

УДК 65.01

ТЕХНОЛОГИЯ ВЫРАБОТКИ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Гогина Е.А.

студентка,

БГТУ им. В.Г. Шухова,

Белгород, Россия

Демененко И.А.

старший преподаватель,

БГТУ им. В.Г. Шухова,

Белгород, Россия

Аннотация

Данная статья направлена на исследование технологии выработки стратегии управления в современных условиях. Раскрыта сущность стратегического управления, выявлены условия, влияющие на стратегический выбор. Обоснована важность принятия своевременной и грамотной стратегии управления.

Ключевые слова: управление, стратегия, управленческие процессы, цель.

TECHNOLOGY OF DEVELOPMENT OF MANAGEMENT STRATEGY

Gogina E.A.

student

Belgorod Shukhov State Technological University,

Belgorod, Russia

Demenenko I.A.

Senior Lecturer,

Belgorod Shukhov State Technological University,

Belgorod, Russia

Annotation

This article is aimed at researching technology for developing a management strategy in modern conditions. The essence of strategic management is revealed,

the conditions influencing strategic choice are revealed. The importance of adopting a timely and competent management strategy is justified.

Key words: management, strategy, management processes, goal.

На данном этапе экономического развития многие управленцы пришли к выводу о том, что грамотное и продуманное стратегическое управление в обстоятельствах современной экономики представляется главным и основным условием успеха каждой компании.

При обстоятельствах жесткой конкуренции и стремительно меняющихся условий компаниям необходимо фокусировать внимание как на внутренних делах предприятия, так и формировать долгосрочную стратегию действий, дающую возможность им не отставать от преобразований, происходящим в их окружении. Однако теория говорит одно, а в практической деятельности обнаруживается, что в действиях большинства компаний стратегичность отсутствует вовсе, это ведет к неконкурентоспособности фирмы. Это как раз и выявляет актуальность темы технологии выработки стратегии управления.

При рыночной экономике обстановку на рынке обозначают неопределенной, ведь нельзя буквально выявить действия конкурентов. Также, при подобной неопределенности нельзя сформировать всеобъемлющую определенно точную стратегию принятия решений в целях получения наибольшей выгоды. Реально только нахождение частных стратегий, и если их использовать при конкретных обстоятельствах на рынке, задействовав ресурсы самой организации, то можно добиться положительного эффекта.

Стратегическое управление – это управление компанией, основывающееся на человеческих возможностях как на фундаменте компании, направляющее производство на желания покупателей, реализующее эластичное регулирование и оперативные перемены внутри

компании ввиду внешних преобразований в целях получения желаемых результатов [1].

Стратегическое управление подразумевает, что компания устанавливает собственные основополагающие позиции на перспективу, обращая внимание на значимость целей. Так образуются разные типы стратегий, на которые организация может ориентироваться. Условия, оказывающие воздействие на стратегический выбор:

1. Риск. Угроза представляется условием существования компании, однако большая ее вероятность способна послужить причиной ликвидации фирмы.

2. Знание предшествующих стратегий. Зачастую, возможно, даже неосознанно, высшее звено управления склоняется к стратегическим выборам, которые принимались ранее.

3. Фактор времени. Осуществление даже оптимальной идеи в неблагоприятный период может принести негативные последствия для компании.

Стратегическое управление можно исследовать как комплекс 5 взаимозависимых управленческих процессов:

1) анализ среды. Это первый этап стратегического управления, ведь он дает основу постановки миссии и выработки стратегий.

2) определение миссии и целей. Ключевая единая цель компании состоит в конкретно сформулированной причине ее существования и отмечается как ее миссия. Цели формируются для исполнения данной миссии.

Миссия уточняет положение компании и гарантирует направление и ориентиры для выявления целей и стратегий на разных организационных уровнях.

Цели станут важным элементом процесса стратегического управления при условии, что они грамотно сформулированы, донесены до сотрудников и те их выполняют. Процесс стратегического управления даст эффект в той

мере, в какой высшее руководство принимает участие в формулировании целей, и в какой мере эти цели демонстрируют ценности руководящего состава и реалии компании.

3) выбор стратегии. Все множество стратегий, которые фирмы показывают в действительности, на самом деле лишь всевозможные видоизменения некоторых основных стратегий, отдельно взятая стратегия показывает результат при конкретных обстоятельствах. Отсюда и выявляется значимость исследования факторов выбора той или иной стратегии.

4) выполнение стратегии. Зачастую выявляются ситуации, при которых компании непосильно реализовать выбранную стратегию. Причиной этому может послужить некорректное исследование и ложные результаты, или же внезапные перемены извне. Однако часто стратегия не выполняется потому, что управление не может должным образом вовлечь имеющийся у компании потенциал в целях осуществления стратегии. В особенности это относится к использованию трудового потенциала.

5) оценка и контроль выполнения. Это завершающий этап, реализуемый в стратегическом управлении. Он гарантирует стабильную обратную связь между ходом процесса достижения целей, и собственно целями фирмы.

Стратегический контроль нацелен на определение того, насколько осуществление стратегии приводит к получению желаемых результатов компании. Данный вид контроля коренным образом отличается от иных видов то, что он концентрируется на возможности последующего осуществления выбранных стратегий, и приведет ли их реализация к достижению намеченных целей.

Так, грамотная и взвешенная стратегия развития бизнеса есть не цель, а способ осуществления намеченного будущего фирмы, способ самовыражения и путь к обеспечению стабильного заработка для менеджмента и акционеров фирмы. Выработка стратегии становится первостепенной задачей и для власти, и для науки, и для хозяйствующих

субъектов. Отсрочка ее разрешения является показателем неумения думать о предстоящем будущем, результативно руководить длительными процессами.

Библиографический список:

1. Гулей И.А. Интеграция траекторий социального развития организаций посредством кадровой политики / И.А. Гулей // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. – №6. – С. 103-108.

2. Гуськова Е.А., Шавырина И.В. Особенности социальной ингибиции в системе современных социально-профессиональных отношений /Е.А. Гуськова, И.В. Шавырина// Социально-гуманитарные знания. –2016. Т.8. – С. 249-254.

3. GuleiI.A., SmolenskayaO.A., ShavyrinaI.V., ShapovalovaV.A. Conceptualbasesofformationclient-orientedorganizationalculture of the high school // Journal of Advanced Research in Law and Economics. –2015. Т. 6, –№ 3. –С. 551-559.

4. Демененко И.А., Папанова О.А. Реинжиниринг менеджмента компании через призму социального консалтинга /И.А. Демененко, О.А. Папанова // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2016. – №6. –С. 235-237.