

УДК 338.268

***ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ РОСТА
ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ В РОССИИ***

Мараховский Р.С.,

магистрант,

Тюменский государственный университет,

г. Тюмень, Российская Федерация

Аннотация: конкуренция является определяющим фактором развития экономики любой страны, она стимулирует экономический рост как предприятий, отраслей, государств, так и всего мирового хозяйства в целом. Однако в России конкурентная среда недостаточно развита, и одним из сдерживающих факторов развития свободной конкуренции является увеличение доли влияния государственных корпораций в ключевых сферах российской экономики.

Ключевые слова: конкуренция, государственные корпорации, картели, монополии, огосударствление экономики, антимонопольная политика.

***PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF COMPETITION IN THE CONDITIONS
OF THE GROWTH OF STATE CORPORATIONS IN RUSSIA***

Marakhovsky R.S.,

undergraduate,

Tyumen State University,

Tyumen, Russian Federation

Annotation: competition is the determining factor in the development of the economy of any country, it stimulates the economic growth of both enterprises, industries, states, and the world economy as a whole. However, in Russia the competitive environment is underdeveloped, and one of the deterrents to the development of free competition is an increase in the share of influence of state corporations in key areas of the Russian economy.

Keywords: competition, state corporations, cartels, monopolies, nationalization of the economy, antimonopoly policy.

Конкуренция (от лат. *concurrentia* – сталкиваться) – это соперничество между участниками рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

Под конкуренцией понимается, с одной стороны, экономическая состязательность субъектов за достижение наилучших результатов в какой-либо области, это борьба между товаропроизводителями за более выгодные условия хозяйствования и высшей прибыли. С другой стороны, конкуренция является элементом рыночного механизма, ключевым условием существования рынка, обеспечивающим взаимодействие бизнеса в процессе производства и сбыта продукции, а также в сфере приложения капитала [1].

Роль конкуренции, ее движущее влияние на модернизацию экономики становится все более очевидными, так как именно свободная конкуренция является одним из факторов инновационного развития любой страны, рационализации поведения хозяйствующих субъектов в ней, улучшения инвестиционного климата, повышения качества предпринимательской среды, что особенно важно для современного состояния экономики Российской Федерации.

С середины 1990-х годов Россия осуществила переход к рыночным отношениям. Однако, несмотря на то, что законы рынка действуют в нашей стране более 26 лет, и, несмотря на активно проводимую государством антимонопольную политику, конкурентная среда в России недостаточно развита, особенно в сфере топливно-энергетического комплекса, что является одним из сдерживающих факторов развития национальной экономики.

В рейтинге глобальной конкурентоспособности по данным доклада Всемирного экономического форума (ВЭФ) «Глобальная конкурентоспособность 2016-2017» позиция России находится на 43 месте среди 138 стран, среди которых данный рейтинг проводился [5]. Россия из 12

параметров оказалась в верхней части рейтинга по пунктам: «Размер рынка» (6-е место), «Инфраструктура» (35-е место), «Эффективность рынка труда» (60-е место), «Макроэкономическая среда» (53-е место), «Высшее образование и профессиональная подготовка» (32-е место), «Инновационный потенциал» (49-е место). По остальным показателям Россия находится внизу рейтинга: «Конкурентоспособность компаний» (71-е место), «Эффективность рынка товаров и услуг» (80-е место), «Общественные институты» (83-е место) и «Развитость финансового рынка» (107-е место) [5].

По сравнению с 2015 годом рейтинг конкурентоспособности России вырос на 2 пункта, а по сравнению с 2013 годом – на 21 пункт, что является хорошим трендом (рисунок 1). Однако по конкурентоспособности нашу страну далеко обгоняют Швейцария, США, Сингапур, Нидерланды, Германия, Гонконг, Швеция, и даже Тайланд, Индонезия, Азербайджан, Чили.

