

УДК 339.924

***МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ  
ЭКОНОМИЧЕСКИ РАЗВИТЫХ СТРАН***

***Мараховский Р.С.,***

*магистрант,*

*Тюменский государственный университет,*

*г. Тюмень, Российская Федерация*

**Аннотация:** в условиях рыночной экономики каждое государство стремится к созданию благоприятных условий для конкуренции, так как наиболее эффективное функционирование экономики достигается при наличии высококонкурентной среды. Одним из инструментов регулирования конкуренции является государственная антимонопольная политика, которая в настоящее время разрабатывается и применяется во всех экономически развитых странах и которая в последние годы претерпевает изменения в условиях открытия и объединения международных рынков.

**Ключевые слова:** конкуренция, антимонопольная политика, модель государственной антимонопольной политики, поддержка конкуренции, конкурентное законодательство.

***MODELS OF STATE ANTIMONOPOLY POLICY OF ECONOMICALLY  
DEVELOPED COUNTRIES***

***Marakhovsky R.S.,***

*undergraduate,*

*Tyumen State University,*

*Tyumen, Russian Federation*

**Annotation:** in a market economy each state strives to create favorable conditions for competition, since the most efficient functioning of the economy is achieved in the presence of a co-competitive environment. One of the tools for regulating competition is the state antimonopoly policy, which is currently being developed and

applied in all economically developed countries and which has undergone changes in recent years in terms of opening and unifying international markets.

**Keywords:** competition, antimonopoly policy, a model of state antimonopoly policy, support for competition, competition law.

Одним из определяющих условий функционирования и развития современной эффективной рыночной экономики в любом государстве является конкуренция, которая выступает мощнейшим внешним стимулом повышения эффективности и совершенствования методов работы компаний, снижения управленческих затрат, внедрения нововведений и инноваций, оживления деловой активности и совершенствования институциональных мероприятий в сфере производства через стремление максимального удовлетворения запросов потребителей на рынке. Являясь движущей силой роста производительности труда, повышения качества товаров и услуг, правильно настроенные механизмы конкуренции позволяют решать социальные задачи внутри страны, а также выводить национальные товары на мировые рынки, увеличивать ВВП, повышать уровень развития национальной экономики.

В этой связи экономически развитые государства с рыночной экономикой проводят антимонопольную политику и мероприятия по поддержке конкуренции.

Антимонопольная политика, антимонопольное регулирование - это целенаправленная деятельность органов государственного управления, которая противодействует неограниченной власти монополий, нездоровому и недобросовестному соперничеству и направлена на создание условий для поддержания честной конкуренции в стране [1].

Антимонопольная политика государства реализуется через комплекс экономических, административных и законодательных мер и обеспечивает соблюдение механизмов свободного рынка, защиту прав производителя и потребителя.

Целью антимонопольной политики в государствах является не борьба с монополиями как таковыми, а противодействие попыткам монополизации отраслей экономики и злоупотреблением монопольным положением. Это борьба государства с противозаконными действиями крупного бизнеса, которые ведут к ослаблению конкуренции, к неразумному поведению на рынке, к уничтожению предприятий малого и среднего бизнеса [1].

Антимонопольная политика стран, имеющих на сегодняшний день высокие показатели экономического развития и социального устройства (США, Канада, Япония, страны ЕС, Австралия, Южная Корея, Израиль и проч.) прошла эволюционное развитие с конца XIX века и до наших дней. Можно выделить концептуальные этапы развития антимонопольного законодательства и практики антимонопольного регулирования (таблица 1) [2].

Таблица 1 - Этапы развития конкурентного и антимонопольного законодательства в мире

Этап	Период	Характеристика	Основные события
Формирование прецедентов законодательного ограничения монополистических действий	Конец XIX века	В США законодательно создавались условия в пользу свободного предпринимательства и не ограничиваемой конкуренции, а также имело место политическое намерение правительства повысить благосостояние потребителей	В США принят закон Шермана (1890 г.) первый антитрестовский закон, который провозгласил преступлением создание монополии, препятствование свободе торговли
Формирование в США первого в мире антитрестовского законодательства	1900-1950 гг.	Антитрестовское законодательство расширено на другие возможные схемы поведения по ограничению торговли. Был создан административный орган, цель которого - создание условий для добросовестной конкуренции	Приняты Закон Клейтона и Закон о Федеральной коммерческой комиссии (1914 г.), Закон Робинсона - Патмэна (1936 г.), Закон Сэллара-Кифовэра (1950 г.).
Становление антитрестовского законодательства в Европе и мире	1950-1970 гг.	Япония и Германия, приняли антимонопольные законы под давлением США в 1947 г. и затем внесли в них коррективы. Законы о конкуренции эффективно повлияли на рост международной торговли и прогресс развития	Принятие Законов о конкуренции во всех странах Западной Европы, Японии, активизация жесткого ограничительного законодательства по американской модели
Либерализации конкурентного законодательства вслед за	1970-1990 гг.	В законодательство о конкуренции внесены поправки, направленные на либеральное отношение к слияниям и	Принятие послабляющих поправок в антимонопольные законы о конкуренции,

