

УДК 338.24

***ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ***

Безуглова М.Н.,

кандидат социологических наук,

доцент кафедры «Экономика»,

Донской государственной технической университет России,

г. Ростов-на-Дону, Россия

Комаревцева А.И.,

студентка

Донской государственной технической университет России,

г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация: В статье исследуется характеристика развития гостиничного бизнеса в Ростовской области в современных условиях. Анализируются тенденции гостиничных услуг в Ростовской области, а также дальнейшие перспективы развития гостиничного бизнеса в Ростовской области.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, гостиничные услуги, индустрия гостеприимства.

***CHARACTERISTIC OF DEVELOPMENT OF HOTEL BUSINESS IN
ROSTOV REGION***

Bezuglova M.N.,

candidate of sociological sciences,

Associate Professor of the Department "Economics",

Don state technical university Russia,

Rostov-on-Don, Russia

Komarevtseva A.I.,

student

Don state technical university Russia,

Rostov-on-Don, Russia

Annotation: In the article the characteristic of development of hotel business in the Rostov region in modern conditions is investigated. The trends of hotel services in the Rostov region, as well as further prospects for the development of hotel business in the Rostov region.

Keywords: hotel business, hotel services, hospitality industry.

Вековая история гостиничного бизнеса тесно переплетена с историей всего человечества. Как только люди научились быть гостеприимными и зарабатывать на этом, в мире появились первые прототипы современных отелей, и с тех пор развитие этой сферы было безостановочным.

Гостиничный бизнес относится к предпринимательским типам работы и реализуется имея цель получения выгоды. Работа гостиничного бизнеса ориентирована на предоставление высококачественных услуг для посетителей. Потому нужно улучшать гостиничное хозяйство, повышая при всем этом поток посетителей [1, 38].

Стоимость и качество услуг зависит от типа гостиницы. В XX веке, благодаря туристическому буму, стандарты качества обслуживания во много раз выросли, и что бы было легче определить уровень гостиницы, была введена звездная система классификации гостиницы.[2, 56]

Ростовская область и г. Ростов-на-Дону, как столица Южного федерального округа, ежегодно привлекают миллионы туристов. Следовательно, одной из главных задач региона является совершенствование и создание гостиничной базы, соответствующей современным запросам гостей Донского региона.

В зависимости от назначения, особенностей категорий обслуживания клиентов и некоторых других факторов в Ростове – на – Дону существуют такие виды средств размещения как: отель, мотель, гостиница, гостевой дом, парк-отель, апарт–отель, мини-гостиница, бутик-отель, хостел и др.

В 2016 году гостиничный рынок Ростовской области вырос на 3%. Начиная с 2010 года рынок услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в Ростовской области неуклонно растет. Хотя, если в 2011 году темпы роста составляли 11%, а в 2012-ом даже 21% в год, то, начиная с 2013 года, темпы роста заметно снизились. В 2011 году общий объем рынка составлял 1,3 млрд рублей, к 2017 году он вырос до 1,98 млрд рублей [4].

Тем не менее, если сравнить услуги гостиничного сектора с другими платными услугами Ростовской области, то можно сделать вывод, что гостиницы в денежном выражении развиваются медленнее, чем другие платные секторы услуг. Так, в 2011 году доля гостиничных услуг составила 1,2% в общем объеме платных услуг, а в 2016 году - всего лишь 1,0%. Также, исходя из данных исследований, можно заключить, что номерной фонд в коллективных средствах размещения в Ростовской области все-таки вырос в натуральном выражении. Рост за период 2010-2016 гг. составил 19,5% [5].

Уровень мировых стандартов поддерживают и отели области: первый в РО пятизвездочный отель «Old House Resort & Spa» в Усть-Койсуге и 5-звездочный «GrandHotelSoho» в г. Азов. Основной сегмент гостиничного рынка Ростовской области, конечно, составляют деловые и бизнес отели. Крупнейшими являются «Don-Plaza Конгресс-Отель», «Amaks Congress Hotel»,

«Маринс Парк Отель», «Vertol Hotel», «Гранд Отель Сохо» в Азове, «Bristol-Central Hotel» в Таганроге.

В связи с повышением требований к качеству сервиса и ростом спроса на услуги по размещению туристов различных категорий возрастает потребность во внедрении инновационных проектов гостиничной сферы. В настоящее время инновационная и инвестиционная активность в гостиничной индустрии Ростовской области связывается прежде всего с деятельностью международных гостиничных операторов.

Появление новых подходов к организации и управлению средств размещения г. Ростова-на-Дону способствует развитию гостиничного сектора и связанной с ним инфраструктуры, увеличению доходности гостиничных предприятий, повышению профессионализма персонала и общего уровня обслуживания гостей. Около 95% от общего числа приезжающих в РО составляют бизнесмены и члены различных делегаций.

Следовательно, реализация выше указанных инновационных проектов и ввод в эксплуатацию новых гостиничных и бизнес предприятий позволит выйти региону на новый экономический уровень.

