

***ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Кремчеев Р.Н.

магистрант

ФГБОУ ВО "МГУ им. Н. П. Огарёва",

Саранск, Республика Мордовия, Россия

Аннотация

В статье рассмотрены основные аспекты составления и реализации стратегии устойчивого развития предприятия. Представлены этапы формирования стратегии с учетом инновационной деятельности предприятия. При осуществлении инновационной деятельности строго необходим анализ возможностей конкретного предприятия в плане обеспечения эффективного, комплексного и оперативного процесса осуществления нововведений. Также рассмотрены основные аспекты инновационной деятельности, которую необходимо использовать за основу при формировании и реализации стратегии устойчивого развития предприятия.

Ключевые слова: инновации, предприятие, реализация, стратегия, управление, устойчивое развитие, формирование, персонал, кластер.

***FORMATION OF STRATEGY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE
ENTERPRISE ON THE BASIS OF INNOVATIVE ACTIVITY***

Kremcheev R.N.

undergraduate

FGBOU IN "MSU. NP Ogarev"

Annotation

The article discusses the main aspects of the preparation and implementation of strategies for sustainable development of the enterprise. The stages of the formation of a strategy based on the innovative activity of the enterprise. In the implementation of innovative activities is strictly necessary to analyze the possibilities of a particular company in terms of providing an effective, comprehensive and prompt implementation of the process of innovation. Also, the basic aspects of innovation, which must be used as the basis for the formulation and implementation of strategies for sustainable development of the enterprise.

Keywords: innovation, enterprise, marketing, strategy, management, sustainable development, formation, personnel cluster.

Во всех странах управление инновационной деятельностью и высокий инновационный потенциал являются основными факторами устойчивого развития предприятий, повышения их экономической устойчивости и рыночных позиций. Важнейшим фактором устойчивого развития предприятий является высокая степень эффективности инновационной деятельностью субъектов хозяйствования, которое невозможно без освоения наукоемких процессов и технологий, профессионализма персонала, внедрения инновационных разработок в промышленность.

Управление инновационной деятельностью способствует более эффективному использованию имеющихся у предприятия ресурсов и возможностей, активизации всех бизнес-процессов и обеспечивает предпосылки для гибкого реагирования организации на постоянные изменения во внешней среде.

Вышеизложенное определяет теоретическую и практическую значимость проблемы формирования стратегии устойчивого развития в аспекте

инновационной деятельностью промышленных предприятий и свидетельствует об актуальности исследования.

Я согласен с мнением авторов [3, с. 112], рассматривающих инновационную стратегию как выражение целей взаимосвязанных действий по определению приоритетов в инновационной сфере и их достижению.

Разработка инновационной стратегии предполагает определение целей развития предприятия на основе оценки его ресурсных возможностей, конкурентного статуса самого предприятия и выпускаемой им продукции, цикла развития экономики, тенденций научно-технического прогресса.

Разработка инновационной стратегии это определение основных направлений развития инновационной деятельности, охватывающих потенциальные возможности предприятия, его положение на рынке, влияние факторов внешней и внутренней среды в условиях неопределённости. Принятие управленческих решений о формировании той или иной инновационной стратегии различны для каждой организации и определяются не только общими характеристиками, но и специфическими факторами деятельности конкретной организации. Эти особенности необходимо учитывать на каждом этапе формирования конкретных инновационных стратегий [1].

Исходя из того, что формирование и реализация инновационной стратегии это последовательные процесс, принято различать этапы формирования и реализации инновационной стратегии. Количество и структура этапов процесса разработки инновационной стратегии могут различаться в зависимости от индивидуальных характеристик отдельного предприятия (отраслевой принадлежности, формы собственности, размеров, системы управления предприятия). К примеру, на рисунке 1 представлены этапы процесса формирования и реализации инновационной стратегии развития применительно к промышленной организации [7, с. 66].



Рис. 1 - Процесс формирования и реализации инновационной стратегии развития

При организационно- методическом обеспечении выполнения данного процесса, требуется сформировать организационную структуру управления инновационной деятельностью и сопоставить её в структуру управления общего менеджмента предприятия, сформировать систему внешних связей с партнёрами, потребителями и прочими стейкхолдерами.

