

УДК 334.02

ЛИЗИНГ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Безуглова М.Н.

к.с.н.,

Донской государственной технической университет,

Ростов-на-Дону, Россия

Кислюк Т.А.

студент

Донской государственной технической университет,

Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация: В статье рассматривается роль и эффективность лизинга в индустрии гостеприимства. Показаны преимущества и недостатки лизинга для гостиничного бизнеса. Проведен анализ современного состояния рынка лизинга в РФ. Рассмотрен международный опыт применения лизинга.

Ключевые слова: лизинг, гостиничный бизнес, аренда.

LEASING IN THE HOTEL BUSINESS

Bezuglova M.N.

candidate of sociological sciences,

Don state technical University,

Rostov-on-don, Russia

Kislyuk T.A.

student,

*Don State Technical University,
Russia, Rostov-on-Don*

Abstract: The article examines the role and effectiveness of leasing in the hospitality industry. The advantages and disadvantages of leasing for the hotel business are shown. The analysis of the current state of the leasing market in the Russian Federation is carried out. The international experience of leasing application is considered.

Keywords: leasing, hotel business, rent.

Лизинг является одним из наиболее прогрессивных методов финансирования производства, которое нуждается в обновлении из-за изношенности основных фондов, неблагоприятном состоянии техники и оборудования российских предприятий и производств, недостаточном инвестировании. Предприятиям не хватает доступного заемного капитала, обновления в сфере производства происходят зачастую за счет нераспределенной прибыли предприятий. Как механизм альтернативного финансирования, лизинг может помочь в переоснащении основных фондов предприятий, что является важной стратегической задачей российской экономики[1].

Большую роль в конкурентной борьбе за клиента в гостиничной индустрии играет учет новейших достижений технологий и соответствие гостиницы европейским стандартам. К сожалению, у гостиниц не всегда хватает средств для того, чтобы приобрести современное гостиничное оборудование (холодильники, телевизоры, новую мебель). Также не стоит забывать, что гостинице необходимо и современное оборудование для офиса, компьютерная техника, ресторанное и барное оборудование, а также системы защиты и др. В данном положении вещей стоит рассмотреть возможность лизинга оборудования и техники. Инвестиционная направленность лизинга в значительной степени отличается от аренды.

Сущность лизинга заключается в том, что лизингодатель инвестирует свои средства для приобретения необходимого лизингополучателю имущества, чтобы в последующем передать ему данное имущество во временное платное пользование. В данном случае лизингополучателем выступает гостиница, которая в свою очередь обязана постепенно возмещать затраты лизингодателя и выплачивать ему вознаграждение. Также имеется возможность перехода имущества в собственность лизингополучателя по истечении действия договора.

Отличается лизинг от аренды тем, что сущность аренды заключается в передаче в пользование имущества арендодателя, которое по каким-либо причинам, на время или навсегда стало ненужным владельцу. В то время как, лизинг подразумевает передачу в пользование имущества специально приобретенного для этого лизингодателем.

Финансовый лизинг в современном его понимании возник в США. Его основателем считается Генри Шонфельд, который в 1952 году организовал лизинговую компанию. В странах Европы началось развитие финансового лизинга в конце пятидесятых - начале шестидесятых годов, что обусловлено научно-технической революцией и развитием рынка финансовых услуг. в 70-е годы лизинг начинает свое развитие в Южной Америке, Азии, Африке. В 80-е годы практически во всем мире произошло принятие концепции финансового лизинга. В том числе в этом время новые возможности лизинга открывают для себя страны СНГ. Сейчас в мире наиболее благоприятные условия для лизинга создали такие страны как, Великобритания, Германия, Ирландия, Норвегия, США [4].

Преимущества лизинга для гостиничного бизнеса заключаются в следующем:

-Для лизинга требуется меньше средств, чем для покупки. В том случае, если у бизнеса имеются ограничения по капиталу, лизинговое имущество обеспечит более быстрые темпы роста.

-Возможность избежания кредитов для покупки мебели, бытовой техники, автотранспорта, а сэкономленные средства использовать на другие нужды.

-Дополнительные услуги лизингодателя, такие как сервисное обслуживание, в значительной степени дешевле, чем услуги прочих предприятий.

-Упрощается доступ к использованию разнообразной, импортной и новой технике.

-При условиях оперативного лизинга появляется возможность обновления предметов лизинга каждые 1-3 года использования.

Недостатки лизинга для гостиничного бизнеса заключаются в том, что:

-В случае чистого лизинга все расходы на содержание имущества или их часть могут оказаться переложены на лизингополучателя.

-При обстоятельствах, когда бизнес должен будет существенно изменить род своей деятельности, может оказаться трудно или дорого прекратить аренду до конца срока.

-Если бизнес окажется успешным, то лизингодатель может потребовать повышения арендной платы при обновлении договора. В том случае, если стоимость бизнеса связана с использованием конкретного лизингового имущества, лизингодатель будет иметь значимое преимущество перед лизингополучателем при переговорах.

Существует и применяется в практике большое разнообразие форм лизинга.

Каждая из них имеет свои особенности. Наиболее распространенные формы:

-операционный (сервисный) лизинг;

-финансовый (капитальный) лизинг;

-возвратный лизинг;

-раздельный (кредитный) лизинг.

-прямой лизинг.

Следует заметить, что все из существующих видов соглашений являются лишь разновидностями двух базовых форм лизинга - операционного и финансового.

По отношению к арендуемому имуществу лизинг бывает:

-чистый (обслуживание ложится на плечи лизингополучателя);

-полный (лизингополучатель принимает все расходы на обслуживание имущества на себя)

-частичный (лизингополучатель обременяется отдельными функциями по обслуживанию имущества).

