

УДК 334.7

***МАЛЫЙ БИЗНЕС В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ
РОССИИ***

Юзеев Е.А.

студент,

Даляньский океанологический университет

г. Далянь, Китай

Аннотация

Автор исследует актуальную для России тему, посвященную месту и роли малого бизнеса в социальной и экономической системе страны. В статье обосновывается актуальность развития малого бизнеса в России, сравниваются показатели его масштабов с другими странами, изучаются условия и предпосылки его дальнейшего развития в России. Автор исходит из концепции первоочередного стимулирования бизнеса малых и средних размеров для устойчивого развития и стабилизации социальной обстановки в России.

Ключевые слова: Малый бизнес, малое предпринимательство, бизнес России, социально-экономическое развитие, социальная роль малого бизнеса, бизнес-образование, бизнес-инкубаторы.

SMALL BUSINESS IN RUSSIAN SOCIOECONOMIC SYSTEM

Uzeyev E.A.

student,

Dalian Oceanology University

Dalian, China

Annotation

The author researches the actual problem for Russia, dedicated to place and role of small businesses in the social and economic system of the country. The article proves the relevance of small business development in Russia, compares its scale with other countries, studies the conditions and factors for its further development in Russia. The author bases on the concept of priority stimulation of small and medium-sized businesses for sustainable development and stabilization of social situation in Russia.

Keywords

Small business, entrepreneurship, Russian business, social and economic development, social role of small business, business education, business incubators.

Неотъемлемым условием эффективного развития практически любой

страны является существование частного бизнеса, основу которого составляют малые предприятия (до 100 человек) и средние предприятия (от 100 и выше человек). В настоящее время малые и средние предприятия играют ведущую роль в развитии экономики стран и совершенствовании научной техники, активизации рынка; могут наиболее эффективно и полно использовать местные ресурсы и предоставлять индивидуальные услуги. В определенной степени они влияют на общественную стабильность и процветание народного хозяйства.

Так, в развитых странах удельный вес малого и среднего предпринимательства в общем числе всех организаций и предприятий составляет порядка 90-95%, а доля в ВВП достигает 50% (рис. 1).

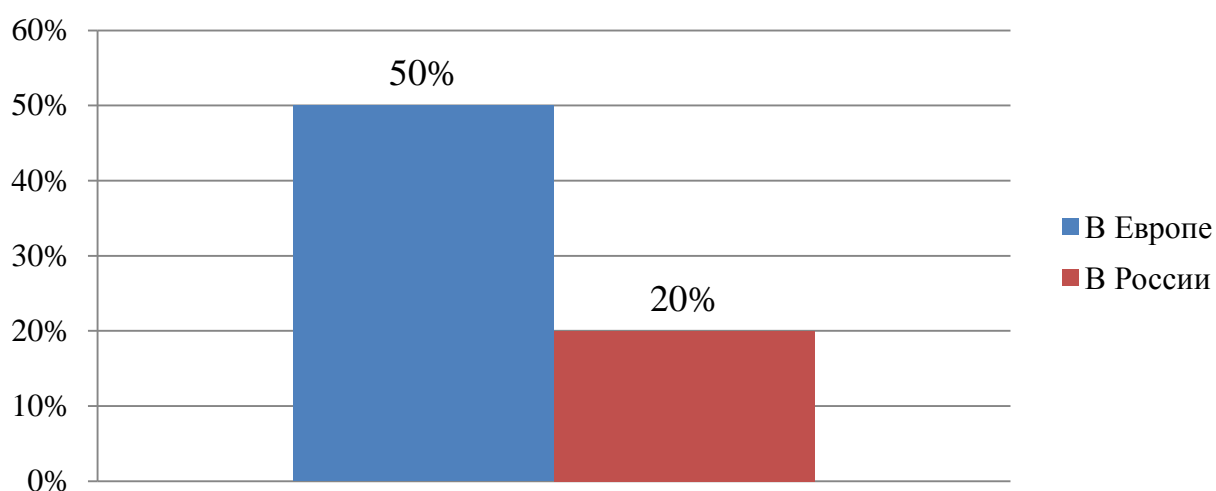


Рис. 1 – Доля малого и среднего бизнеса в ВВП в России и странах Евросоюза, % [1]

Можно утверждать, что западные страны ориентируются на поддержку развития малого бизнеса, поскольку доля занятого в нем населения составляет более половины всех занятых и самозанятых (таблица 1).