Перспектива развития рынка гостиничных услуг в городе Ростове-на-Дону будет связана с проведением чемпионата мира по футболу в 2018 году. Это событие приведет к выходу международных сетей на рынок гостиничных услуг, которые увеличат роль города, как туристического центра, так и бизнес центра. По данным проведенного исследования выяснилось, что в городе Ростов-на-Дону к чемпионату мира по футболу в 2018 году появятся такие гостиницы международного уровня как: Hyatt Regency Don Plaza Rostov — будет гостиница уровня 5 звезд. Sheraton Rostov-on-Don Hotel & Business Center — данная гостиница также будет относиться к классу 5 звезд. Kempinski Московская — пятизвёздочный отель. Marriott Courtyard Ростов — гостиница будет класса 4 звезд. Mercure — гостиница класса 4 звезды, открылась в июле 2014 года.

Подготовка гостиничной инфраструктуры и номерного фонда для размещения основных клиентских групп в период проведения чемпионата мира по футболу 2018 года идет по графику, без срыва и задержек. Об этом было сказано на заседании Межведомственного координационного совета по туризму Ростовской области, которое прошло в рамках XVIII Международного фестиваля туризма «Мир без границ» [3, 1116].

По поручению губернатора Ростовской области Василия Голубева в регионе разработана и утверждена программа подготовки к проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу, в которую вошли вопросы размещения участников и гостей мирового первенства.

Сегодня требования ФИФА по количеству номерного фонда для Ростова определены в следующих размерах: 860 номеров для размещения клиентских групп (это команда ФИФА и VIP-гости, члены оргкомитета, команды-участники, СМИ) и 4 тысячи номеров для болельщиков. Но по прогнозу специалистов в день проведения игры может потребоваться дополнительно до 2,5 тысячи номеров.

Губернатор области дал поручение провести мониторинг коллективных средств размещения в отелях, находящихся на расстоянии не более ста километров от места проведения первенства. На сегодняшний день Ростовская агломерация обладает номерным фондом, который составляет более 6,5 тыс. номеров, из них более 2 тыс. номеров в категории три, четыре и пять звезд. К 2018 году номерной фонд увеличится на 2 400 единиц, в том числе на 800 единиц в категориях 4-5 звезд.

Две гостиницы уже введены в эксплуатацию в 2014 году. Это гостиница «Дон Кихот» и гостиница «Меркур», которые работают в штатном режиме. В завершающей стадии строительства находятся два отеля в категории пять звезд («Шератон» на 307 номеров и «Хаятт» на 224 номера). Строительство ещё одного гостиничного комплекса планируется начать в 2016 году.

Для размещения болельщиков рассматриваются гостиницы более низких категорий, включая базы отдыха, кемпинги, общежития образовательных учреждений. Средства размещения в этих категориях понадобятся для волонтеров, персонала ведомств по безопасности и подрядных организаций.

В качестве альтернативной формы размещения гостей рассматривался вариант использования многопалубных судов, пришвартованных к причальной стенке городской набережной. Это должно заинтересовать бизнес, подчеркнули собравшиеся.

Вопрос развития пассажирского судоходства в Ростовской области с учетом использования для этих целей портов и других гидротехнических сооружений в городах Ростов-на-Дону, Азов, Таганрог также обсуждался на заседании Межведомственного координационного совета по туризму Ростовской области. Совет решил сформировать рабочую группу по разработке комплекса мер, направленных на развитие водного туризма.

Требования ФИФА к гостиничной инфраструктуре города полностью выполнимы и Ростов-на-Дону достойно примет в 2018 году участников и гостей чемпионата. А Ростовская область получит полноценный туристский кластер с мощной инфраструктурой гостеприимства международного класса.

Развитие luxury-сегмента, внедрение инновационных медийных технологий, распространение экологических идей, появление специализированных гостиниц и многопрофильных центров оказывают непосредственное влияние на рост туристской привлекательности Донского региона в целом.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что Ростовская область, и, в частности, Ростов-на-Дону является городом, обладающим огромными перспективами в области туризма. Увеличение спроса на услуги данного типа сопровождаются ежегодным увеличением номерного фонда гостиничной индустрии. Необходимо четко увязать развитие номерного фонда с программой

развития туризма Ростовской области. Для достижения максимальной эффективности данных проектов необходима реализация различных программ по повышению привлекательности города в области инвестирования, развития инфраструктуры и туризма в целом.

Библиографический список

1. Шерешева М. Ю. Развитие гостиничного бизнеса в регионах России // Финансы и кредит. – 2016. - №2. - С. 38
2. Мачалкин С. Е. Гостиничный бизнес как объект предпринимательской деятельности // Социально-экономические явления. – 2012. - №3. - С. 56
3. Исаева А. Г. Развитие гостиничной индустрии в Ростове-на-Дону в рамках чемпионата мира по футболу: состояние, тенденции, перспективы // Электронный вестник Ростовского социально-экономического Института. – 2015. - №3-4. - С. 1116
4. Гостиничный рынок Ростовской области вырос [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/1373/> (Дата обращения: 08.11.2017 г.)
5. Обзор состояния рынка гостиничных услуг города Ростов-на-Дону на современном этапе и перспективы его развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://rostjournal.ru/?p=527> (Дата обращения: 08.11.2017 г.)