

УДК 338.26

***СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И  
СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА***

***Ханбабаева Э.Б.***

*Магистрант,*

*Российский Государственный Социальный Университет*

*Москва, Россия*

**Аннотация**

Совершенствование финансово-экономического развития малого и среднего предпринимательства, рост компаний в сфере высоких технологий, в экспортно-ориентированных отраслях, в секторе услуг – это реальный путь к диверсификации Российской экономики и повышению ее эффективности. В статье обосновывается необходимость в разработке и выработке практических решений с целью выведения малого и среднего предпринимательства на новый уровень.

**Ключевые слова:** эффективность малого и среднего предпринимательства, стратегическое планирование.

***CREATION OF CONDITIONS AND IMPROVEMENT OF FINANCIAL AND  
ECONOMIC REGULATION FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND  
MEDIUM ENTREPRENEURSHIP***

***Khanbabaeva E.B.***

*Master*

*Russian State Social University*

*Moscow, Russia*

**Annotation**

Improving the financial and economic development of small and medium-sized enterprises, the growth of companies in the sphere of high technologies, in export-oriented industries, in the services sector is a real way to diversify the Russian economy and increase its efficiency. The article substantiates the need to develop and develop practical solutions for the purpose of bringing small and medium-sized businesses to a new level.

**Key words:** efficiency of small and medium-sized enterprises, strategic planning, "Easy Start" package of services.

В настоящее время, развитие малого и среднего бизнеса крайне важно для диверсификации внутренней экономической политики страны.

Впервые в сфере развития малого и среднего предпринимательства утверждён документ стратегического планирования на долгосрочную перспективу – Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [8]. Ориентиром этого документа является увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в 2 раза (20% – 40%). Кроме того, президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам одобрены положения приоритетного проекта по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», предусматривающего реализацию в 2017–2018 годах мер поддержки как новых, так и действующих предприятий для увеличения численности занятых в сфере малого предпринимательства.

В едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в России на февраль 2017 года зарегистрировано 5 925 282 субъекта МСП, из которых 5 636 789 единиц составили микропредприятия (95%), 267 558 единиц – малые предприятия (4,5%), 20 935 единиц – средние предприятия (0,4%). При этом индивидуальными предпринимателями являются 3 074 668 субъектов

малого и среднего предпринимательства (52%), юридическими лицами – 2 850 614 субъектов малого и среднего предпринимательства (48%).

С 1 августа 2016 года по 10 февраля 2017 года наблюдалось увеличение числа субъектов МСП на 401 517 хозяйствующих субъектах (7,3%).

В этой связи, необходима также разработка государственными органами таких методов решения проблемы, которые будут эффективны и облегчат деятельность малого и среднего предпринимательства, примерами могут послужить внесение изменения в Законодательстве РФ об административных правонарушениях, предусматривающие применение к субъектам МСП административного наказания исключительно в виде предупреждения. Эта мера позволит снизить административную нагрузку на предпринимателей, сделать акцент на профилактике административных правонарушений [4].

В целях улучшения бизнес-среды на региональном уровне Распоряжением от 31 января 2017 года №147-Р были утверждены 12 целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Федерации по ключевым факторам, наиболее сильно влияющим на улучшение инвестиционного климата в регионах:

- получение разрешения на строительство и территориальное планирование;
- регистрация права собственности на земельные участки и объекты недвижимого имущества;
- постановка на кадастровый учёт земельных участков и объектов недвижимого имущества;
- осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Федерации;
- поддержка малого и среднего предпринимательства;
- технологическое присоединение к электрическим сетям;
- подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения;

- подключение к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения;

- наличие и качество регионального законодательства о механизмах защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности;

- эффективность обратной связи и работы каналов прямой связи инвесторов и руководства субъекта Федерации;

- эффективность деятельности специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами;

- качество инвестиционного портала субъекта Федерации [7].

С 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

Субсидии предоставляются на софинансирование расходных обязательств субъектов Федерации по следующим направлениям:

- оказание финансовой поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

- софинансирование капитальных вложений в объекты региональной и (или) муниципальной собственности;

- содействие развитию молодёжного предпринимательства;

- организация предоставления услуг по принципу одного окна в целях создания, развития и поддержки субъектов МСП [3].

В целях повышения эффективности использования средств федерального бюджета на господдержку малого и среднего предпринимательства было принято Постановление от 29 декабря 2016 года №1538, согласно которому исключена необходимость проведения конкурсного отбора субъектов Федерации для предоставления субсидий на эти цели. Это сократит сроки доведения до регионов средств на поддержку малого и среднего предпринимательства.

До 1 января 2021 года продлено действие системы налогообложения в виде единого налога на вменённый доход, что создаст предсказуемые условия для деятельности свыше 2 млн. налогоплательщиков.

Упрощено кадровое делопроизводство на микропредприятиях (с численностью занятых до 15 человек). Такие предприятия освобождаются от обязанности утверждать локальные акты по вопросам трудового права. Такое решение снизит финансовую нагрузку в связи с выполнением требований трудового законодательства для 90% субъектов малого предпринимательства.

Для стимулирования спроса на продукцию малых и средних компаний увеличена квота по прямым закупкам товаров, работ, услуг государственными компаниями у малых и средних предприятий с 10 до 15% (решение вступит в силу с 1 января 2018 года) [5].

