

УДК 33

***СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ***

Костерева А. В.

магистр

Российский государственный социальный университет

Москва, Россия

Аннотация

В статье исследуется сущность, задачи механизма инновационного потенциала предприятия, предложена модель механизма формирования инновационного потенциала на предприятии. Рассматриваются и предложены методы формирования инновационного потенциала.

Ключевые слова: инновационный потенциал, управление инновационным потенциалом, механизм инновационного потенциала.

***IMPROVEMENT OF THE MECHANISM FOR FORMING THE
INNOVATIVE POTENTIAL OF ENTERPRISES***

Kostereva A. V.

master

Russian State Social University

Moscow, Russia

Abstract

In the article the essence, the tasks of the mechanism of innovative potential of the enterprise are investigated, the model of the mechanism of formation of innovative potential at the enterprise is offered. Methods of formation of innovative potential are considered and proposed.

Keywords: innovative potential, management of innovative potential, the mechanism of innovative potential

Управление инновационным потенциалом является процессом, который состоит из следующих функций: планирование составляющих инновационного потенциала, диагностика состояния ресурсов инновационного развития, анализ составляющих инновационного потенциала, реализация инновационного потенциала. Диагностика состояния ресурсов инновационного развития позволяет определять возможности и направления внедрения инноваций. Достижение высокой эффективности использования ресурсов инновационного развития возможно за счет реализации долгосрочных конкурентных преимуществ предприятия, связанных с постоянным стратегическим развитием. Современные подходы к оценке состояния ресурсов инновационного развития не обеспечивают надежной возможности сравнения способности к внедрению инноваций предприятиями одной отрасли [3, с.18].

Эффективность осуществления инновационной деятельности на предприятии во многом зависит от наличия адекватного механизма формирования инновационного потенциала. При этом основным методологическим подходом к управлению инновационным развитием предприятия должно быть сочетание мер по совершенствованию общего механизма управления предприятия, разработки более эффективных методов управления инновационной деятельностью, современных способов мотивации инновационной активности персонала, его профессионального развития и мотивации инновационной труда [2, с.71].

Под механизмом формирования инновационного потенциала предприятия следует понимать систему, сформированную на основе анализа и оценки составляющих инновационного потенциала с учетом факторов внутреннего и внешнего воздействия, принципов,

методов, функций управления, используя предложенные инструменты, которые способствуют инновационному развитию предприятия и обеспечивают производство инновационных товаров с высоким уровнем качества [5, с.157].

Основной задачей механизма формирования инновационной деятельности является повышение конкурентоспособности продукции и содействие инновационному развитию предприятия. Кроме того, эффективное использование механизма помогает выполнять ряд других задач, из числа которых: налаживание системы управления и регулирования инновационной деятельностью предприятия; ускорение развития инновационной деятельности предприятия; создание действенного мотивационного механизма стимулирования инновационной деятельности, научной и интеллектуальной работы; модернизация системы профессиональной подготовки работников в соответствии с потребностями предприятия.

Механизм формирования инновационного потенциала предприятия является достаточно сложным, поскольку объединяет основные элементы инновационной системы предприятия, работает в соответствии с определенными принципами, имеет конкретную цель и задачи, которые достигаются благодаря использованию присущих ему методов и инструментов. В то же время, такой механизм должен предусматривать анализ исследуемого объекта, на основе чего осуществляется прогноз будущего уровня инновационного потенциала предприятия. Исходя из вышесказанного, в работе предложен механизм формирования инновационного потенциала предприятия, имеет трехуровневую структуру (см рис.1).

Рисунок 1 - Структурная модель трехуровневого механизма формирования инновационного потенциала предприятия

Источник: разработано и составлено автором

Задачи, которые ставятся перед механизмом инновационного потенциала, должны формироваться в зависимости от многих факторов, таких, как: наличие ресурсов, состояние рынка, конкурентная среда, технологический уровень предприятия. Кроме того, задача механизма формирования инновационного потенциала предприятия определяются на долгосрочную и краткосрочную перспективу, в результате чего устанавливаются критерии и параметры управления инновационными процессами на предприятии. На многих предприятиях для конкретизации задачи группируют в целях, то есть выделяют экономические, финансовые и организационные [5, с.158].

