

УДК 338

***РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗЬ С ФИНАНСОВЫМ
АНАЛИЗОМ***

Вертей Е.В.

Студентка

РЭУ им. Плеханова,

Россия, Москва

Кочкина Ю.В.

Студентка

РЭУ им. Плеханова,

Россия, Москва¹

Аннотация: В данной статье освещается роль управленческого анализа в управлении хозяйственной деятельностью организации и выявляется его взаимосвязь с финансовым анализом. В статье приведены главные особенности управленческого и финансового анализа, выявлены ключевые показатели управленческого учета, используемые для целей анализа и управления хозяйственной деятельностью.

Ключевые слова: финансовый анализ, управленческий анализ, финансовая устойчивость, ликвидность, платежеспособность.

***THE ROLE OF MANAGEMENT ANALYSIS IN THE
ORGANIZATION'S ACTIVITIES AND ITS RELATIONSHIP TO
FINANCIAL ANALYSIS***

Vertey E.V.

Student

¹ Научный руководитель: Пласкова Наталия Степановна

Доктор экономических наук, профессор, преподаватель кафедры «Финансового контроля, анализа и аудита»
РЭУ им.Плеханова, Россия, Москва

Plekhanov Russian University of Economics,

Moscow, Russia

Kochkina J.V.

Student

Plekhanov Russian University of Economics,

Moscow, Russia

Abstract: this article highlights the role of management analysis in management of business activities of the organization and reveals its interrelation with the financial analysis. The article describes the main features of managerial and financial analysis, identified key indicators of management accounting used for the purposes of analysis and management of economic activities.

Key words: financial analysis, management analysis, financial stability, liquidity, solvency

Развитие рыночных отношений ставит субъекты разных организационно-правовых форм в сложные экономические условия, которые требуют постоянного совершенствования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, поиск новых методов оптимизации затрат и соблюдение эффективных способов управления ресурсами.

Для обеспечения эффективного и бесперебойного процесса функционирования организации необходимо грамотное управление что, в свою очередь, существует только при полноценном анализе, который показывает тенденции развития, основные факторы изменения финансовых показателей, способствует принятию управленческих решений и контролю за их выполнением.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия - это одна из первых и основополагающих ступеней в управлении бизнеса и главной его целью является обеспечение качественной информацией менеджмента для повышения эффективности работы на основе системного изучения всех

видов деятельности, трудовых, финансовых и материальных ресурсов и их использования.

«Экономический анализ, как наука, – это система познаний сущности экономических явлений и процессов, которые базируются на законах развития системы, ее функциях и взаимосвязях. Экономический анализ подразделяют на финансовый и управленческий» [3,с.7].

В настоящее время практически каждый пользователь финансовой отчетности предприятий использует методы финансового анализа для принятия управленческих решений. Например, инвесторы и кредиторы изучают финансовые отчеты с целью минимизации своих рисков по предоставляемым займам и вкладам, а собственники для повышения доходности своего предприятия и стабилизации положения на рынке. Однако бывает, что бухгалтерской отчетности недостаточно для реализации целей полномасштабного анализа хозяйственной деятельности. В таких случаях используют дополнительные источники - данные производственного, финансового, статистического, налогового, управленческого учета.

Методика финансового анализа хозяйственной деятельности организации включает три взаимосвязанных этапа:

- 1) анализ финансовых результатов;
- 2) анализ финансового состояния;
- 3) анализ эффективности использования ресурсов.

Главной целью финансового анализа является получение объективной и точной картины финансового положения компании, ее финансового результата, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами.

Анализ хозяйственной деятельности подразделяется на финансовый и управленческий анализ, взаимосвязь которых представлена на рис.1, [2,с.7].



Рисунок 1. Взаимосвязь управленческого и финансового учета.

Разделение анализа на финансовый и управленческий связано с разделением системы бухгалтерского учета предприятия на финансовый и управленческий учет. Несмотря на то, что финансовый и управленческий анализ являются частью экономического анализа, они различаются по ряду критериев, что приведено в таблице 1.

Таблица 1. Отличия финансового и управленческого анализа.