На рисунке 2 представлены направления, которые можно выявить при формировании инновационной стратегии.



Рис. 2 – Основные направления при формировании инновационной стратегии

Необходимо обратить внимание на то, что в организации процесса перехода к новому стратегическому положению, соблюдение двух условий является обязательным: решение, которое полностью обоснованное и непротиворечивость "старого" и нового стратегических положений. После окончательного изменения стратегического положения процесс проектирования инновационной стратегии повторяется.

Требования к успешной инновационной стратегии заключаются в следующем: она должна содержать ясные директивы и временные ориентиры, быть гибкой, поддерживаться организационным дизайном и коррелировать с общей корпоративной стратегией. Залогом успешности инновационной стратегии является её постоянное совершенствование.

АО «Орбита» входит в инновационный территориальный кластер Республики Мордовия «Электротехника и приборостроение». Развитие данного кластера направлено на выпуск наукоемкой, высокотехнологичной продукции, конкурентоспособной не только на национальном, но и на международном рынках.

Развитие светотехники во всем мире идет по пути повышения энергоэффективности осветительных установок за счет создания и применения энергосберегающих светотехнических изделий. Анализируемое предприятие, как выяснилось, не исключение. Проблемы светотехнической отрасли в настоящее время совпадают с общими проблемами в машиностроительном комплексе России, среди которых: стареющая технологическая база, отток квалифицированных специалистов, недостаток собственных средств у предприятий на развитие производства и проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по созданию и освоению производства инновационных конкурентоспособных изделий.

В настоящее время для предприятия важно не только достижение целей в определенных областях его специализации, но и обеспечение устойчивого развития – ключевого преимущества, на основе которого возможно наиболее

эффективное использование инновационного потенциала предприятия и, соответственно, успешное осуществление им инновационной деятельности.

Предприятие, нацеленное на получение максимальных результатов от создаваемых технологий и новых продуктов, должно развивать компетенции персонала не только в научных и технических разработках, но и в других областях, напрямую связанных с созданием инноваций и их реализацией на рынке, таких как производство, финансы, маркетинг и взаимоотношения с клиентами [6].

Для того чтобы эти компетенции сотрудников предприятия приносили наибольшую отдачу в виде перспективных и прибыльных инновационных проектов, необходимо не просто нанимать профессионалов, обучать и повышать их квалификацию, грамотно управлять функциональными подразделениями – для максимальной реализации инновационных возможностей работников необходимо организовывать их в формальные или неформальные межфункциональные команды, работая в которых, они могут объединять свои усилия, что приведет к возникновению эффекта синергии и большей результативности их инновационной деятельности.

По моему мнению, создание таких команд в АО «Орбита» позволит решить ряд существующих проблем, в частности, координировать деятельность отделов, связанных с инновационной деятельностью, оптимизировать взаимодействие различных служб предприятия и наладить обмен информацией между ними.

Стратегия инновационного развития АО «Орбита» может быть дополнена известной стратегией слияний и приобретений, с помощью нее предприятие может использовать для завоевания новых рынков и расширения сфер влияния на существующих с меньшим риском по сравнению с другими видами активных стратегий. АО «Орбита» является крупным промышленным предприятием, которое может объединить свои производства с более мелкими производителями аналогичной продукции, имеющими меньшую, но иногда довольно привлекательную, долю рынка. Основываясь на хорошо отлаженных

производственных процессах и объединяя инновационные возможности зависимых предприятий со своими, предприятие могло бы воплощать их в новых производствах.

Для повышения качества организации инновационной деятельности на АО «Орбита», на наш взгляд, необходимо сформировать обособленную систему управления инновациями. Это может быть осуществлено созданием научно-технических и научно-исследовательских центров, либо, что сейчас практикуется, предприятие должно активно сотрудничать с научно-исследовательским университетом на предмет привлечения высококвалифицированных специалистов или передачи части полномочий по реализации инновационной стратегии.

