

УДК 338.268

РОЛЬ И ЗНАЧИМОСТЬ ПЛАНИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кобец Е.А.

к.э.н., доцент,

*Южный федеральный университет, Институт управления в экономических,
экологических и социальных системах*

Таганрог, Россия

Аннотация

В современных условиях устойчивость и успех любого хозяйствующего субъекта может обеспечить только эффективное планирование его экономической деятельности. Планирование функционирует в таких сферах, как планирование деятельности отдельной хозяйственной единицы и планирование хозяйственных отношений. Планирование, как центральное звено управления, охватывает систему принципов, методов, форм и приемов регулирования рыночного механизма в области использования ограниченных ресурсов с целью повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: планирование, предприятие, управление, деятельность.

THE ROLE AND IMPORTANCE OF PLANNING IN THE ENTERPRISE

Kobets E.A.

PhD, Associate Professor,

*Southern Federal University, Institute of Management in Economic, Environmental
and Social Systems*

Taganrog, Russia

Annotation

In modern conditions, the stability and success of any business entity can only provide effective planning of its economic activities. Planning functions in areas such as planning of the activities of individual economic units and planning of economic relations. Planning as a Central management unit covers the system of principles,

methods, forms and methods of regulation of the market mechanism in the use of scarce resources with the aim of improving the competitiveness of the business entity.

Keywords planning, enterprise, management, activities.

В современных условиях успех любого предприятия может обеспечить эффективное планирование его деятельности. Перед тем, как начать какое-то дело человек продумывает, что именно, каким образом, с помощью чего, и в какой срок он сможет осуществить задуманное. Такой подход и лежит в основе управления любым видом деятельности. Планирование же относится к стадии постановки цели [5]. Итогом для этой стадии является идеальная модель достижения поставленной цели с подробным описанием хода производственного процесса.

Понятия «планирование» имеет большое количество трактовок. В целом, планирование – это ориентированный в будущее систематический процесс принятия решений, который вырабатывается на основе формируемых целей и альтернатив [1].

По мнению многих авторов, планирование – это одна из наиболее важных функций управления. Планирование позволяет учитывать данные прошлого, но при этом направлено на нахождение путей развития организации в будущем. Из этого можно сделать вывод, что надёжность планирования зависит от точности фактических показателей прошлого [4].

Цель планирования заключается в повышении производительности и эффективности работы. О цели планирования достаточно ёмко высказался Дэвид Бэнгз, автор книги «Руководство по составлению бизнес-плана». Он считает, что главная цель составления плана состоит в обеспечении наиболее эффективного, прибыльного и спокойного функционирования предприятия [1]. Это означает, что в данном случае план рассматривается как инструмент стабилизации деятельности предприятия и повышения его эффективности.

Планирование играет немаловажную роль в обеспечении равновесия между производством и потреблением продукции, величиной рыночного спроса на товары и объемом их предложения. С помощью планирования также

обеспечивается выпуск высококачественной продукции в необходимом количестве [6].

Планирование включает в себя 4 этапа [2]:

- 1) разработку общих целей для предприятия;
- 2) выбор определенных целей для конкретного срока;
- 3) определение способов достижения поставленных целей;
- 4) контроль за их достижением, который осуществляется путем сопоставления плановых показателей с фактическими.

Планирование имеет немаловажное значение для любой организации, поскольку с его помощью можно [1]:

- устранять неопределенность и учитывать влияние изменений внешней среды;
- максимально использовать конкурентные преимущества;
- разрабатывать пути устранения негативных факторов, последствий, возможных ошибок;
- использовать благоприятные возможности.

Таким образом, значение планирования заключается в минимизации негативных факторов и максимальном использовании благоприятных обстоятельств [3].

Немаловажным является тот факт, что планирование в организации подразумевает и учет деятельности конкурентов. Это позволяет разрабатывать эффективные приемы противодействия для того, чтобы добиться новых конкурентных преимуществ.

Американский учёный в области исследования операций и теории систем Рассел Акофф считал: "Лучше планировать для себя - неважно, насколько плохо, чем быть планируемым другими - неважно, насколько хорошо" [7]. Смысл приведенного высказывания заключается в том, что предприятие, которое не считает нужным планировать свою деятельность, становится средством достижения чужих целей.

Подводя итог, можно сделать вывод, что роль и значимость планирования можно обосновать с различных позиций, поэтому дискуссии на тему: «Нужно ли планирование на предприятии?» вряд ли будут уместны на современном этапе. Кроме того, в связи с нарастающей конкурентной борьбой, значимость планирования не только не уменьшается, но и растет.

Библиографический список:

1. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учеб. пособие. в 2 ч. ч1. Стратегическое планирование. - М.: Высшая школа
2. Иващенко Н.П. Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта // Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. – 133 с.
3. Кобец Е.А. Эволюция профессиональной деятельности человека в современном мире / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 7-2 (54). С. 69-72.
4. Кобец Е.А. Реализация программ по импортозамещению в сельскохозяйственной отрасли // Современный ученый. 2017. № 2. С. 71-74.
5. Корсаков М.Н., Бабилова А.В., Кобец Е.А., Морозова Т.В., Павлов А.Ю., Паничкина М.В., Синявская И.А., Тычинский А.В., Федосова Т.В. Экономика современного предприятия // учебно-методическое пособие / Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. Ростов-на-Дону, 2016.
6. Нестеренко Т.В., Гущина Ю.И., Ивлева Н.В., Гаврилова О.А. Планирование ассортимента услуг: проблемы и особенности формирования // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 1. – С. 11-21
7. Акофф Р. Планирование будущего корпорации.