

УДК 338

***РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В Г. РОСТОВЕ-НА-ДОНУ***

***Хрипунова А.С.,***

*студентка кафедры "СТиИГ"*

*Группы ПСГ-31*

*Донской Государственный Технический Университет*

*Россия, г. Ростов-на-Дону*

***Безуглова М.Н.,***

*кандидат социологических наук доцент кафедры «Экономика» Донской  
государственный технический университет Россия,*

*Россия, г. Ростов-на-Дону*

**Аннотация:** В статье рассматривается установленная на сегодняшний день позиция гостиничного рынка в г. Ростове-на-Дону. Указана степень процесса развития индустрии гостеприимства. Представлена статистика за предыдущие годы. Рассмотрены еще действующие проекты по застройке новых гостиниц к Чемпионату Мира по футболу 2018. Сделан вывод по формированию туризма в городе на 2017 год.

**Ключевые слова:** гостиничный рынок, бизнес, тенденции, ассигнации.

***DEVELOPMENT OF HOTEL BUSINESS IN ROSTOV-ON-DON***

***Khripunova A.S.,***

*student*

*Don State Technical University*

*Russia, Rostov-on-Don*

***Bezuglova M.N.,***

*Candidate of Sociological Sciences Associate Professor of the Department  
"Economics"*

**Annotation:** The article considers the position of the hotel market established in Rostov-on-Don today. The degree of development of the hospitality industry is indicated. Statistics for previous years are presented. Considered are still ongoing projects for the construction of new hotels for the 2018 FIFA World Cup. A conclusion is drawn on the formation of tourism in the city for 2017.

**Keywords:** hotel market, business, trends, banknotes.

Ростовский гостиничный рынок готовится встретить гостей Чемпионата мира по футболу-2018. Мировые гостиничные сети заявили открыть свои отели в городе. Но, для того, чтобы рынок работал без утрат, нужно развивать туризм и привлекать сам регион для инвесторов.[1]

Самым встречающимся уровнем комфортности в гостиницах Ростова считается уровень «три звезды», в этой мере обслуживают по сути все мини-гостиницы, сформировавшиеся за последние десять лет. В городе на сегодняшний день действуют два отеля уровня "пять звезд". Гостиница "Hotel Petrovsky Prichal Luxury Hotel&SPA" и "Отель «Резиденция» («Извольте»)", которые действительно соответствуют стандартам предоставления гостиничных услуг. Но стоит заметить, что в городе так же есть гостиницы уровня "четыре звезды". Многие из них достойны уровня "пять звезд". Но гостиницы категории 2 и 3 звезды являются наиболее востребованными для туристов. В высокий сезон — 70 – 75 %, в низкий – 35 – 40 %. По статистике 2015 года, категория «без звезд» составляет 75 %.

Главным гостем столицы Южного Федерально Округа был и остается бизнес- турист. В Ростове осуществляется целый ряд инвестиционных планов, известные фирмы и организации открывают свои

представительства, в городе каждый день проходят значительные деловые и научные встречи. Деловой туризм - самый главный источник развития туризма в Ростовской области. По мнению экспертов, спрос на деловые и выставочные поездки за последние годы значительно растет.[2] Проводятся такие мероприятия как: "Международный фестиваль туризма (Мир без границ)"; Выставка "HoReCa Don. Индустрия гостеприимства".

Основные гости - это бизнес-туристы, инвесторы и т.д. Изучив статистику, стоит отметить, что в среднем, турист пребывает в отеле города около трех дней.

Представители гостиничного бизнеса отмечают, что туристский поток в Ростов неустойчив и перегруженными отели бывают только тогда, когда в городе происходят масштабные события.[2]

Главными проектами, по застройке гостиниц высокого уровня, являются «Hyatt Regency Rostov Don-Plaza» и «Sheraton Rostov-on-Don Hotel & Business Center» в г. Ростове-на-Дону. В 2006 году началось строительство пятизвездочного отеля Hyatt Regency Don Plaza Rostov, которое ведет организация Don Plaza. Здание оборудовано инженерными системами. Отель обеспечен 224 номерами класса «люкс», 12 конгрессно-банкетными залами, бассейном, торговой галереей, SPA-центром, спортивным клубом, ресторанами а так же наземными и подземными парковками.

РБК Юг сообщал о том, что план строительства бизнес-центра Sheraton был изъят из программы подготовки к ЧМ-2018. О возможности его возвращения в программу говорил в июле 2010г. заместитель губернатора Ростовской области Юрий Молодченко. «Если проект будет финансироваться и гостиница действительно будет готова к 2018 году, мы будем содействовать тому, чтобы Sheraton появился в гостиничной инфраструктуре к Чемпионату мира», — отмечал он.[3]

Сегодня в Sheraton заканчивается процесс инвентаризации, необходимый для определения в полном объеме суммы инвестиций в окончание создания отеля. В первую очередь выполнение программы начинала «Группа Мегаполис», взяв для этого кредит в ВТБ. После того, как в компании не смогли расплатиться по нему, банк продал недостроенную гостиницу самарскому ПФО «Траст». На данный момент строительство гостиницы приостановлено.

