

УДК 338

***СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ  
УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ***

***Кузнецова Н.А.***

*д.э.н, профессор*

*Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова*

*Саратов, Россия*

***Трескова М.В.***

*магистрант,*

*Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова*

*Саратов, Россия*

***Аннотация.***

В данной статье рассматриваются проблемы стратегического планирования в медицинских учреждениях. Говорится о том, что для развития качественных медицинских услуг и дальнейшего их развития, необходимы высококвалифицированные кадры и современные технологии в медицинском учреждении. Планирование является инструментом, который помогает в принятии управленческих решений. Задача планирования заключается в обеспечении нововведений и изменений в организации в достаточной степени.

**Ключевые слова:** стратегическое планирование, медицинское учреждение, кадровые ресурсы, задачи планирования, источник финансирования.

***STRATEGIC PLANNING IN THE CONTROL SYSTEM HEALTH INSTITUTIONS***

***Kuznetsova N.A.***

*BC, Professor*

*Russian University of Economics named after G. V. Plekhanov*

*Saratov, Russia*

***Treskova M. V.***

*undergraduate,*

*Russian University of Economics named after G. V. Plekhanov*

*Saratov, Russia*

### **Annotation.**

This article discusses the challenges of strategic planning in healthcare institutions. They say that for the development of quality health services and their further development requires highly skilled personnel and modern technology in a medical facility. Planning is a tool that helps in making management decisions. The task of planning is to promote innovations and changes in the organization sufficiently.

**Keywords:** strategic planning, medical facility, human resources, planning objectives, funding source.

В настоящее время политика в области здравоохранения, направлена на улучшение показателей здоровья населения, обеспечения доступной и качественной медицинской помощи. Эффективное функционирование системы здравоохранения на рынке медицинских услуг зависит от выбранной стратегии развития медицинских организаций, высококвалифицированного персонала, активного поведения руководителей различного уровня.

Самым важным вопросом для организаций здравоохранения является кадровое обеспечение медицинских учреждений, новых организационно правовых форм.

Приоритетным является компетентность и профессионализм руководителей здравоохранения на различных уровнях. Развитие рынка медицинских услуг ставит учреждения здравоохранения перед необходимостью изменения организационных и управленческих решений, и требует использования современных технологий управления, способных повысить конкурентоспособность медицинских учреждений и их услуг. Благополучие

учреждений здравоохранения во многом определяется интегрированным маркетинговым подходом, внедрение системы менеджмента качества, принципов стратегического управления и инновационного менеджмента.

С введением Федерального Закона « О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» наступило благоприятное время для проявления инициативы и творчества руководителей медицинских организаций, чтобы произвести переоценку деятельности организации, разработать программу перехода, подготовить сотрудников и осуществить внедрение современных управленческих технологий. Расширение управленческих полномочий ставит руководителей медицинских организаций здравоохранения перед необходимостью выбора стратегий перехода на новые организационно-правовые формы. Любой переходный период, предоставляет возможности для осуществления организационно-управленческого рывка и создания институциональной основы для развития организации в новых условиях.

Основой для адаптации управления медицинской организации в новых условиях должна стать технология стратегического планирования. Мировой опыт использования стратегического планирования показывает, что обращение к нему чаще всего происходит в условиях, когда происходят резкие и значительные изменения во внешнем окружении, которые требуют изменения сложившихся экономических отношений. Динамика рынка диктует необходимость конкретных изменений. В ситуациях, где опыт организации не соответствует задачам по использованию новых возможностей и не обеспечивает предотвращения риска, руководители медицинских учреждений должны сосредоточить усилия сотрудников для выполнения новых планов, которые могут быть успешно сделаны в рамках стратегического планирования.

В практике деятельности медицинских организаций используются различные методы планирования: нормативный, метод планирования по технико-экономическим факторам, программно-целевой метод.

Основой для планирования в медицинских организациях является наличие ретроспективной и оперативной информации. Эта информация накапливается в базе данных медицинских организаций. Наличие такой информации делает возможным оценку финансовых, материальных и кадровых ресурсов медицинских учреждений (организаций) на период начала разработки стратегического планирования.

При планировании используются такие показатели, как: объем медицинской помощи, предоставляемой населению бесплатно, которые определяются исходя из нормативных объемов лечебно-профилактической помощи на 1 тыс. человек. Оплата медицинской помощи, оказываемой пациенту с помощью клинико-статистических групп болезней (КСГ).

Клинико-статистическая группа (КСГ) - это группа заболеваний, которая относится к одному профилю стационарной медицинской помощи. Эта группа заболеваний так же похожа по методам диагностики и лечения пациента и средней ресурсоемкости (структура затрат, набор используемых ресурсов, стоимость).

В медицинских учреждениях (организациях) осуществляется текущее планирование, оперативное планирование, стратегическое планирование.

Стратегическое планирование в медицинских учреждениях (организациях) является важным условием конкуренции и выживания организации на рынке медицинских услуг.