По типу финансирования лизинг бывает:

-срочный (одноразовая аренда);

-возобновляемый (истекший договор продлевается на следующий период);

-генеральный лизинг (позволяет получить дополнительное оборудование, не заключая новые контракты).

В зависимости от состава участников сделки выделяют виды лизинга такие как:

-прямой лизинг (собственник самостоятельно сдает имущество в лизинг);

-косвенный лизинг (имущество передается в лизинг через посредника);

-раздельный лизинг (осуществляется с участием нескольких поставщиков, привлекаются кредитные средства, страхуется лизинговое имущество, лизинговые платежи возвращаются с помощью страховых пулов. Такой лизинг является наиболее сложным).

По типу имущества различают:

-лизинг движимости (оборудование, техника, автомобили и др.);

-лизинг недвижимости (здания, суда, самолеты).

По степени окупаемости имущества бывает лизинг с полной окупаемостью и с неполной окупаемостью. А также в соответствии с признаком окупаемости выделяют финансовый и оперативный лизинг.

В зависимости от принадлежности участников сделки лизинг делится на внутренний (участники являются гражданами одной и той же страны), международный (участник сделки является гражданином другой страны).

Международный лизинг также делится на импортный (когда лизингодатель является зарубежной стороной), экспортный (когда зарубежная сторона - лизингополучатель).

По отношению к налоговым льготам лизинг бывает с использованием льгот по налогообложению имущества и без использования льгот.

По степени риска для лизингодателя выделяют:

- необеспеченный лизинг (лизингополучатель не дает никаких дополнительных гарантий выполнения своих обязательств);
- частично обеспеченный лизинг (подразумевает страховой депозит, который покрывает определенную долю расходов лизингодателя);
- гарантированный лизинг (риск распределяется между несколькими субъектами, являющимися гарантами лизингополучателя или же между страховыми компаниями).

В наше время на рынке лизинговых услуг присутствует около 100 стран мира, половина из них - развивающиеся. В них лизинг идет быстрыми темпами, особенно в отрасли промышленного оборудования, транспорта и др.

Анализ мирового опыта свидетельствует, что лизинг в последние годы является значительным фактором стабилизирующим и развивающим экономику многих стран мира. Лизинг широко используется как на внутренних, так и внешних рынках при сбыте продукции.

В западных странах арендные операции с производственными активами обычно делятся на три вида: рейтинг или прокат - аренда носящая краткосрочный характер (до 1 года), в некоторых случаях может составлять несколько дней или часов; хайринг - от года до трех лет; лизинг - от трех и более лет (иногда 20-30 лет).

Перспективы развития лизинга в РФ в большей степени зависят от формирования потребительской ценности этой услуги. На сегодняшний день лизинг - это перспективная форма для обновления материально-технической базы различных предприятий всех экономических отраслей. Он имеет множество таких преимуществ как, минимальный объем вложений на стадии инвестирования, возможность реализации проекта «под ключ» начиная с разработки технического задания и заканчивая передачей готового объекта, введенного в эксплуатацию [2].

Сохранение спроса на лизинг в условиях стагнации экономики РФ до 2019 г. будет обусловлено следующими факторами: высокий уровень износа основных

фондов предприятий и необходимость их модернизации; низкий уровень финансовой самостоятельности предприятий, так как они закредитованы.

Если в 2016 году рынок лизинга в России находился на стадии стагнации. Связано это было с тем, что со стороны крупных клиентов наблюдался низкий инвестиционный спрос, сворачивались ряды проектов инвестирования, так как произошло удорожание заемных средств, выросла долговая нагрузка предприятий. То в 1 полугодии 2017 года объем лизингового бизнеса вырос более чем в 2 раза и достиг 427 млрд рублей. За первое полугодие объем нового бизнеса вырос на 55%, что является рекордным значением за всю историю рынка лизинга в РФ. Это обусловлено выходом российской экономики из острой фазы кризиса, а также это стало возможным благодаря реализации госпрограмм по поддержке льготного лизинга. Ведущую роль на рынке лизинга заняли транспортные сегменты: авиационный, автомобильный, железнодорожный. В них прирост нового бизнеса составил соответственно 91, 38 и 77%. А также поддержку оказал рост в сегментах строительной техники (58%) и водного транспорта (225%)[3].

В заключении следует сказать, что лизинг - это эффективный инструмент, который успешно применяется в гостиничном бизнесе. Индустрия гостеприимства является наиболее привлекательной сферой для развития лизинга. Эксперты считают, что именно в этой отрасли следует ожидать активизации лизинговой деятельности. Лизинг помогает арендатору с недостаточным количеством финансов, укрепить свои позиции, а также обеспечить наиболее эффективное функционирование предприятия

Библиографический список:

1. Безуглова М.Н., Еременко И.А., Барышев А.С. Лизинг в России и его перспективы// Вектор экономики – 2017.№10// [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://vectoreconomy.ru/images/publications/2017/10/econo>

[micsmanagement/Bezuglova_Eremenko_Baryshev.pdf](#)

2. Лизинг в гостиничном бизнесе // [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://prohotelia.com/2009/05/лизинг-в-гостиничном-бизнесе/>

3. Лизинг в России: итоги 2017 года// [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://raexpert.ru/researches/leasing/leasing_1p_2017

4. Черникова Е.В. История возникновения и развития лизинга// Экономика и экономические науки.- 2006.№13// [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL:<https://cyberleninka.ru/article/v/istoriya-vozniknoveniya-i-razvitiya-lizinga>