Объектом управления является сложная организационная система формирования инновационного потенциала, которая четко ориентирована на выполнение задач инновационной деятельности предприятия с учетом внешних и внутренних условий.

При построении механизма формирования инновационного потенциала следует придерживаться системного подхода, который позволяет свести в единую систему условия, факторы, составляющие, которые активно участвуют в формировании инновационных возможностей предприятия. Кроме того, с точки зрения системного подхода механизм формирования инновационного потенциала рассматривается не как последовательность определенных действий, а как система взаимосвязей и обратных связей между всем комплексом экономических, социальных, организационных и других факторов, определяющих характер инновационного развития предприятия [1, с.47].

В качестве методов формирования инновационного потенциала предлагается использовать:

- мотивацию инновационного труда. Эффективность инновационной деятельности предприятия во многом зависит от заинтересованности персонала в создании и внедрении результатов инновационных проектов, поэтому весьма важным является использование различных стимулов, которые заставляют работников повышать инновационную активность, подталкивают к принятию нестандартных решений и поддерживают в коллективе атмосферу творчества;
- проведение научных разработок. В процессе осуществления научно-исследовательских работ закладывается база дальнейшего внедрения инноваций и нововведений. При проведении научных разработок создаются промышленные образцы, чертежи, рационализаторские решения, новейшие идеи на основе которых позже могут быть созданы новые продукты, оборудования или они позволяют их модернизировать или усовершенствовать;
- профессиональное развитие персонала. В заявку с тем, что технологии развиваются значительно быстрее, чем персонал, профессиональное развитие персонала направлен на сокращение разрыва в развитии персонала и технологий;
- технологическое перевооружение производства. Технологии и оборудование, которыми располагает предприятие, должны соответствовать инновационным задачам, стоящим перед предприятием. Поэтому особенно важно постоянное обновление и модернизация технологической базы предприятия;
- активизация интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал предприятия аккумулирует в себе научные и профессионально-технические знания работников, сочетает интеллектуальный труд и интеллектуальную собственность,

накопленный опыт, общение и тому подобное. Последние исследования в области интеллектуального капитала свидетельствуют о более высокой его ценности по сравнению с материальными ресурсами [4, с.41]. Именно поэтому активизация интеллектуального капитала является одним из важнейших методов формирования инновационного потенциала;

- венчурное финансирование инноваций. Привлечение венчурного финансирования является особенно актуальным для отечественных предприятий, поскольку это самое эффективное средство преодоления недостаточности финансовых ресурсов на предприятии. Основным его преимуществом является то, что предприятию, которое использует венчурные инвестиции, не нужно платить инвестору проценты.

Предложенный механизм формирования инновационного потенциала предприятия позволит повысить конкурентоспособность предприятия за счет улучшения инновационного уровня предприятия и производства инновационных товаров с высоким уровнем качества. Поставленная цель достигается путем тесного взаимодействия всех элементов механизма на каждом уровне формирования инновационного потенциала предприятия.

Библиографический список

1. Быкасова О.О. Инновационный потенциал как фактор обеспечения экономического роста России // Экономика и предпринимательство, 2015. - № 6-2 (59-2). - С. 46-53
2. Гамидуллаева Л.А. Повышение эффективности управления инновационным потенциалом в условиях глобализации экономики // Инновации, 2016. - № 9 (215). - С. 70-81
3. Корчагин А.В. Управление инновационным потенциалом на предприятии // Дельта науки, 2017. - № 2. - С. 17-20

4. Кочетков С.В., Кочеткова О.В. Инновационный потенциал - инструментарий формирования структуры экономики //Вестник Самарского государственного экономического университета, 2015. - № 9 (131). - С. 36-40
5. Ханина И.В., Яковлев А.В. Механизм управления инновационным потенциалом организации // В сборнике: Проблемы инновационного развития российской экономики Материалы III Всероссийской научно-практической конференции под ред. Т.В. Зайцевой, Н.А. Сафоновой, А.Э. Тыртычного, 2015. - С. 157-160