Таблица 1 – Доля населения, занятая в малом и среднем бизнесе, в России и других странах в 2016 г. [1]

Страна	Доля занятого населения в малом и среднем бизнесе, %
Россия	13
США	57

Германия	70
Франция	67
Италия	60
Япония	80

Финансовые кризисы 2008 и 2014 годов негативно сказались на экономических показателях многих стран мира, в том числе и России. Поэтому экономическая ситуация в нашей стране нуждается в принятии мер для решения возникших проблем. Малый и средний бизнес может сыграть важную роль в данном вопросе. Именно этому сектору экономики принадлежит главная роль в процессе увеличения среднего класса, повышения уровня благосостояния населения, улучшения качества продукции и предоставляемых услуг, а также повышения конкурентоспособности. Малый и средний бизнес, создает рабочие места, снижает уровень безработицы, обеспечивает высокую эффективность капиталовложений, а также увеличивает налоговые поступления в бюджеты всех уровней [2].

Почему именно малый и средний бизнес может стать двигателем социального прогресса в России? Во-первых, специфика России: долгое время в нашей стране предпринимательство считалось мошенничеством, оно не просто не имело поддержки государства, а было запрещено на законодательном уровне. Сейчас пришло понимание о необходимости развития малого и среднего бизнеса, их поддержки со стороны государства. Проблемы бизнеса широко обсуждаются на региональных и государственном уровнях. Молодое поколение уже выросло в новых реалиях, где предпринимательскую деятельность воспринимают как основу финансового благополучия и профессионального роста [3].

Во-вторых, малый и средний бизнес обладают гибкостью, быстрее адаптируются к новым условиям – это является важной особенностью современного бизнеса. Сегодня для успешного ведения бизнеса необходимо учитывать потребительские интересы, предпочтения. Запросы потребителей постоянно меняются. Малые предприятия способны быстро реагировать на потребительские запросы, осваивая выпуск мелкосерийной, уникальной

продукции или специфических услуг для отдельных рыночных сегментов. Особенно явно это проявляется в регионах с их отраслями специализации, большой удаленностью и хроническим отставанием от центра по социальным показателям [4].

Для решения проблемы недостаточности предприятий малого и среднего уровней необходимо оказывать поддержку, создавать специальные комиссии и оказывать финансовую и информационную помощь. Решающую роль в формировании нового поколения профессиональных управленческих кадров в России, развитии инновационной экономики, предпринимательского сектора страны должно сыграть развитие системы бизнес-образования.

Бизнес-образование на данный момент отвечает изменяющимся потребностям бизнеса. Источником инноваций в экономике и секторе предпринимательства является человеческий капитал, новое поколение предпринимателей [5]. В России уровень развития рынка бизнес-образования очень низкий и его необходимо повышать, а именно: вводить новые системы образования в школах и высших учебных заведениях, проводить международные и российские открытые бизнес-конференции для молодежи. Показатель объема затрат на бизнес-образование ярко характеризует уровень развития рынка бизнес-образования в разных странах (рис. 2).

