

УДК 001.895

***ИНФОРМАЦИОННО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В
УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.***

Бичахчян Н.В.

*маг. направления подготовки финансовый менеджмент,
Тамбовский государственный технический университет
Россия, г. Тамбов*

Королькова Е.М.

*кан. хим. наук, доцент кафедры менеджмент,
Тамбовский государственный технический университет
Россия, г. Тамбов*

Аннотация

В работе рассмотрена суть информационных технологий и информационной логистики, выявлен важный аспект информационно-логистического моделирования риск-менеджмента инвестиций. Описаны основные группы информационных систем и технологий, которые формируют базу принятия решений в области управления рисками инвестиционной деятельности промышленного предприятия.

Ключевые слова: информация, риск-менеджмент, информационные технологии, логистика, инвестиции.

***INFORMATIVELY LOGISTIC APPROACH IN THE MANAGEMENT OF
ENTERPRISE RISK.***

Bichakhchyan N.V.

*undergraduate field of study financial management,
Tambov State Technical University
Russia, Tambov*

Korolkova E.M.

*candidate of chemical Sciences, associate Professor of management
Tambov State Technical University*

Russia, Tambov

Abstract

The article discusses the essence of information technology and information logistics, revealed an important aspect of logistic information modeling risk management investment. Describes the basic groups of information systems and technologies that form the basis for decision-making in risk management the investment activities of industrial enterprises.

Keywords: information, risk-management, information technology, logistics, investment.

Формирование и уровень развития информации, информационных ресурсов и всего информационного пространства является главной характеристикой развития любой социально-экономической системы на макро- и микроуровне. Современные информационные системы и технологии стали необходимым инструментом риск-менеджмента. К основным группам информационных систем и технологий, которые формируют базу принятия решений в области управления рисками инвестиционной деятельности промышленного предприятия, предлагается отнести:

- во-первых, информационно-телекоммуникационную инфраструктуру (территориально сформированные государственные и корпоративные компьютерные сети, телекоммуникационные сети, системы специального назначения, каналы передачи данных, средства коммутации и управления информационными потоками);

- во-вторых, базы и банки данных, все виды архивов, системы депозитариев государственных информационных ресурсов;

- в-третьих, базовые и прикладные компьютерные и телекоммуникационные технологии;

- в-четвертых, системы обеспечения информационной защиты, в том числе правовой;

- в-пятых, рынок информации, информационных технологий, средств связи, информационных продуктов и услуг.

Информационная логистика (information logistics) - относительно новое понятие в экономике, которое обозначает систему целенаправленных мер по управлению производством информации, ее движением и сбытом с минимальными издержками. Термин "логистика" использовался до недавнего времени в сфере материального снабжения, а затем в сфере маркетинга.

Само понятие имеет древнюю историю. Оно известно со времен Римской империи, где логистикой называлась система распределения продовольствия. Несколько иначе интерпретировался данный термин в Византийском государстве, где он обозначал искусство снабжения армии и управления ее перемещениями.

Понятие логистики и в нашем веке характеризует материально-техническое снабжение армии и ее транспортное обеспечение, базирующееся на необходимой адаптации к действиям противника и быстроменяющимся условиям.

В экономике с начала 70-х гг. XX в. появились частные направления логистического подхода, суть которых - эффективное использование информационного поля в определенной сфере деятельности - снабжения, сбыта (маркетинговая логистика), транспорта, производства. Широкое распространение персональных компьютеров привело к тому, что логистические направления, комплексно взаимодействующие на основе единого материально-информационного поля, образовали интегрированную логистику предприятия, изучению которой посвящены публикации в научной экономической периодике и учебные пособия конца 90-х гг. XX в. и начала XXI в. Логистика изучает законы реальной экономической жизни, закономерности взаимопроникновения явлений и детерминированность их изменений. Поэтому логистика должна охватить весь комплекс взаимосвязанных явлений, с тем чтобы с помощью различных математических методов оптимизировать

производственный процесс, а следовательно, обеспечить повышение прибыльности предприятия.