Одним из инструментов решения проблемы развития малого и среднего предпринимательства необходимо рассмотреть на примере ПАО «Сбербанк России».

В 2016 году совместно с компанией Google и ПАО «Сбербанк России» в Татарстане был проведен эксперимент по обучению представителей малого бизнеса использованию новейших технологий в бизнесе. Эксперимент удался, программу обучения использования новых продуктов прошло около 15 тыс. малых предпринимателей.

Данная программа подготовки малого предпринимателя разработана для тех, которые начинают с нуля. Все начальные знания и инструменты, которые необходимы и связаны с расчётами бизнес-плана, основами налогового законодательства, бухгалтерским учётом, наймом персонала, трудовым законодательством и так далее. Это специальный кейс для так называемых стартапов. Помощь в определении тех сфер, где, по анализу аналитиков ПАО «Сбербанк», наибольшая часть рынка ещё свободна и куда можно приложить свои усилия. И вторая часть – для малого бизнеса, который находится уже, можно сказать, в развитом состоянии, где есть уже, может быть, несколько десятков, сотен сотрудников, – это всё, что связано с маркетингом, возможностью

выхода на новые рынки, контролем издержек, бизнес-планированием, выходом на экспорт, то есть весь спектр вопросов, с которыми сталкиваются малые предприниматели.

Экспортно-импортные операции, валютный контроль (разбитые на несколько сегментов программы) и всё, что связано с управлением персоналом. Новые технологии по управлению издержками, система управленческой отчётности, ERP (*Enterprise Resource Planning – Управление ресурсами предприятия*), управление хозяйственной деятельностью и все самые современные инструменты, которые предоставляются бесплатно.

Пакет услуг «Легкий старт» рассчитан на малый бизнес и начинающих коммерсантов. «Сбербанк» дает такие услуги, какие обычно не предлагают никому, такие как отсутствие абонентской платы, бесплатное открытие счета, переводы на счета контрагентов, открытых в «Сбербанке», осуществляются без комиссии, нет ограничений по количеству и суммам платежей, владелец счета может трижды в месяц бесплатно осуществить три перевода на счета в другие банки, клиенты, подключившие «Легкий старт», смогут первый год бесплатно пользоваться бизнес-картой «Сбербанка», опции «Легкого старта» действуют неограниченное время.

Компания «Эвотор» выпускает терминалы, которые позволяют зарегистрировать бизнес, не обращаясь в налоговые органы, открыть счета удалённо благодаря тем поправкам, которые были приняты в прошлом году по инициативе Правительства. Зарегистрировать большое количество лицензионных прав, получить разрешение на торговлю и так далее (тоже в удалённом режиме) – такие возможности мы с целым рядом субъектов уже реализовали. А также другие: встать на налоговый учёт и получить весь набор необходимых бухгалтерских программ, таких как 1-С, «Сбербанк Бизнес Онлайн», системы управленческого учёта и ведения расчётов и бухгалтерии через удалённые каналы доступа. Всё это продаётся в одном пакете. Плюс кассовые аппараты и возможности расчёта в мобильном режиме. То есть если

малый предприниматель осуществляет торговлю на рынке в каком-то мобильном варианте, весь этот набор предоставляется Сбербанком.

Самая главная задача в данной программе – это упростить систему, чтобы малый предприниматель мог не обращаться ни в один орган государственной власти, сделать все через удалённые каналы.

### **Библиографический список:**

1. Федеральный закон от 27 ноября 2017 года №347-ФЗ «О внесении изменений в статьи 2 и 11 ФЗ «Об автономных учреждениях» и статью 30 ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений». Проект федерального закона был внесён в Госдуму распоряжением Правительства от 31 октября 2016 года №2297-р.
2. Федеральный закон от 18 июля 2011 года №223-ФЗ (ред. от 07.06.2017) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Проект федерального закона был внесён в Госдуму распоряжением Правительства от 27.10.2017 года №2369-р.
3. Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
4. Постановление от 30 августа 2017 года №1042 «Об утверждении Правил определения размера штрафа, начисляемого в случае ненадлежащего исполнения заказчиком, неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом (за исключением просрочки исполнения обязательств заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем), и размера пени, начисляемой за каждый день просрочки исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательства, предусмотренного контрактом, о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 15 мая 2017 г. №570 и признании утратившим силу

постановления Правительства Российской Федерации от 25 ноября 2013 г. №1063».

5. Постановление от 2 августа 2017 года №919 «О дополнительных требованиях к договорам о предоставлении бюджетных инвестиций акционерному обществу «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» за счет средств федерального бюджета в целях последующего вноса в уставный капитал его дочерних обществ, являющихся российскими лизинговыми компаниями (фирмами), в целях реализации механизма лизинга для субъектов малого предпринимательства».
6. Распоряжение от 4 августа 2017 года №1688-р « О внесении изменений в акты Правительства РФ».
7. Распоряжение Правительства РФ от 31 января 2017 года №147-р «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации».
8. Распоряжение Правительства РФ от 02 июня 2016 года №1083-р (ред. от 08.12.2016) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» подготовлена в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 года №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».
9. Протокол от 21 ноября 2016 года № 10 Паспорт приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».
10. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс].– Режим доступа – URL: <https://tpprf.ru/ru/business/gp/> (Дата обращения 02.12.2017).