

УДК 368.01: 336.6

ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ПРИЧИНЫ

Сурина И.В.

*к.э.н, доцент кафедры финансов и кредита,
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Краснодар, Россия*

Макарова Я.А.

*студентка,
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Краснодар, Россия*

Черкашина А.В.

*студентка,
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Краснодар, Россия*

Аннотация

В данной научной статье рассмотрены основные виды инфляции. Проанализирован индекс потребительских цен в динамике, отображены стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг в России, а также уровень инфляции в России. Выделены основные причины возникновения инфляции.

Ключевые слова: инфляция, уровень инфляции, виды инфляции, индекс потребительских цен.

INFLATION: ESSENCE, KINDS AND REASONS

Syrina I.V.

*PhD, Associate Professor,
The Krasnodar branch of REU named after G. V. Plekhanov,
Krasnodar, Russia*

Makarova Y.A.

student,

The Krasnodar branch of REU named after G. V. Plekhanov,

Krasnodar, Russia

Cherkashina A.V.

student,

The Krasnodar branch of REU named after G. V. Plekhanov,

Krasnodar, Russia

Annotation

This article deals with the main types of inflation. The consumer price index is analyzed in dynamics, the cost of a fixed set of consumer goods and services in Russia is displayed, as well as the level of inflation in Russia. The main causes of inflation appear.

Keywords: inflation, inflation rate, types of inflation, consumer price index.

Проблема инфляции является одной из главных на сегодняшний день. Интерес к этой теме то разгорается, то немного утихает в зависимости от событий, происходящих в экономике. Уровень инфляции в большинстве стран один из важнейших макроэкономических показателей, влияющий на обменные курсы, процентные ставки, потребительский и инвестиционный спрос, уровень жизни населения и другие социальные аспекты.

Инфляция — это устойчивый рост цен на товары и услуги [4, 593]. Это значит, что на ту же самую сумму сейчас мы можем купить наименьшее количество товаров, чем купили бы раньше.

В экономической науке принято выделять следующие виды инфляции (рисунок 1):

- умеренная — до 10% в год (в большинстве стран мира инфляция значительно ниже 10%, среднем она составляет 3–4% в год, а в наиболее развитых странах — 2% и ниже);

- галопирующая — от 10 до 50% в год;

- гиперинфляция — цены растут на сотни и тысячи процентов, в особо тяжелых случаях люди отказываются от денег и переходят на бартер (данная инфляция возникает в период тяжелых кризисов и войн).

В постсоветской России рекордно высокая инфляция зафиксирована в 1992 году — более 2 500% в год.



Рисунок 1 – Виды инфляции

Индекс потребительских цен дает возможность определить инфляцию, то есть путем сопоставления цен на наиболее необходимые продукты и услуги, которые граждане употребляют зачастую или крайне редко [1]. Таким образом возможно отследить, в какой степени за определенный промежуток времени поменялась стоимость потребительской корзины, то есть набора продуктов, товаров и услуг, необходимого для жизни среднестатистического гражданина или семьи. Сравнение дает возможность понять, прогрессирует ли инфляция. На рисунке 2 приведена стоимость фиксированного набора товаров в период с 2002 по 2016 года.

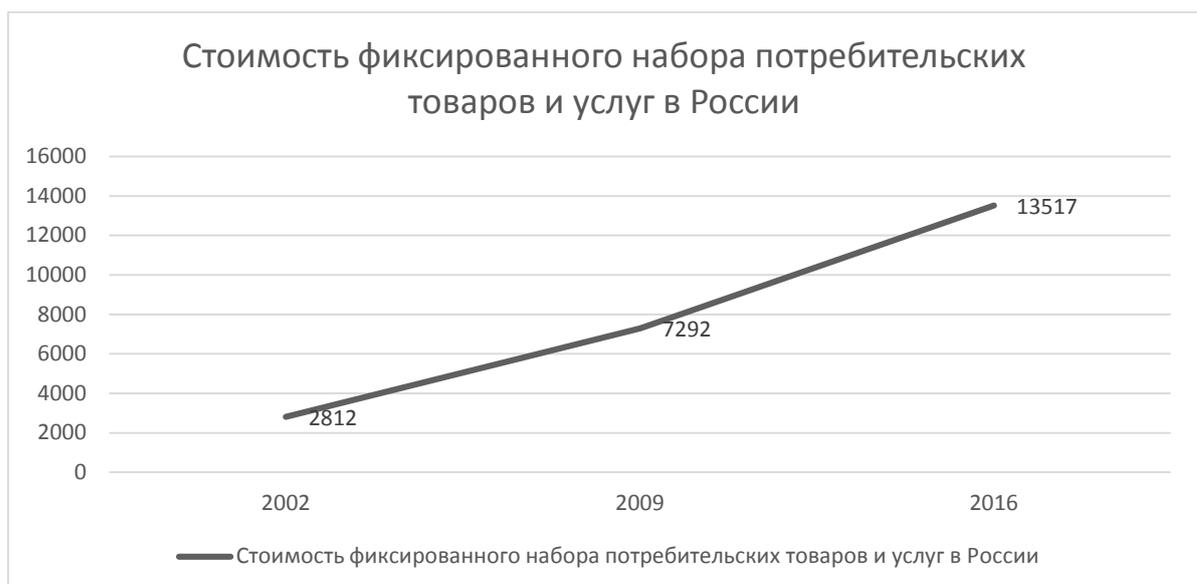


Рисунок 2 – Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг в России, руб. [5]

Рассмотрим динамику индекса потребительских цен в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика индекса потребительских цен в 2015 – 2016 гг., %
[5].