С начала XXI в. в отечественной науке наметился переход от теоретико-философского осмысления логистики к рассмотрению ее прикладных аспектов: анализа состояния информационного рынка, использования логистических методов в обосновании стратегии развития предприятия, в совершенствовании процессов управления.

Реализация информационно-логистического подхода на промышленном предприятии должна рассматриваться в следующих аспектах: концептуальном, техническом, технологическом, организационном и финансовом (рис. 1).



Рис.1.- Аспекты информационно-логистического моделирования.

Концептуальный аспект включает в себе комплекс проблем, связанных с эволюцией мышления управленческого персонала и формированием информационно-логистической концепции для конкретного предприятия. Эволюция мышления состоит в том, чтобы понять: информация является фактором производства, ничуть не меньшим по значимости, чем сырье, энергоресурсы, кадры, основные средства, технологии, и даже доминирующим среди этих факторов.

Текущие проблемы "лихорадят" производство: срыв поставок, некачественное сырье, перерывы в подаче электроэнергии, задолженность по

заработной плате, изношенное оборудование, отсталые технологии, непомерный налоговый пресс - все это ориентирует менеджеров на "латание дыр". Причем управленческие решения иногда носят неплановый, судорожный характер, принимаются на интуитивном уровне, что не может не приводить к существенным ошибкам, усугубляет и без того тяжелое положение. Информационно-логистическая концепция состоит в том, чтобы перейти к технике объективного обоснования управленческих решений, обеспеченной эффективным использованием информации в принятии решений (рис. 2).

Важным аспектом является также техническое обеспечение, к которому относится создание автоматизированных рабочих мест, оснащенных персональными компьютерами новых поколений с большим объемом памяти, автоматизация учетно-аналитической работы и обработки данных, полученных в результате сканирования, выход в Интернет и другие глобальные сети.

Это требует значительных капиталовложений, которые тем не менее составляют более выгодную альтернативу по сравнению со многими реализуемыми сейчас инвестиционными проектами поддерживающего характера (например, покупка и установка морально устаревшего и потому дешевого оборудования).

Технология обработки информации определяет эффективность ее использования и включает такие этапы, как ранжирование полученных данных по степени значимости, классификация по содержанию (эндо- и экзогенные факторы, финансовая, учетная, юридическая, техническая информация и т. д.); обобщение информации в удобной для пользователя форме (графики динамики показателей, таблицы, оперативные сводки, диаграммы, справочный материал и т. д.), организация архивирования и защита информации.

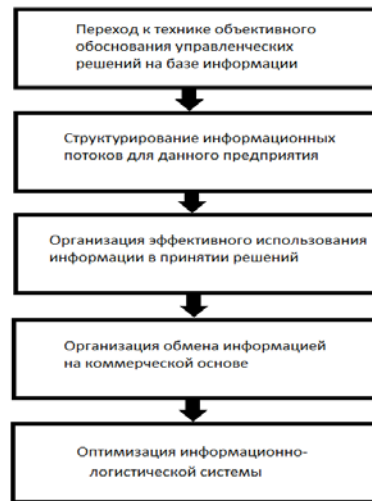


Рис.2. Принципиальная схема информационно-логистической концепции.

С технологией обработки тесно связана организация функционирования информационных потоков, а именно - каналов ее поступления извне, каналов внутренней информации (в частности, данных сканирования, анализа, аудита), каналов оперативной производственной информации (диспетчирования).

Библиографический список:

1. Антонян. Л. Роль и место риск-менеджмента в управлении компанией [Текст] / Л. Антонян // Общество и экономика. – 2008. - №2. С.100–114 – Библиогр.: С.114.
2. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие [Текст] / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. – 420 с.
3. Свиткин, М.З. Формирование системы менеджмента риска компании [Текст] / Свиткин М.З. // Методы менеджмента качества. – 2010. - №2. – С.31-37. – Библиогр.: С.37.