Успех на рынке медицинских услуг зависит от дополнительных источников финансирования.

Медицинская организация должна заинтересовать потребителя высоким качеством оказываемых медицинских услуг, доступностью цен для населения и высококвалифицированными специалистами. При необходимости закупать новое оборудование, обновлять прейскурант цен оказываемых услуг, направлять медицинский персонал на обучение, для подтверждения или повышения своих категорий.

Стратегическое планирование медицинской организации позволяет выжить в борьбе с конкурентами и развиваться в положительном направлении.

В рамках стратегического плана коммерческой медицинской организации лежит прогноз социально - экономический, который можно разделить на прогноз внешней среды деятельности медицинской организации и прогноз внутренней среды деятельности медицинской организации.

При нынешних темпах изменения и увеличения знаний стратегическое планирование представляется единственным способом формального прогнозирования будущих проблем и возможностей организаций здравоохранения. Оно обеспечивает высшему руководству организации средства создания плана на длительный срок.

Стратегическое планирование деятельности коммерческих организаций:

- обоснованный и сознательный выбор целей и стратегии организации;
- постоянный поиск новых форм и видов деятельности, для повышения конкурентоспособности организации;
- обеспечение соответствия между организацией и внешней средой, управляющей и управляемой подсистемами и элементами организации;
- индивидуализация стратегии, каждая организация имеет свои особенности, из-за обусловленного состава кадров, материально-технической базой, культурой и другими чертами, поэтому разработка стратегий должна учитывать эти особенности;
- четкое организационное разделение задач стратегического планирования и оперативного планирования.

Стратегическое планирование в условиях рыночной экономики – это непрерывный процесс творческой деятельности, научно-обоснованная система выбора основных видов услуг организации. Планирование является важным элементом экономических и социальных целей организации.

Планирование является инструментом, который помогает в принятии управленческих решений. Задача планирования заключается в обеспечении нововведений и изменений в организации в достаточной степени.

Здравоохранение это одно из звеньев общественного производства, которое обеспечивает здоровье населения и качество рабочей силы, не может не развиваться под влиянием формирующихся рыночных условий и новых механизмов управления.

Для успешного формирования стратегического направления развития медицинской организации должны учитываться все факторы, влияющие на организацию .

Специалисты в области управления системой здравоохранения выделяют следующие факторы:

- экономические факторы – влияют на процесс распределения ресурсов в сфере охраны здоровья населения. Они включают в себя уровень финансирования из различных источников, заработной платы медицинских работников , уровня доходов населения;
- политико-правовые, политика в целом, конкретных программ в области государственного, регионального и муниципального здравоохранения, нормативно-правовая база;
- технологические факторы – последние достижения и инновации в следующих областях: производства и оказания медицинских услуг, производство диагностического оборудования и лекарственное обеспечение, система управления в сфере здравоохранения;
- социальные факторы – изменение потребительского поведения, новые требования к жизни, заботе о здоровье, питании.

Определить стратегические направления, которые позволят обеспечить баланс интересов населения, государства и самих медицинских учреждений, учитывая вышеуказанные факторы, задача дня.

Определение стратегических перспектив отдельных организаций здравоохранения требует не только соблюдения рыночных принципов управления с учетом специфики медицинской деятельности, а также с учетом тех факторов, которые действительно влияют на конкретное медицинское учреждение.

### Библиографический список:

1. Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления / М.А.Чернышев и [др.]. Ростов н/Д: Феникс, 2016. 508 с.(Высшее образование).
2. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: учебник. 9-е изд., испр.и доп. М:Издательство «Дело» АНХ, 2015. 448 с.
3. Павлов К.В. К вопросу о рациональных социально-экономических структурах // Национальные интересы. Приоритеты и безопасность. М. №2(35). 2016. С.5- 9.
4. Кривенко Н.В., Кузнецова Н.Л. Оптимальная доля государственного инвестирования отрасли, гибкие модели медико-экономических и минимальных социальных стандартов, теоретическое обоснование коэффициентов оплаты лечения в дневном стационаре. Интеллектуальный продукт. Свидетельство на интеллектуальный продукт № 73200400020 от 12.02.2004 г.-С.1.
5. Тишук Е.А. Медико-демографические процессы в современной России // Врач. 2016. №1. С.36-39.
6. Шейман И.М., Шишкин С.В. Российское здравоохранение: новые вызовы и новые задачи. Часть 1 // Менеджер здравоохранения. 2016. №6.
7. Резолюция Первого Национального съезда врачей РФ // Здравоохранение. Журнал рабочих ситуаций главного врача. М: МЦФЭР 2016. №12.
8. Кривенко Н.В., Кузнецова Н.Л. Экономико-математическая модель ресурсосберегающих технологий с использованием теории массового обслуживания, позволяющая повысить доступность медицинской помощи и обеспечить сохранение её качества для населения. Интеллектуальный продукт. Свидетельство на интеллектуальный продукт № 73200400022 от 12.05.2016 г. С.1.