либерализацией экономических моделей		поглощениям, так как успехи в конкурентной борьбе на мировых рынках стали достигать транснациональные компании	либеральное отношение к слияниям и поглощениям крупнейших транснациональных компаний
Формирование международной системы регулирования конкуренции	с 1990 г	Глобализация экономики, которая привела к многогранным и принципиально новым подходам к самой политике антимонопольного регулирования во многих странах	Формирование в 130 странах антимонопольной политики, установление комплексных правил международной торговли, создание ВТО

Если в 20-м веке усилия государственного антимонопольного регулирования в каждой стране были направлены на установление полного контроля за крупными субъектами, обладающими большой экономической властью на своем рынке и контроль за процессами концентрации капиталов (поглощения, слияния и т.п.) внутри страны, то с конца 20 века механизмы упразднения границ, открытия и объединения рынков, обусловили необходимость защиты конкуренции в свете международных правил торговли.

В 2005 г. организация ЮНКТАД (Конференция ООН по промышленности и торговли) разработала и приняла «Типовой закон о конкуренции», носящий рекомендательный характер по вопросам ограничительной деловой практики и конкурентной политики. Данный закон явился мощным катализатором для принятия во многих странах мира, где антимонопольная политика была несовершенна, законов о конкуренции, а каждая экономически развитая страна усовершенствовала свое законодательство в области конкуренции.

В настоящее время в основе политики антимонопольного регулирования большинства стран мира лежит законодательство о конкуренции (competition law) и антимонопольное законодательство (antitrust law), которые ставят целями перед исполнительной властью недопущение и пресечение антиконкурентных действий со стороны субъектов, имеющих рыночную власть, недопущение высокой рыночной концентрации и сделок, направленных на аккумуляцию рыночной власти [2].

Большинству антимонопольных законов вне зависимости от государства проведения политики конкуренции присущи следующие основные положения.

1) Политика конкуренции направлена на содействие экономической либерализации, она поощряет или иногда заставляет независимых продавцов и покупателей вступать в конкуренцию на рынке.

2) В основе политики конкуренции государства лежат меры, направленные на ограничение монополий, на демонополизацию экономики и на поддержку малого предпринимательства.

3) Присутствуют меры жесткого контроля и наблюдения за поведением субъектов на рынке, которые имеют доминирующее положение.

4) Антимонопольная политика направлена на недопущение несанкционированных соглашений и ограничение слияний компаний.

5) Ограничения на слияния и присоединения могут быть сняты для компаний, если они докажут, что положительный эффект от их действий превысит негативные последствия для конкуренции на данном рынке.

6) Препятствование действиям со стороны органов власти, которые ограничивают конкуренцию и устанавливают административные барьеры.

Рассмотрим основные принципы антимонопольной политики и поддержки конкуренции в развитых странах.

В странах Европейского Союза примером международного конкурентного законодательства является применение норм статей 81 и 82 Римского договора о создании ЕС от 25 марта 1957 года (в настоящее время это соответственно статьи 85 и 86). Данные статьи содержат условия, что после отмены защитных национальных мер в сфере торговли между странами, членами ЕС, частные фирмы не будут воздвигать индивидуальные барьеры на пути развития межнациональной торговли.

Статьей 81 запрещено заключение договоров и осуществление совместных мероприятий, которые могли бы оказать влияние на торговлю между странами, членами ЕС, и целью которых явилось бы ограничение, предотвращение или нарушение на общем рынке конкуренции. Статья 82 Римского договора запрещает злоупотребление на общем рынке своим доминирующим положением, которое бы могло оказать влияние на торговлю

между остальными странами. К таким действиям отнесено ограничение рынков, производства или технического развития в ущерб интересам потребителей, навязывание несправедливых коммерческих условий, применение дискриминационных условий, использование завышенных цен.

Применением базовых положений конкурентной политики Евросоюза в национальных судах стран ЕС занимается состоящая из 14 членов Европейская комиссия, которая осуществляет в настоящее время регулирование следующих четырех сфер деятельности.

1) Контроль за антиконкурентными соглашениями компаний и злоупотреблениями доминирующим положением. В рамках конкурентного регулирования были существенно расширены полномочия национальных государственных органов по контролю за конкуренцией, были приняты меры по снижению для предприятий бюрократических барьеров при осуществлении расследований, по разбирательству наиболее опасных картелей, по разработке единой информационной сети антимонопольных органов стран ЕС с целью обеспечения единообразия применения важных правил конкуренции.