Классификационные признаки	Финансовый анализ	Управленческий анализ
1	2	3
Цель анализа	Оценка финансового состояния, платежеспособность, финансовая устойчивость.	Изучение показателей, для максимизации прибыли и повышения эффективности деятельности и для создания конкурентоспособной политики
Объект анализа	Хозяйствующий субъект	Структуры и подразделения субъекта
Субъект анализа	Лица и организации за пределами рассматриваемого предприятия	Лица внутри организации хозяйственного субъекта, ответственные за проведение анализа
Информационная база	Бухгалтерская отчетность	Использование всех источников информации
Доступность информации	Общедоступна, так как основывается на публичной отчетности	Является коммерческой тайной
1	2	3

	финансовой устойчивости, наемные работники, конкуренты	другие управляющие предприятия
Направленность анализа	Дать обоснованную оценку финансового положения	Обнаружить способы снижения затрат и роста прибыли, обосновать управленческие решения.

Управленческий анализ – это важный элемент в управлении любой организацией, которому подвластен весь комплекс финансовой и нефинансовой информации. Такой вид анализа полностью подчиняется информационным запросам руководства организации и системе менеджмента. Он дает возможность правдиво оценивать состояние компании, изучить структуру себестоимости продукции, произвести анализ коммерческих и управленческих расходов, а также определить характер ответственности сотрудников за выполнение показателей бизнес-плана.

В и в финансовом, и в управленческом анализе предприятия проводятся исследования следующих финансовых показателей:

- финансовая устойчивость;
- ликвидность и платежеспособность;
- деловая активность / оборачиваемость;
- рентабельность / эффективность деятельности.

Вместе с тем, в управленческом анализе исследуются более детальные характеристики и проводится факторный анализ. Показатель финансовой устойчивости дает представление об общей структуре активов и пассивов компании, о степени ее независимости от кредиторов и инвесторов, что является крайне важным фактором для управленческого анализа. Главная цель анализа финансового состояния предприятия - изучение и оценка обеспеченности субъектов хозяйствования экономическими и финансовыми ресурсами, а также выявление и мобилизация резервов их оптимизации и повышения эффективности использования.

Показатели ликвидности и платежеспособности предприятия помогают выявить финансовые возможности компании, которые, как правило,

определяются, наличием у нее собственного капитала, умелого управления денежными потоками и оборотными средствами в целом. Анализ финансового состояния интересует не только руководителей, но и его учредителей, инвесторов и кредиторов. Таким образом, анализ показателей ликвидности и платежеспособности выявляет способность организации своевременного погашения своих обязательств.

Анализ коэффициентов деловой активности позволяет проанализировать, насколько эффективно организация использует все свои ресурсы, позволяет выявить возможности максимизации прибыли.

Оценка результатов деятельности на основе сбалансированной системы показателей рентабельности способствует прозрачности и систематизации процессов планирования и контроля, а также созданию дополнительных возможностей для достижения эффективности внутренних административных процессов и определению условий совершенствования организационной структуры и внутренних процессов.

Результаты управленческого анализа финансовых показателей играют важную роль в разработке механизма максимизации прибыли организации. Именно поэтому эти данные являются конфиденциальными и огласке не подлежат.

От правильности проведенного анализа и обоснования управленческих решений будет зависеть прибыль организации. Управленческий анализ обязателен для организации планирования, контроля и принятия оперативных и стратегических управленческих решений.

Необходимость управленческого анализа обусловлена следующими факторами:

1. Анализ нужен при построении стратегии развития организации.
2. Анализ нужен для оценивания инвестиционной привлекательности компании для привлечения дополнительного капитала, определения рейтинга.

3. Анализ помогает выяснить возможности и резервы компании, определить направления ее развития к изменениям внешней среды.

В заключении, можно сделать вывод, что главная цель управленческого анализа - получение объективной системной информации для менеджмента, рациональной организации производства продукции, направленной на рост прибыли, конкурентоспособности предприятия. Это необходимо не только для улучшения экономического положения компании, но и сохранения экономической жизнеспособности предприятия, сохранения возможности дальнейших вложений капитала.

Библиографический список:

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник / Баканов М.И., Шеремет А.Д. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: Финансы и статистика.-416 с.: ил.. 2014

2. Бариленко В.И. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. Пособие/ [Бариленко В.И. и др.] — М.: Издательство «Омега-Л», 2015. —414 с.

3. Бирюков В.А. Теория экономического анализа: учебник / В.А. Бирюков, П.Н. Шаронин. — Моск. гос. у-т печати им. Ивана Федорова. — М. : МГУП им. Ивана Федорова, 2014. — 568 с.

4. Никифорова Н.А. Управленческий анализ: Учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 468 с.

5. Пласкова Н.С. Экономический анализ: учебник / Пласкова Н.С. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. Эксмо, 2010. - 704 с. – (Новое экономическое образование).

6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., испр. — Мн.: Новое знание, 2013. — 704 с.