально-экономических проблем. Однако существуют проблемы, препятствующие развитию малого бизнеса в России. На основании проведенного анализа выявленных проблем автором предложены меры государственной поддержки, направленные на развитие малого предпринимательства в стране.

Ключевые слова: малое предпринимательство, экономический рост, государственная поддержка, внедрение инноваций, сектор малого предпринимательства.

***SMALL BUSINESS IN CONTEMPORARY
ECONOMY***

Nosova T.A.

Master student

Tyumen State University

Tyumen, Russian Federation

Annotation

The article discusses the role of small business in the development of contemporary economy. The sector of small business contribute to economy growth and solving of social and economic problems. However there are some problems which prevent the

development of small business in Russia. The author analyzed these questions and proposed solutions of these problems.

Keywords: small business, economy growth, governmental support, innovation, the sector of small business.

Для этапа перехода России к рыночной экономики характерно становление и развитие предпринимательства как важной составной части данной хозяйственной деятельности. В частности, значительно внимание уделяется малому предпринимательству. И это не случайно ведь малое предпринимательство играет важную роль как в экономической, так и социальной сферах. Малое предпринимательство- это предпринимательство, осуществляемое в малых формах, опирающееся на деятельность мелких и средних предприятий, прямо не входящих ни в одну крупную компанию.

Согласно подпункту 2 пункта 1 статьи 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» средняя численность работников за предшествующий календарный год для малых предприятий не должна превышать ста человек включительно.

В соответствии с пунктом 3 части 1.1 статьи 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Постановлением правительства РФ от 04.04.2016 года № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности , для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» предельное значение дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год для малых предприятий составляет 800 млн. руб.

Оценивая уровень развития малого предпринимательства, можно дать определенную характеристику экономической обстановки, которая в той или иной степени зависит от сложившегося делового климата в стране. В современной рыночной экономике малый бизнес – один из главных факторов

повышения конкурентоспособности экономики как на национальном уровне, так и на мировом. Малое предпринимательство является важнейшим элементом рыночного хозяйствования, без которого нормальное функционирование экономики и общества не представляется возможным [2, 183]. Именно малый бизнес является движущим фактором экономического роста в многих сферах хозяйственной деятельности.

Одним из условий повышения гибкости экономики в целом является деятельность малых предприятий, которые быстро создают производство, меняют профиль деятельности, осуществляют набор кадров. Способность государства приспособиться к стремительному развитию экономики зависит от того, насколько развит сектор малого бизнеса в стране.

Развитие малого предпринимательства способствует решению ряда социально-экономических проблем:

- Формирование конкурентных отношений;
- Снижение уровня безработицы за счет формирования новых рабочих мест;
- Расширение товарного ассортимента, а также повышение качества товаров и услуг;
- Привлечение сбережений населения в развитие собственного производства;
- Содействие развитию научно-технического прогресса.

Вклад малого предпринимательства в экономику во многих странах весьма значительный. Однако малый бизнес в России не получил еще такое развитие как, например, в экономически развитых странах. На долю малого предпринимательства в России приходится около 10-11 % от ВВП, тогда как в развитых странах – 50-60 % [3, 359]. В Тюменской области доля малого и среднего бизнеса приближается почти к 20% от ВВП. Это не очень низкий показатель, есть субъекты, где он составляет только 6%.

Такой низкий уровень развития малого бизнеса в России объясняется наличием следующих причин:

- Высокий уровень инфляция;
- Высокий уровень процентных ставок по кредиту;

- Несовершенство законодательной базы России, а также низкая правовая защищенность предпринимателей;
- Недостаточно развитая система страхования финансовых и кредитных рисков;
- Бюрократия;
- Слабый механизм поддержки малого предпринимательства;
- Коррупция.

Важную роль также играет потеря навыков предпринимательства у основной части населения, так как эта деятельность в течение длительного времени была запрещена. Кроме того, имеет значение общая структура экономики России, в которой высокую долю занимают нефтегазовая, угольная металлургическая, оборонная промышленности, в которых малые предприятия не могут играть существенной роли.

Поддержка малого предпринимательства, а также решение данных проблем должны стать приоритетными направлениями в политике государства. При отсутствии государственной поддержки трудно справиться с набравшими проблемами, а также вывести российскую экономику на качественно новый уровень.

В целом социально-экономические условия в России благоприятствуют развитию малого предпринимательства, есть условия для реализации новых проектов, внедрения инноваций в предпринимательскую деятельность. В свою очередь, инновационное предпринимательство на современном этапе развития экономики является одним из ключевых факторов обеспечения устойчивого экономического роста. Вообще нововведения в предпринимательстве, в частности и в малом, необходимы для поддержания конкурентоспособности. Инновации способны обеспечить экономический подъем российской экономики, а также избавиться от сырьевой зависимости страны. Здесь также не обойтись без поддержки государственных структур.

Из мер государственной поддержки, способствующих развитию малого предпринимательства, осуществляемых в России можно выделить следующие[3, 359]:

- Налоговые послабления и льготы;
- Создание целевых фондов на поддержку предпринимателей;
- Создание системы информационного обеспечения;
- Консультационная поддержка;
- Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- и др.

Малое предпринимательство в России продолжает претерпевать определенные трудности, для преодоления которых должна быть проделана большая работа, в частности, со стороны государства, так как именно малый бизнес в настоящих условиях является одной из возможностей роста российской экономики. Благоприятные условия для ведения предпринимательской деятельности позволяют части населения получать доход от собственного дела, а государству – налоги. Поэтому оказание поддержки малому предпринимательству должно стать неотъемлемой частью политики органов власти.

Библиографический список:

1. Асаул А. Н., Денисова И. В. Проблемы и тенденции развития малого предпринимательства на региональном уровне // Научные труды Международного союза экономистов и Вольного экономического общества России. СПб.: — 2011. — 280 с.
2. Гражданкин В. А., Становление и развитие малого предпринимательства в России // Экономика.- 2012. — № 2. — с.182–185
3. Мухаметлатыпов Р. Ф. Современное состояние малого предпринимательства в России / Р. Ф. Мухаметлатыпов, Р. Р. Дадаханова // Молодой ученый. — 2013. — №5. — С. 359-360.

