

УДК 338

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Пигачев А. А.

студент

ФГБОУ ВО «МГУ имени Н.П. Огарёва»

Саранск, Россия

Кремчеев Р. Н.

студент

ФГБОУ ВО «МГУ имени Н.П. Огарёва»

Саранск, Россия

Аннотация

Статья посвящена анализу методического обеспечения инновационной деятельности предприятия. В ходе анализа были выявлены основные показатели эффективности производственной деятельности предприятия, выделены основные этапы инновационного процесса на предприятии, определены главные элементы инновационного процесса. Соответственно имеемой практике, состояния, через которые проходит проект, называют фазами. Каждая фаза разработки и реализации проекта имеет свои цели и задачи. Этап формирования инвестиционного замысла (идеи) – это составленный план действий. На этом этапе важно определить субъекты и объекты инвестиций, их формы и источники учитывая деловые намерения разработчика идеи. Выявлены ключевые факторы и критерии, влияющие на длительности инновационного процесса, дано понятие жизненному циклу технических инноваций предприятия.

Ключевые слова: Инновационная деятельность, этапы инновационного процесса, элементы инновационного проекта, инновация, жизненный цикл, ERP, методическое обеспечение, организация, производство, технология.

METHODICAL SUPPORT INNOVATIVE OPERATIONS

Pigachev A. A.

student

MSU N.P. Ogarev

Saransk, Russia

Krymcheev R. N.

student

MSU N.P. Ogarev

Saransk, Russia

Annotation

This article analyzes the methodological support of innovative activity of the enterprise. The analysis identified the main performance indicators of industrial activity of the enterprise, highlighted the main stages of the innovation process in the company, identified the main elements of the innovation process. Accordingly owned practice states through which project called phases. Each phase of the development of the project has its own goals and objectives. The step of forming an investment plan (idea) - it is a plan of action. At this stage it is important to determine the subjects and objects of investments, their forms and sources taking into account the intentions of the developer business ideas. Identified key factors and criteria that affect the duration of the innovation process, given the concept of the life cycle of technology innovation enterprises.

Keywords: Innovation activity, stages of the innovation process, innovative elements of the project, innovation, life cycle, ERP, methodological support, organization, production, technology.

Произведено сравнение жизненного цикла технических инноваций предприятия с жизненным циклом продукции предприятия, выявлены особенности. В ходе проведенного анализа приобретены знания в области методического обеспечения инновационной деятельности предприятия.

На современном этапе развития общественного производства особенно увеличивается значимость интеллектуального труда, без которого нельзя овладеть наукоёмкими технологиями, иметь стойкие позиции на товарном рынке. В России имеется 12 % всех ученых мира, и важно, чтобы этот научный потенциал скорее находил коммерческую отдачу в инновациях.

База инновационной активности лидирующих субъектов в рыночной экономике - это конкуренция самостоятельных и экономически ответственных фирм, занятых в выживании, увеличенном воспроизводстве и расширении сферы влияния в рамках изменчивой экономической среды.

Результативность организации инновационных процессов оказывает действие на показатели эффективности производственной деятельности предприятия:

- 1) размер затрат;
- 2) объем прибыли;
- 3) объем продаж.

Поэтому в процессе исследований автором использована система коэффициентов, оценивающая уровень инновационного продукта.

Инновационные процессы на предприятии проводят конструкторы, технологи, системные аналитики, исследователи, экономисты, сотрудники экспериментальных производств. Их цель сводится в обеспечении предприятия способностью улучшать выпускаемую продукцию, учитывая требования потребителей.

Различают следующие этапы инновационного процесса на предприятии, объединяющие весь цикл управления техническими инновациями:

- 1) создание технических инноваций;
- 2) внедрение технических инноваций;
- 3) коммерциализация технических инноваций.

На этапе 1 идут научные исследования, опытно-конструкторские работы, на выходе этапа: конструкторско-технологическая документация, опытные образцы и данные об их испытаниях, наличие технологического

оборудования и техоснастки. Есть огромные затраты на НИР, конструкторские и технологические разработки, создание опытных образцов. На этапе 2 проводится изучение новой продукции, происходит рост объемов производства и объемов продаж. Для 3 этапа инновационного процесса характерно то, что высокий рост объемов производства и продаж, а также размеры затрат на производств, в полном объеме покрываются выручкой от реализации продукции, предприятие начинает получать прибыль.

Общая длительность всех этих этапов инновационного процесса, определяемая от нескольких лет до нескольких десятилетий, согласно общепринятым подходам, данный цикл можно назвать как жизненный цикл технических инноваций предприятия.

Сравнение жизненного цикла технических инноваций предприятия с жизненным циклом продукции предприятия выявило следующую особенность: жизненный цикл продукции дополнительно включает в себя затраты (кроме инноваций сферы разработки и производства изделий) по всему жизненному циклу изделия, включая этапы эксплуатации, технического обслуживания, утилизацию. Уменьшение первых двух этапов цикла допускает выполнять быструю техническую подготовку производства и опытное внедрение продукции, что в современных условиях проводится за счет внедрения CALS - технологий в сочетании с созданием ERP - систем. При этом предполагается заключение лицензионных договоров на использование запатентованных изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, ноу-хау.

Главными элементами инновационного проекта являются:

- 1) поставленные цели и задачи, определяющие основное назначение проекта;
- 2) комплекс проектных мероприятий по решению инновационной проблемы и реализации поставленных целей;
- 3) организация выполнения проектных мероприятий, то есть увязка их по ресурсам и исполнителям для достижения целей проекта в ограниченный период времени и в рамках заданных стоимости и качества;

Каждый проект, не учитывая сложности и объема работ, используемых для его выполнения, проходит в своем развитии определенные состояния: от состояния, когда «проекта еще нет», до состояния, когда «проекта уже нет». Соответственно имеемой практике, состояния, через которые проходит проект, называют фазами. Каждая фаза разработки и реализации проекта имеет свои цели и задачи. Этап формирования инвестиционного замысла (идеи) – это составленный план действий. На этом этапе важно определить субъекты и объекты инвестиций, их формы и источники учитывая деловые намерения разработчика идеи.

Инновационный процесс объединяет множество участников и множество заинтересованных организаций. Он может выполняться на государственном (федеральном) и межгосударственном уровнях, в региональных и отраслевых сферах, местных (муниципальных) формированиях. Все участники имеют свои цели и определяют свои оргструктуры для их выполнения.

Библиографический список:

- 1 Агарков А. П. Проектирование и формирование инновационных промышленных кластеров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – М. : Дашков и Ко, 2016. – 288 с.
- 2 Анисимов Ю. П. Менеджмент инноваций: Учебное пособие / Ю. П. Анисимов, В. П. Бычков, И. В. Куксова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 147 с.
- 3 Аньшин М. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учебное пособие / М. Аньшин, А.А. Дагаева. – М.: Дело, 2014. – 583 с.
- 4 Балабанов И. Т. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / И. Т. Балабанов. – СПб.: Питер, 2011. – 304 с.