

УДК 658.1

***ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ***

*Артюшина А.С.,*

*студентка 4 курса направления «Экономика»,*

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет,*

*Саранск, Россия*

**Аннотация**

Основу разработки финансовой политики предприятия составляет построение системы финансовых отношений. Объектом финансовых отношений выступают финансовые ресурсы предприятия. По этой причине, весьма важным является изучение сущности, роли и многообразия финансовых ресурсов предприятия. В связи с этим в данной статье раскрыты теоретические подходы к формированию и использованию финансовых ресурсов предприятия, отображена их экономическая сущность и источники формирования, а также рассмотрен процесс управления финансовыми ресурсами на предприятии.

**Ключевые слова:** финансовые ресурсы, предприятие, финансовое положение.

***THEORETICAL ASPECTS OF THE FORMATION AND USE OF  
FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE***

*Artiushina A.S.,*

*4th year student of Economics, Economics of enterprises and organizations,*

*National Research Mordovia State University,*

*Saransk, Russia*

**Annotation**

The basis for developing a financial policy of the enterprise is the construction of a system of financial relations. The subject of financial relations are financial resources of the company. For this reason, it is highly important is to study the nature, role and diversity of financial resources of the enterprise. In this regard, this article reveals theoretical approaches to the formation and use of financial resources of the enterprise displayed their economic substance and sources of the formation, as well as the process of managing financial resources in the enterprise.

**Keywords:** financial resources, financial activities of enterprises, financial position.

Финансовые ресурсы считаются базой материальных отношений в форме денежных доходов и поступлений с целью расширения воспроизводственного процесса хозяйствующего субъекта. Наличие у хозяйствующих субъектов финансовых ресурсов, их объем и структура дают возможность выбирать перспективные направления развития, распоряжаться стадиями воспроизводственного процесса, так как финансовые ресурсы трансформируются в стоимостную целевую направленность.

Являясь материальными носителями финансовых взаимоотношений, финансовые ресурсы оказывают влияние на все стадии воспроизводственного процесса, приспособлявая тем самым пропорции производства к общественным потребностям. Преобладающая их часть формируется предприятиями национальной экономики, а затем перераспределяется в прочие ее звенья. Поэтому неоспорима заинтересованность государства, которое в современных экономических обстоятельствах должно гарантировать условия наиболее результативного использования имеющихся в его распоряжении ресурсов с целью стимулирования экономического роста, являющегося важным условием экономически состоятельного и самостоятельного общества [4].

Реализация многофункционального назначения финансовых ресурсов экономических субъектов становится возможной вследствие того, что они выступают средством:

- а) извлечения своей доли стоимости в произведенном продукте;

б) аккумуляции стоимости (как в фондовой, так и в не фондовой формах) и реализации ее покупательной способности в целях обеспечения различных потребностей;

в) прироста стоимости (например, при реализации инвестиционной функции);

г) взаимосвязи с иными системами финансовых ресурсов.

Финансовые ресурсы могут возникать из самых различных источников, предприятию же, а конкретнее их руководству, необходимо своевременно их обозначить, а также сосредоточить на их привлечение определенные структурные подразделения или сегменты на предприятии.

Увеличение собственных финансовых ресурсов предприятия напрямую зависит от суммы получаемой прибыли, которая может быть достигнута путем продажи новых товаров и изделий, увеличения объемов продаж, снижения издержек. Помимо этого предприятие должно продолжать увеличивать чистую прибыль, которую можно направить на создание различных денежных фондов, на расширение основного производства, внедрение инновационных технологий и выплату доходов акционерам.

Теоретическое изучение позволило выявить, что любой хозяйствующий субъект привлекает финансовые ресурсы, применяя для этого разнообразные формы финансирования как внутренние, так и внешние (рисунок 1).