Эффективное управление инновационной стратегией означает, в первую очередь, вовлеченность и тесное взаимодействие всех служб, отделов, лабораторий и цехов данного предприятия с целью координации инновационной деятельности. Лучшим вариантом видится создание отдельного структурного подразделения, состоящего из опытных работников данного предприятия и привлеченных новых сотрудников соответствующей квалификации, которые были бы заняты лишь организацией и координацией инновационной деятельности.

Сформировать успешную стратегию устойчивого развития на основе инновационной деятельности можно путем внедрения радикально новой формы организации инновационной деятельности – внутреннего рискованного предприятия, часто называемого венчурным подразделением. Поскольку крупное предприятие, не смотря на накопленный финансовый и научно-технический потенциал, демонстрирует инновационную инертность, процесс внедрения новой продукции и далее будет проходить медленно.

Исходя из исследования основной и инновационной деятельности АО «Орбита», можно сделать вывод о том, что предприятия ориентируется на рентабельность основного производства, функционирующего десятилетиями, что объяснимо и рационально. С другой стороны, инновационной деятельности

не должна быть свойственна инертность. Решение проблемы – в создании внутри организационной структуры АО «Орбита» независимых управляемых подразделений, занимающихся высокорискованными радикальными инновациями, финансируемых за счет специального фонда средств – бюджета того производственного подразделения, которое в большей степени заинтересовано в инновациях. Координация венчурных отделений происходит на высшем уровне управления на основе согласования их деятельности со стратегическим направлением инновационной активности АО «Орбита». Как показывает практика, венчурные подразделения эффективнее строить на основе матричной структуры, состоящей из целевых групп специалистов различных областей.

В заключении хотелось бы отметить, научно-технический прогресс и требования современного рынка стимулируют предприятия к разработке и внедрению нововведений во всех областях деятельности с целью адаптации к постоянно изменяющимся условиям бизнес-среды не только при сохранении, но и при росте конкурентоспособности. Применение разработанных инструментов обеспечения устойчивого развития предприятия на основе формирования и реализации инновационной стратегии на практике позволяет обоснованно пересмотреть стратегические ориентиры деятельности предприятия по внедрению инноваций и получить экономический эффект, выражаемый в устойчивом развитии предприятия, укреплении его позиций на рынке, повышении эффективности его функционирования.

При осуществлении инновационной деятельности строго необходим анализ возможностей конкретного предприятия в плане обеспечения эффективного, комплексного и оперативного процесса осуществления нововведений. Данные условия становятся достижимыми благодаря развитию стратегического планирования и созданию адаптивных организационных структур, превращающих инновационный процесс на предприятии в главный элемент при разработке стратегии устойчивого развития предприятия.

Таким образом, устойчивое развитие предприятия базируется на принципах, методах, обуславливающих повышение организационной, технологической и финансовой устойчивости работы предприятия. Переориентация российских предприятий на инновационную устойчивость будет способствовать повышению эффективности производства, что обеспечит прорыв в части выхода экономики из кризисного состояния.

Библиографический список:

- 1 Агарков А. П. Проектирование и формирование инновационных промышленных кластеров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – М. : Дашков и Ко, 2016. – 288 с.
- 2 Голов Р. С., Агарков А. П. Управление инновационной деятельностью : Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2015. – 208 с.
- 3 Голубков Е. П. Инновационный менеджмент. Технология принятия управленческих решений / Е. П. Голубков. – М.: Дело и Сервис, 2012. – 464 с.
- 4 Дармилова Ж. Д. Инновационный менеджмент : Учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. – 168 с.
- 5 Марабаева Л. В. Организация и управление инновационной деятельностью: Монограф. / Л. В. Марабаева, О. А. Соколов. – LAP Lambert Academic Publishing, 2012. – 268 с.
- 6 Марабаева Л.В. Основы инновационного менеджмента: учеб. пособие / Л.В. Марабаева. Саранск: Тип. «Красн. Окт.», 2004. – 322 с.
- 7 Медведев В. П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В. П. Медведев. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 160 с.