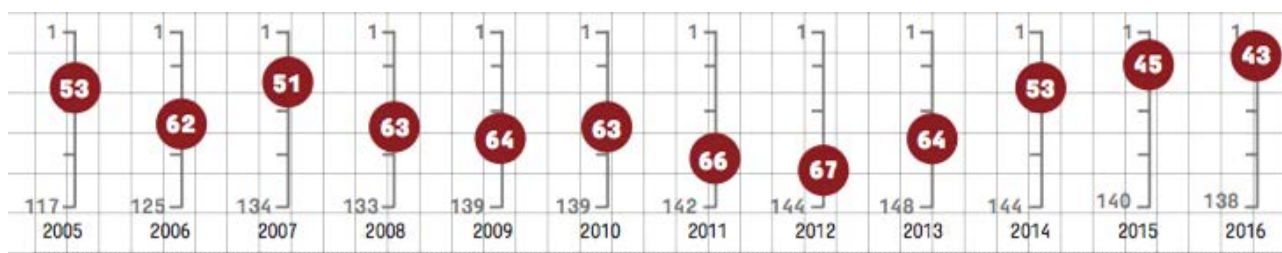


Рисунок 1 – Место России в мировом рейтинге конкурентоспособности

Одной из существенных проблем развития конкуренции в России является усиление роста значимости государственных корпораций и их влияния на экономику страны.

В последние годы в Российской Федерации наблюдается увеличение доли государства в экономике: сращивание монополий с государством и прямое огосударствление. Федеральная антимонопольная служба в своем докладе констатирует, что в России формируется государственно-монополистический капитализм, а вклад государства и госкомпаний в ВВП страны составляет порядка 70%. При этом, если перед кризисом 1998 г. доля государства в отечественной экономике оценивалась примерно в 25%, а в 2008 году – уже в 40–45%, то сейчас, по многим экспертным оценкам, она может превышать уже и 60-70% [3].

Отсутствие критериев распределения между проектами государственных бюджетных средств, переданных госкорпорациям, превращает их в организации, которые определяют государственную политику и диктуют свою волю в соответствующих сферах экономики. У каждой госкорпорации в настоящее время имеются фактически даже атрибуты органов государственной власти.

Для государственных корпораций в стране созданы исключительные условия и преференции в их хозяйственной деятельности, которые делают конкуренцию с ними невозможной со стороны частных компаний.

Для государственных корпораций в России сделаны исключения из многих законов, обязательных для остальных коммерческих компаний:

- прибыль госкорпораций не подлежит распределению;
- правила раскрытия информации для них менее жесткие, чем для акционерных обществ;
- для госкорпораций упрощен состав годового отчета, они не обязаны представлять в уполномоченный орган документы, содержащие отчет о финансово-хозяйственной деятельности [6].

Фактором, отрицательно влияющим на развитие конкуренции в российской экономике, продолжает оставаться значительная доля хозяйствующих субъектов, относящихся к государственной собственности, в их числе унитарные предприятия, а также общества, в которых государство владеет более 25% акций. От высокого уровня огосударствления экономики страдает в первую очередь конкуренция на локальных рынках.

Несмотря на предпринимаемые государством реформы, направленные на выход государства из участия в хозяйствующих субъектах, общее количество хозяйствующих субъектов, относящихся к государственной и муниципальной собственности, по состоянию на 01.01.2017 составило 64457, что всего на 1,7% меньше по сравнению с 2015 годом [3].

При этом, по данным Росстата, доля прибыли организаций с государственным участием составляет около 7% в объеме прибыли

организаций всех форм собственности, несмотря на то, что число хозяйствующих субъектов, относящихся к государственной и муниципальной собственности составляет не более 1,27% от общего числа предприятий России.

Государственные и унитарные предприятия оказываются более конкурентными на рынках, используя свой административный ресурс. Однако такая искусственная конкуренция вредит экономике, где естественный спрос не оказывает влияние на качество товаров и услуг.

В отчете Федерального агентства по управлению государственным имуществом «О выполнении прогнозного плана (программы) приватизации федерального имущества 2014-2016 гг.» в 2015 году указывается, что при выявлении у ряда унитарных предприятий в хозяйственном ведении значительного количества разнородных, не связанных объектов, в большинстве случаев прослеживается, что такие предприятия не осуществляют какой-либо профильной деятельности, кроме сдачи соответствующих объектов в аренду.