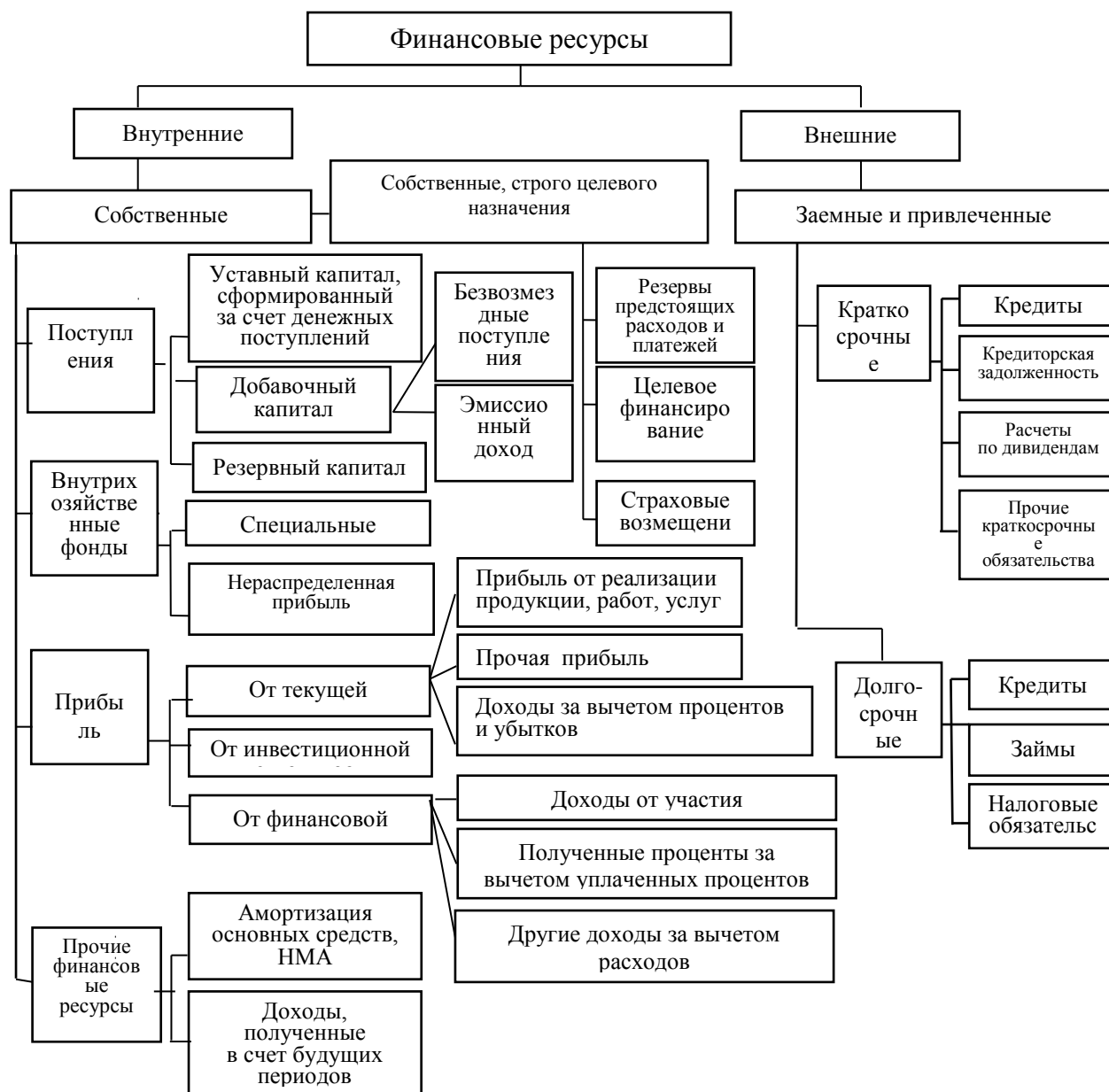


Рисунок 1 – Классификация финансовых ресурсов предприятия

Основными источниками финансирования производства готовой продукции являются собственные средства предприятия. Потребность в привлечении заемных средств может возникнуть в результате отклонений от запланированных показателей.

Если выбираются в качестве источника привлеченные средства с целью финансирования текущей деятельности предприятия, то необходимо учесть, что для вкладчика небезынтересен темп роста доходов и его удельный вес в доле прибыли. Этим обусловлен факт того, что чем больше удельный вес

инвестора в капитале предприятия, тем соответственно, ниже контроль собственников самого предприятия.

В качестве заемных средств предприятие может использовать либо кредит, либо лизинг оборудования. Что в дальнейшем тоже приведет предприятие к уплате расходов по кредиту или лизингу из собственных источников [2, С. 69] (таблица 1).

Таблица 1 – Преимущества и недостатки собственного и заемного финансирования

Вид финансирования	Преимущества	Недостатки
Собственное финансирование	не имение вспомогательных затрат на привлечение дополнительных ресурсов;	может привести к изменению структуры собственности;
	поддержание контрольных функций со стороны учредителей и собственников предприятия.	не постоянное и несвоевременное его использование в финансовой деятельности.
Заемные средства	уплата расходов по кредиту или лизингу из собственных источников.	повышение рентабельности собственных средств и демонстрация эффективности системы финансовых ресурсов.

Амортизационные отчисления не актуальны на данный период времени, так как на большей части современных предприятий они занижаются и поэтому не могут быть использованы при внутреннем процессе финансирования полностью [3, С. 14].

Формирование и использование финансовых ресурсов предприятия должно выстраиваться таким образом, чтобы предприятие было в состоянии реализовывать производственную деятельность, получать прибыль, необходимую для выполнения собственных обязательств перед бюджетом, кредиторами, партнерами и поставщиками, с целью возобновления и расширения своей деятельности. Другими словами, формирование и использование финансовых ресурсов должно гарантировать устойчивое финансовое положение предприятия, его эффективность, ликвидность и рентабельность.

Таким образом, для того, чтобы предприятие функционировало и успешно развивалось, ему необходимо ввести в финансовую практику проведение экономического анализа деятельности предприятия и, тем самым, сформировать информационно-аналитическую базу основных показателей деятельности предприятия. Результатом введения данной политики будет являться высокая деловая активность, хорошая репутация, которые играют ключевую роль в отношениях с финансовыми институтами.