До 2020 года норма не дорогих ассигнаций на формирование индустрии гостеприимства рассчитана на уровне 215 млн руб., включая по департаменту инвестиций и предпринимательства области – 168 млн руб. В границах настоящих тенденций и высокой деловой деятельности, гостиничный бизнес региона проявил рост, появлялись новые гостиницы. Существенно нужно обозначить, что развитие наблюдался не только в сегменте городских отелей в Ростове-на-Дону, но и вне города, а также в различных районах области.[4]

В 2014 году туристский поток скомпоновал более 1 млн. пребываний. В промежуток с 2008 года по 2014 год число гостиниц выросло до 435 единиц, увеличение согласно сведениям областной администрации составило 20%. Объединенный номерной фонд всех средств размещения насчитывает более 27 тысяч номеров.[4]

Последние несколько лет обозначилась серьезный процесс в увеличении количества прибытий, об этом подтверждает ежегодно нарастающий поток пассажиров аэропорта Ростова-на-Дону, что с 2011 года по 2013 год увеличился на 23% и достиг 2,2 млн. человек год, завоевав 10 место среди аэропортов России по этому показателю. С января по сентябрь 2014 года поток пассажиров аэропорта Ростов-на-Дону вырос на 8,9% по сопоставлению с подобным промежутком прошедшего года и составил 1 млн 800 тыс. человек. При этом большая часть авиапассажиров воспользовалась внутренними маршрутами – более 60%, оставшиеся

приезды зафиксированы на международных направлениях. В ноябре началась постройка нового аэропорта «Южный», внедрить его полностью в использование собираются уже в 2017 году. Я думаю, что новый аэропорт четко скажется на инвестиционной и туристской привлекательности города.[4]

Туризм в Ростове формируется, причем более быстрому росту мешают два главных фактора: слабо развитая городская и гостиничная инфраструктура, и неясное положение программы улучшения туризма в области. Задачи общегородской инфраструктуры не дают вероятности привлечения в город большее число международных и общегосударственных мероприятий, более динамично идет работа с деловым сегментом, который нуждается в высококачественных гостиницах.

На представлении Ростова на Дону в 2012 году было заявлено, что через 5-8 лет будет основано по меньшей степени 5 новых отелей:

- Hyatt Regency Don Plaza Rostov 5
- Sheraton Rostov on Don Hotel & Business Center 5\* ;
- Marriott Courtyard Ростов 4\* ;
- Mercure Ростов-на-Дону 4\* ;
- Hampton by Hilton Rostov City Center 3\* ;
- Holiday inn Ростов на Дону 3\* .

Из вышеперечисленных проектов на настоящий момент начал свою деятельность всего лишь единственный отель - Mercure Ростов-на-Дону 4\* – 89 номеров, по остальным проектам было введено постановление о перенесении даты или о выходе из проекта, сведений по открытию новых гостиниц пока нет.[1]

Сейчас гостиничный рынок Ростова-на-Дону в большей степени можно считать конкурентоспособным, вопреки постоянно развивающейся

городской и гостиничной инфраструктуры, все же заметна нехватка номерного фонда в силу заметного роста деловой активности. Крупные отели осуществляют контроль над половиной всего номерного фонда города и сдерживающую часть конференц-площадок, как раз их можно отнести к чемпионам гостиничной индустрии.

### **Библиографический список:**

1. Состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг в г. Ростове-на-Дону и Ростовской области [Электронный ресурс] //URL: <http://docplayer.ru/26893502-Sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-rynka-gostinichnyh-uslug-v-g-rostove-na-donu-i-rostovskoy-oblasti.html> (дата обращения 22.10.2017)
2. Гостиничный рынок нуждается в туристах. Интервью специалиста по маркетингу конгресс-отеля Amaks Михаила Саакяна [Электронный ресурс] //URL: <http://deloru.ru/article/851/> (дата обращения 22.10.2017)
3. РБК Ростов-на-Дону [Электронный ресурс] //URL: <http://www.rbc.ru/rostov/freenews/59ce24649a7947fccdb6d6db> (дата обращения 28.10.2017)
4. Гостиничный рынок г. Ростова-на-Дону [Электронный ресурс] //URL: <https://www.heliopark.ru/analitika/gostinichnyj-rynok-rostov-na-donu> (дата обращения 28.10.2017)