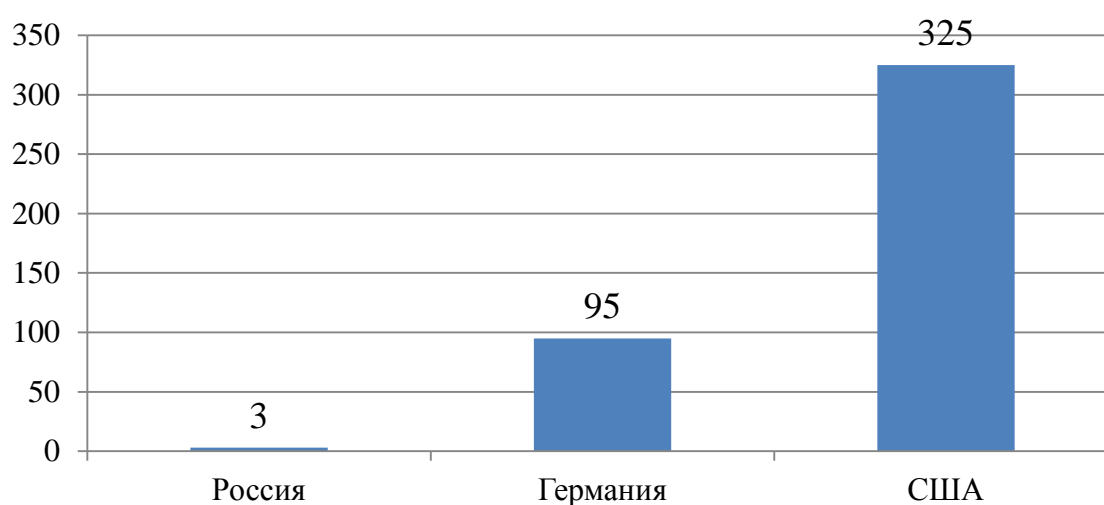


Рис. 2 – Сравнительный показатель объема затрат на бизнес-образование на 1 человека, долл. [6]

Для поддержки малого и среднего бизнеса создаются бизнес-инкубаторы, т.е. специально созданные структуры, которые занимаются поддержкой предпринимателей и малых предприятий на начальном этапе их деятельности. Бизнес-инкубатором предоставляется целый ряд услуг: консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия. Бизнес-инкубаторы решают много проблем предпринимательства на начальном этапе. Они помогают начинающим предпринимателям запустить свое дело, для этого со стороны молодых людей необходима бизнес-идея и желание заниматься предпринимательской деятельностью. Главная задача бизнес-инкубатора – создавать работающие хозяйственные объекты, либо реконструировать действующие с тем, чтобы, пройдя через различные программы, они обрели финансовую жизнеспособность и организационную самостоятельность.

В наши дни, из-за процесса глобализации перемешиваются стили предпринимательства. Анализ поведения предпринимателей 10 лет назад и сейчас показывает изменения не только в ведении бизнеса, но и в проявлении социальной ответственности, усилении международных связей. В частности, в условиях нехватки рабочей силы и усиления миграции роль малого бизнеса как стабилизатора внутренней социальной обстановки существенно возрастает [7]. Бизнес становится открытым благодаря этим факторам, а так же доступным. Немаловажной задачей, которую придется решить – выход отечественного малого и среднего бизнеса на мировой рынок. Для этого необходимо подготовить законодательную базу и оказывать поддержку предпринимателям не только на этапе зарождения идей, но и на всем протяжении деятельности предприятий – правовую, образовательную, социальную, экономическую, о которых так много говорят и пишут [8; 9]. Тогда отечественный бизнес получит качественную информационную и образовательную базу, а также опыт ведения ВЭД на новом уровне. Это может стать не только стабилизатором российской экономики, но и одной из главных движущих сил развития экономики нашей страны.

Библиографический список:

1. Большие проблемы малого бизнеса [Электронный ресурс] // Российское федеральное издание «ВВП (Валовый внутренний продукт)». – Режим доступа: <http://www.vvprf.ru/archive/clause1107.html>.
2. Ворожбит О.Ю. Структура предпринимательской среды: определяющие факторы / О.Ю. Ворожбит, Н.В. Зубова, А.В. Корень // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2010. – № 4. – С. 121-128.
3. Думная Н.Н. Состояние среднего бизнеса в России и за рубежом / Н.Н. Думная, Г.В. Колодня, А.Ю. Юданов // Экономика. Налоги. Право. – 2015. – № 4. – С. 83-91.
4. Сидорюк И.В. Роль международных транспортных коридоров в экономике Приморского края / И.В. Сидорюк, Е.В. Красова // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2012. – № 1. – С. 52-63.
5. Красова Е.В. Современные тенденции формирования человеческих ресурсов как фактора устойчивого развития экономики Китая / Е.В. Красова, С. Ян // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016. – № 3 (45). – С. 205-220.
6. Исследование РБК: сколько Россия на самом деле тратит на своих граждан [Электронный ресурс] // Сайт телеканала РБК. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/14/12/2016/584fd32e9a7947c251265ede>.
7. Красова Е.В. Иностранная рабочая сила как элемент воспроизводства трудовых ресурсов региона / Е.В. Красова // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-21. – С. 4722-4726.
8. Горбенкова Е.В. Привлечение иностранной рабочей силы на Дальний Восток России: подходы к проблеме и предпосылки развития / Е.В. Горбенкова // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 1. – С. 285-288.
9. Лазарев Г.И. Ориентированное на практику обучение – ответ на требования внешней среды / Г.И. Лазарев // Высшее образование в России. – 2012. – № 4. – С. 3-13.