В современной экономике происходит процесс интеграции классических функций управления предприятием в единую систему, направленную на достижение как оперативных и текущих целей, связанных с получением прибыли, так и стратегических, вызванных необходимостью выживания предприятий в условиях жесткой конкуренции и финансовой нестабильности, обеспечения его экономической независимости, финансовой устойчивости и перспективности развития. Приоритетным, при этом, становится принятие решений на основе системного изучения проблем, возникающих на абсолютно всех уровнях управления, под влиянием макро- и микросреды что объективно обуславливает необходимость совершенствования управления финансами предприятия.

Эффективная финансовая деятельность предприятия невозможна без грамотного управления финансовыми ресурсами.

Управление финансами предприятия предусматривает комплекс мер, включающих [1, С. 64]:

- диагностику причин возникновения кризисных ситуаций в экономике и финансах предприятия;
- комплексный ретроспективный и, особенно, перспективный анализ финансового состояния предприятия для установления методов его финансового оздоровления;
- бизнес-планирование и бюджетирование деятельности предприятия;

– выработку процедур антикризисного управления и контроль эффективности их реализации.

В ходе управления финансовыми ресурсами предприятия происходит движение от одного этапа к другому. Основными из них являются нормирование, планирование, учет, анализ, регулирование. На этапе нормирования устанавливаются нормы расхода, дохода, времени функционирования финансовых ресурсов. Качество нормирования оказывает влияние на все стадии процесса управления финансовыми ресурсами. Планирование призвано регламентировать состояние объекта в процессе достижения цели. На этапе учета финансовых ресурсов осуществляется регистрация состояния и этапов движения финансовых ресурсов в процессе запланированных мероприятий. В процессе анализа должны быть выявлены отклонения и места их возникновения. Результатом данного этапа управления финансовыми ресурсами становится разработка мероприятия по устранению негативных моментов системы управления. На этапе регулирования происходит поиск и устранение отклонений, выявленных в результате анализа.

Анализируя финансово-хозяйственную деятельность производственных предприятий, можно заметить, что основными причинами дисбаланса финансовых ресурсов, приводящего к финансовой неустойчивости, являются: присутствие на предприятиях основных средств, не задействованных в основном производстве или используемых на неполную мощность; предоставление предприятиями необоснованного коммерческого кредита, влекущего появление значительных сумм дебиторской задолженности, часть которой со временем образует негативную для предприятия форму просроченной или сомнительной задолженности; скопление на складах сверхнормативных запасов товароматериальных ценностей и наконец низкая рентабельность деятельности предприятия, а в худшем случае, убыточность работы.

Достичь баланса между потреблением собственных финансовых ресурсов и привлечённых со стороны, между положительным и отрицательным

денежным потоком потенциально возможно при использовании следующих путей:

- реализация или передача в аренду неиспользуемых или изношенных основных средств, в целях повышения эффективности использования собственных ресурсов;

- сокращение сверхнормативных производственных запасов и внеоборотных активов, в целях ускорения оборачиваемости активов;

- установление более жёсткого контроля своевременного проведения расчётов как с покупателями, так и с поставщиками, с целью предотвращения роста сумм дебиторской задолженности;

- использование более эффективной ценовой политики для продвижения собственной продукции на рынок в целях увеличения чистого дохода и роста рентабельности предприятия;

- прогнозирование финансовых результатов деятельности, основываясь на реальных условиях хозяйственной деятельности и наличия собственных финансовых средств.

Указанные направления следует реализовывать в рамках финансового менеджмента, являющегося одной из важнейших подсистем общей системы управления современным предприятием и позволяющим более эффективно формировать и использовать его финансовые ресурсы.

Таким образом, формирование финансового потенциала предприятия является одним из объектов финансовой стратегии, а его изменение обусловлено ее эффективностью. Наличие финансовых ресурсов в достаточном объеме, их эффективное использование определяют финансовую состоятельность организации: платежеспособность, финансовую устойчивость, ликвидность. Они могут возникать из самых различных источников

#### **Библиографический список:**

1. Андриюшин С.А. Научные основы предприятия системы управления финансовыми ресурсами / С.С. Андриюшин / Финансы - 2016 - № 4 – С. 64.



2. Ефимова О.В. Анализ показателей использования финансовых ресурсов / О.В. Ефимова / Финансы. – 2016. - №6. – С. 69.

3. Козенкова Т.А. Финансовые отношения в интегрированных предпринимательских структурах. Понятие, виды, особенности / Т.А. Козенкова / РЭЖ. – 2014. - № 1. – С. 14.

4. Левчаев П. А. Финансовый менеджмент и налогообложение организаций. Учебное пособие/ П.А. Левчаев. - Саранск: Мордовский гуманитарный институт, 2010. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://www.aup.ru/books/m220/> (Дата обращения 28.01.2017)