Показатели	Период					
	Декабрь 2015 г. к		Январь - декабрь 2015 г. к январю- декабрю 2014 г.	Декабрь 2016 г. к		Январь – декабрь 2016 г. к январю – декабрю 2015 г.
	ноябрю 2015 г.	декабрю 2014 г.		ноябрю 2016 г.	декабрю 2015 г.	
Индекс потребительских цен	100,9	112,9	115,5	100,4	105,4	107,1
в том числе:						
продовольственные товары	101,2	114,0	119,1	100,6	104,6	106,0
непродовольственные товары	100,4	113,7	114,2	100,3	106,4	108,2
услуги	100,7	110,2	112,5	100,4	104,9	106,8
Базовый индекс потребительских цен	100,6	113,7	116,3	100,3	106,0	107,5

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что к декабрю 2015 года индекс потребительских цен составил 100,9%, а в декабре 2014 года данный показатель был 112,9%. Мы видим снижение показателя. К декабрю 2016 года индекс достиг 100,4%, а в начале года он составил 105,4%. Мы также можем наблюдать снижение индекса, что свидетельствует о вероятном понижении процентных ставок.

В 2015 году индекс продовольственных товаров составил 101,2%, что, по сравнению с 2014 годом меньше и составляет 114%. В 2016 году данный показатель составил 100,6%, а в начале года – 104,6%.

Индекс непродовольственных товаров также снижается. В декабре 2014 года он составил 113,7%, а к декабрю 2015 года данный показатель составил 100,4%. В 2016 году индекс достиг 100,3%, а в начале года он составил 106,4%.

Услуги в декабре 2014 года составили 110,7%, а к декабрю 2016 года они снизились и оставили 100,4%.

Таким образом, можно подвести итог, что со снижением индекса потребительских цен, вероятнее всего будут снижены и процентные ставки.

Индекс потребительских цен считается основным определителем политики в области процентных ставок для ЦБ РФ.

Инфляция может возникать по разным причинам (рисунок 3).



Рисунок 3 – Причины инфляции

Уровень инфляции в России за 2014-2016 гг. представлен на рисунке 4.

На протяжении последующих лет (2014-2016 гг.) наблюдается снижение инфляции, что является положительной тенденцией (рисунок 4).

По словам министра экономического развития РФ Максим Орешкин, Россия входит в новую фазу экономического роста. Сейчас темпы роста ВВП превышают 2%. По итогам 2017 года ожидается снижение инфляции до уровня 2,1%. На сегодняшний день активно растут в стране золотовалютные резервы и составляют 427 млрд. долл. По мнению министра экономического развития, снизится и макроэкономическая неопределенность и стабилизируются условия ведения бизнеса.

Движение денег в экономике регулируют ЦБ РФ. С помощью инструментов денежно-кредитной политики Центральные банки могут стабилизировать цены и сдерживать инфляцию в стране. Например, Банк России с помощью режима таргетирования инфляции планирует снизить и

удерживать инфляцию на уровне тех самых 4%. Более того, он стремится снизить инфляционные ожидания.



Рисунок 4 – Уровень инфляции в России за 2014-2016 гг., %

Таким образом, можно сделать вывод, что инфляция в России снижается. Данное снижения является положительной динамикой, так как увеличение этого показателя ведет к обесценению денег. В настоящее время основными факторами, которые могут обеспечить сдерживание инфляции, является жесткий контроль за ценами на продукцию, недопущение резких скачков плавающего курса рубля, увеличение товарного покрытия платежеспособного спроса. Правительство РФ выступает за усиление роли государства в процессе формирования и развития рынка и его социальной ориентации, вводит порядок регулирования цен на жизненно необходимые отечественные и импортные лекарственные средства и осуществляет ряд других мер.

Библиографический список:

1. Алексеева Ю. Глава Минэкономразвития назвал возможный уровень инфляции в России на конец года / Ю. Алексеева // Коммерсантъ. — 2016.
2. Аслаханова С. А. Инфляционные процессы в России и прогноз на 2016 год // Молодой ученый. - 2016. - №4. - С. 333-336.

3. Благих И. Новый подход к исследованию инфляции / И. Благих // Экономист. — 2015. — № 9. — С. 94–96.
4. Бланшар О. Макроэкономика: Учебник / О. Бланшар. - М.: ГУ ВШЭ, 2015. - 653 с.
5. Федеральная служба государственной статистики // <http://www.gks.ru/>