Еще одной проблемой является наличие у организаций с государственным участием значительного количества непрофильных активов и медленные темпы их реализации. По данным Минэкономразвития России, в ноябре 2016 г. 40 госкомпаний из 52, включенных в специальный перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации, разработали программы отчуждения таких активов. В такие программы были включены 27 646 активов на 211,7 млрд руб., из них было продано только 16 999 активов на 176 млрд руб [3].

Помимо того, что госкомпании и государственные корпорации пользуются государственной поддержкой, например, в форме субсидирования процентной ставки на реализацию отдельных инвестиционных проектов, государственных гарантий по кредитам, облигациям, применения отраслевых мер поддержки, отдельную опасность также представляет риск включения затрат на обслуживание непрофильных активов в тарифы регулируемых организаций.

Еще одной проблемой остаются картельные сговоры, которые связаны с чиновниками. В 2016 г. было возбуждено 692 дела об антиконкурентных соглашениях, из них 330 дел – о картелях, на 18% больше, чем в 2015 г. Более 80% – сговоры на торгах. Участие чиновников – специфическая черта антиконкурентных соглашений в России. На рисунке 2 показан ежегодный рост выявляемых ФАС нарушений антимонопольного законодательства в России. При этом растут и нарушения антимонопольного законодательства, зафиксированные в органах власти [3].

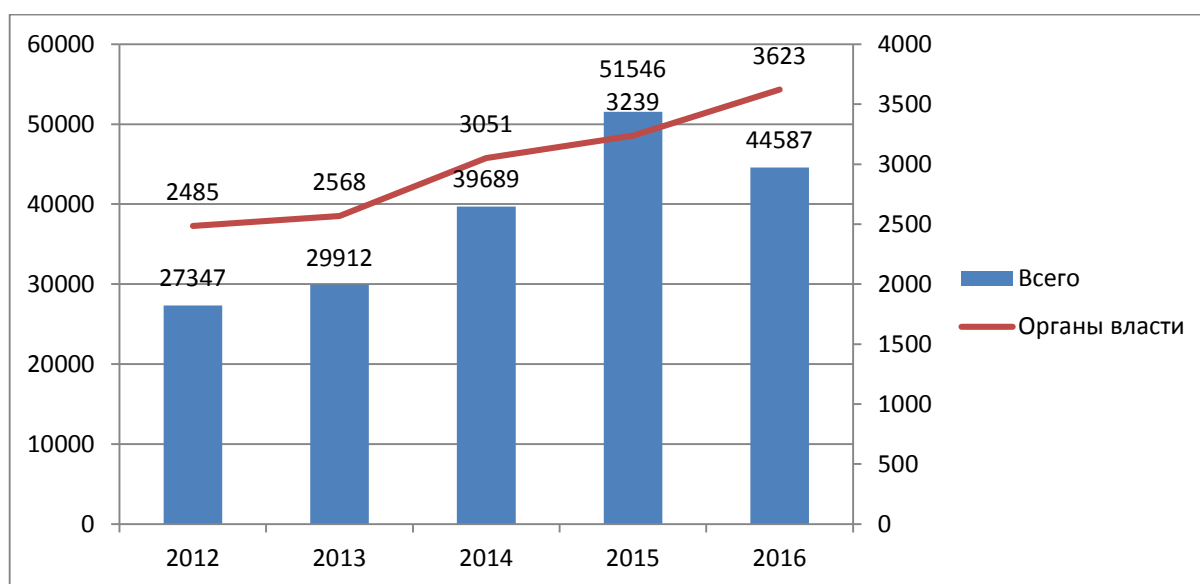


Рисунок 2 - Динамика количества рассмотренных заявлений ФАС о нарушении антимонопольного законодательства

Антиконкурентные соглашения, включая наиболее опасный их вид – картели – широко распространены во всех секторах российской экономики, в том числе имеющих стратегическое значение (распределение и добыча водных биологических ресурсов, поставка медикаментов и продуктов питания).