2) Контроль над слиянием фирм. Европейская Комиссия придерживается выполнения базового принципа действия: если слияние капиталов или компаний создает или усиливает доминирующее положение компании на рынке, то оно запрещается.

3) Либерализация экономических секторов сферы естественной монополии. Европейской Комиссией защищаются те области деятельности, где все еще существуют монополии и они необходимы, например, доставка почтовых отправлений в труднодоступные регионы. Для выполнения услуг в социально значимых секторах, таких, как железнодорожный транспорт, электроэнергия, связь, власти страны могут предоставить особые права государственным или частным предприятиям. При этом Европейская комиссия проверяет страны ЕС при предоставлении компаниям подобных прав.

4) Регулирование государственной помощи. В Евросоюзе действует довольно эффективное законодательство, касающееся государственной

помощи, которую оказывает агентам рынка и бизнесу член ЕС внутри своего государства (дотации, гранты, субвенции, займы, налоговые льготы). При этом Комиссия запрещает стране, члену ЕС, осуществлять помощь тем организациям, которые не смогут самостоятельно функционировать в последствие. Основным принцип регулирования в ЕС государственной помощи заключается в том, что государственная помощь недопустима в целом, за исключением случаев, когда в силу неэффективности рыночного механизма имеется «компенсирующее оправдание» такой помощи на рынке. Например, разрешены виды помощи, которые ликвидируют последствия природных бедствий, направлены на экономическое развитие неразвитых и отдаленных территорий, ориентированы на культурное развитие и прочие социально-ориентированные отрасли, неинтересные массовому рынку.

В Евросоюзе применяется не только общее законодательство в сфере контроля над всеми видами государственной помощи, но и отраслевое законодательство, в том числе для автомобильной промышленности, сталелитейного сектора, и др. [4].

Каждая из стран Евросоюза, несмотря на общее конкурентное регулирование, имеет собственное антимонопольное законодательство и до тех пор, пока нарушение в конкретной стране не влияет на ограничение конкуренции в масштабе всего ЕС, Европейская комиссия не вмешивается в антиконкурентную политику своего члена. Но если факт нарушений касается изменения экономической ситуации на общем рынке Евросоюза, тогда антиконкурентные вопросы рассматриваются Европейской комиссией.

Наиболее длительный опыт борьбы с монополиями и поддержание свободной конкуренции в стране имеет США. В США основными организациями контроля за монополистической деятельностью являются:

- 1) Антитрестовский отдел Министерства юстиции США, ключевой обязанностью которого является возбуждение уголовных дел против субъектов, нарушающих антитрестовское законодательство;

2) Федеральная торговая комиссия (ФТК), осуществляющая контроль за соблюдением антитрестовского законодательства;

3) Верховный суд США, с позиции которого осуществляется оценка законности или недействительности условий договоров или методов хозяйственной деятельности.

Миссия основного государственного антимонопольного регулятора в США – Федеральной торговой комиссии (Federal Trade Commission, FTC) – заключается в недопущении антиконкурентной, или вводящей в заблуждение, или несправедливой по отношению к потребителю бизнес-практики; в обеспечении информированности потребителей при выборе товаров или услуг и публичного понимания конкуренции; в предотвращении антиконкурентных слияний и других антиконкурентных действий.

Основные направления проведения антимонопольной политики в США:

1) Фиксация цен (горизонтальные ограничения), которая по основному антимонопольному закону Шермана считается незаконным.

2) Контролирование слияния компаний и капитала. Иногда слияние больших национальных компаний усиливает их конкурентоспособность на мировом рынке. Для определения законности слияния компаний используется индекс Герфиндаля (если данный индекс больше 1000 пунктов, то федеральные органы дают согласие на слияние).

3) Ограничение вертикальных связей, то есть любого рода соглашения между поставщиком и потребителем, например, соглашения по поводу цены товара между продавцами и фирмами, так как запрещается снижение цены ниже определенного уровня, или же незаконным является соглашение о продаже товаров определенной номенклатуры, если его результатом будет сокращение конкуренции.

4) Дискриминация цен – запрещение торговых скидок при отсутствии доказательств, что эти скидки будут экономией затрат или попыток соответствия конкуренции.



При разработке критерия адекватного уровня конкуренции в США применяется «правило взвешенного подхода» - анализ структурной ситуации с учетом всех положительных и отрицательных последствий как монополии, так и конкуренции [3].

В Японии до 1980-х годов главенствующее место по сравнению с антимонопольным регулированием занимала политика рационализации. Конкурентные законы, даже если они по форме (под влиянием США) и сходны с аналогичными положениями антимонопольного регулирования других развитых стран, однако, по существу правоприменения оказываются ниже промышленной политики.