Высокой степенью картелизации по данным ФАС характеризуются следующие отрасли экономики:

- 1) оборона и безопасность;
- 2) строительство;
- 3) лекарства, медицинские изделия;
- 4) промышленность (поставка нефтепогружного кабеля).

Картели - соглашения тайные, влекущие серьезную административную и, зачастую, уголовную ответственность. Сами картели на торгах в секторе государственных закупок стали приобретать все признаки, присущие организованным преступным группам и преступным сообществам: структурированность, устойчивость, распределение ролей [2].

Все чаще в картельных практиках на территории России участвуют иностранные компании, незаконно и нелегально вторгаясь, в том числе и в стратегически важные отрасли экономики. Все чаще для достижения тайных антиконкурентных соглашений используются цифровые технологии.

Еще одной проблемой конкуренции является проблема монополизации подрядчиков в сфере государственных закупок.

Ежегодный объем закупок в Российской Федерации для государственных нужд и нужд государственных компаний составляет свыше 30 триллионов рублей. При том, что латентность картелей на торгах крайне высока и сопоставима с латентностью коррупционных преступлений, совокупный ущерб от деятельности всех картелей (на товарных рынках, при проведении государственных закупок и закупок госкомпаний, при торгах по отчуждению государственного имущества и прав и т.д.) может достигать до 1,5-2% ВВП.

Картели оказывают крайне негативное влияние не только на сектор государственных закупок, но и на товарные рынки в масштабах отдельных субъектов РФ и страны в целом. Так, например, антиконкурентное соглашение на закупках по перевозке нефтепродуктов в Чукотском автономном округе стало одной из причин существенного роста цен на горюче-смазочные материалы по сравнению с другими сопоставимыми регионами.

Еще одной преградой для развития отечественного бизнеса являются тарифы естественных монополий. Тарифная политика в России крайне неэффективна, она вредит развитию малого и среднего предпринимательства, тормозит развитие экономики в целом.

Таким образом, ключевыми проблемами, препятствующими развитию экономики, конкуренции, повышению качества товаров и снижению их

стоимости для потребителя в России, прежде всего, являются: сохранение государственно-монополистических тенденций; картелизация российской экономики; системные проблемы законодательства о закупках, об обязательных торгах при передаче прав на государственное и муниципальное имущество, в том числе на концессионной основе; несовершенство системы тарифного регулирования.

Решению указанных проблем должны способствовать государственные меры, направленные на:

- совершенствование процедуры государственных торгов, делая их максимально понятными и прозрачными;

- ужесточение контроля за сговором чиновников и поставщиков при осуществлении закупок на государственных торгах, усиление уголовной ответственности;

- признание картелей одной из угроз экономической безопасности страны, борьба с ними на государственном уровне должна быть более активной и всесторонней;

- включение механизмов гражданско-правовой и уголовно-правовой защиты, совершенствование административно-правовых средств противодействия нарушениям антимонопольного законодательства;

- снижение доли влияния государственных корпораций на соответствующих рынках, поддержка малого и среднего предпринимательства;

- модернизацию правового регулирования в стране с целью внедрения в систему правил государственного регулирования, стимулирующих добросовестную конкуренцию.

Библиографический список:

1. Архипова Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: Монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 104 с.
2. Верзун Ю.С. Проблемы защиты конкуренции в России // Марийский юридический вестник. - 2016. - №1 (16). – С.90-93
3. Доклад Федеральной антимонопольной службы о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2016 год. – М.: ФАС. – 2017. - 724 с.
4. Ермоленко О. А. Проблемы конкуренции в современных условиях России / О. А. Ермоленко, О. Е. Никонец // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 121–125
5. Рейтинг «Глобальная конкурентоспособность». Досье // ТАСС информационное агентство России [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://tass.ru/info/4596698> (Дата обращения 25.11.2017)
6. Сулакшин С.С. Крупнейшие российские компании. Эволюция и проблемы. Монография / С.С. Сулакшин, И.Ю. Колесник. — М.: Научный эксперт, 2011. — 104 с.