После Второй мировой войны политика Японии была нацелена на поощрение экспортных картелей, крупных компаний, действующих в отраслях, которые способны обеспечить Японии конкурентоспособность на мировых рынках. Таким компаниям предоставляются льготные кредиты, поощряются слияния, устанавливаются гибкие методики ценообразования и другие меры государства стимулирующего характера. Однако подобная стратегия госуправления была хороша для достижения экономического роста в кратчайшие сроки, а в период глобальной конкуренции и либерализации национальных экономик, как показывает практика Японии, не является более адекватной экономическому развитию страны.

В этой связи реформы 1980-90-х гг. в Японии были направлены на придание конкурентной политике большей значимости в деле регулирования отраслевых взаимодействий фирм и на внедрение большей степени конкуренции. Приватизация крупнейших компаний, действующих в отраслях естественных монополий (например, японские железные дороги), актуализировала вопрос разделения полномочий между отраслевым регулированием и конкурентной политикой [4].

Несмотря на то, что в настоящее время Япония выбрала англосаксонский вариант антимонопольной политики, однако акцент делается преимущественно на отраслевое регулирование, а при выходе на мировые рынки Япония

стремится отстаивать национальные интересы, делая приоритет в сторону промышленной политики.

В целом в развитых азиатских странах, в отличие от европейских, наблюдается агрессивная промышленная политика, цель которой заключается в максимально возможном развитии национальной экономики и экспансии на внешних рынках, достижение конкурентоспособности национальных товаров любой ценой. Конкурентная и антимонопольная политика в таких странах гораздо слабее по методам воздействия на экономику, чем в других индустриальных странах.

Так, Южная Корея наряду с Японией является примером страны, где государство использует монополии (и даже насаждает их) в качестве инструмента структурной политики и для стимулирования экономического роста страны. До 1980-х гг. Корея проводила политику создания при участии государства финансово-промышленных групп и жесткого контроля над их ключевыми решениями со стороны правительства. При этом отсутствовало антимонопольное законодательство, а сама промышленная политика была промонопольной [2].

Анализируя модели государственной антимонопольной политики основных экономически развитых стран, можно составить сравнительную характеристику основных черт антимонопольного регулирования в рассмотренных странах и регионах (таблица 2).

Таблица 2 - Модели государственной антимонопольной политики экономически развитых стран

Критерий сравнения	Страны ЕС	США	Япония, Южная Корея
Цели антимонопольной политики	Поддержание конкуренции на общем рынке Евросоюза	Жесткий антитрастовский контроль, недопущение монополий	Регулирование отраслевых взаимодействий фирм, обеспечение конкуренции на внутреннем рынке
Основные направления антимонопольного регулирования	Контроль за антиконкурентными соглашениями и злоупотреблениями доминирующим	Недопущение антиконкурентной, бизнес-практики; максимальное информирование	Контроль за слияниями, поглощениями, действиями компаний, результатом которых станет существенное

	положением; контроль гос.помощи частным компаниям	потребителей; предотвращение антиконкурентных слияний	ограничение конку- ренции; не допущение контроля фирмой более 25% товарного рынка
Отличия антимонопольной политики	Гибкое сочетание интересов антимонопольной и национальной политик	Анализ структурной ситуации с учетом положительных и отрицательных последствий как монополии, так и конкуренции	Превалирование промышленной политики над задачами конкурентного регулирувания, отстаивание национальных интересов на мировых рынках

В настоящее время дальнейшее становление антимонопольного регулирования в развитых странах демонстрирует переход от жесткой антимонопольной политики запретов и предписаний к более широко понимаемому антимонопольному регулированию как составной части конкурентной политики. Понятие конкурентного регулирования рынка охватывает все более широкий спектр проблем.

Наблюдается переход от методов, направленных против возникновения монополий, к более гибкой политике противодействия негативным последствиям монополий, а не к фирмам-монополистам как таковым. Конкурентная политика наряду с мерами пресечения монополистических действий фирм (и государственных органов) нацелена на активное выявление потенциальных «узких мест» рынков и отраслей, где в силу тех или иных причин конкурентные механизмы могут быть ослаблены и не функционировать в должной мере.

### Библиографический список:

1. Архипова Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: Монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 104 с.
2. Князева И.В. Антимонопольная политика государства: учебное пособие / Князева И.В. – Новосибирск: изд-во СибАГС, 2014. – 208 с.
3. Пилюгина Н.А. Особенности международного антимонопольного законодательства: американская и европейская модель регулирования // Журнал «NOVAINFO.RU». – 2014. - №19-1. – С.58-61
4. Портер М. Е. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / Портер М.Е. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 947 с.