

УДК 338.24

***СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА  
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РМ***

***Глазкова Е. В.***

*Студентка,*

*НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОРДОВСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.П.ОГАРЕВА,  
Саранск, Россия.*

***Ивашкина М. С.***

*Студентка,*

*НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОРДОВСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.П.ОГАРЕВА,  
Саранск, Россия.*

**Аннотация**

В данной статье рассмотрены проблемы общественного питания Республики Мордовия, проанализированы основные показатели и особенности предприятий общепита, выявлена и обоснована необходимость совершенствования рынка общественного питания. На основе проведенных исследований авторами предлагается способствовать развитию конкуренции на рынке общественного питания, усилить контроль за качеством изготавливаемой продукции, развивать поставки продукции из фермерских хозяйств предприятиям питания, проводить курсы повышения квалификации руководителей и специалистов предприятий, к Чемпионату Мира по футболу 2018 г. все предприятия общественного питания должны создать электронную страницу, на которой необходимо представить меню на нескольких языках, а также цены в соответствующей денежной единице.

**Ключевые слова:** РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ, ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, СФЕРА УСЛУГ, НАЦИОНАЛЬНАЯ КУХНЯ, ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018.

***MODERN STATE AND TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF  
MARKET OF PUBLIC CATERING OF THE RM***

***Glazkova E.V.***

*student,*

*NATIONAL RESEARCH MORDOVIAN STATE UNIVERSITY named N. P. OGAREV,  
Saransk, Russia.*

***Ivashkina M. S.***

*student,*

*NATIONAL RESEARCH MORDOVIAN STATE UNIVERSITY named N. P. OGAREV,  
Saransk, Russia.*

**Annotation**

In this article authors considered the problems of public catering in Republic of Mordovia is analyzed the main indicators and characteristics of food service establishments, revealed the necessity of improving the food service market. Based on this research authors offered to promote competition in catering, tighten control over the products, develop the delivery from farmers to trade points of catering, run refreshes courses for managers and different specialists. By football world championship in 2018 all catering services should to create electronic page, where foreigners would see menu on several languages and prices in respective currency.

**Keywords:** CATERING MARKET, QUALITY OF SERVICES, CATERING, SERVICES, NATIONAL CUISINE, THE WORLD CUP 2018.

Рынок общественного питания занимает одно из самых значимых мест в современном мире, способствует разрешению многих социально-экономических вопросов: рациональное использование продовольственных ресурсов, своевременное предоставление населению качественного питания, рост производительности труда, эффективное использование свободного времени клиентов, что в наши дни является наиболее важным.

Но общественное питание в России далеко не идеально, как может показаться на первый взгляд. Существует множество проблем, преодоление которых стоит на первом месте значимости. Проблема общепита не обошла стороной и нашу республику. И это является наиболее актуальным на данный момент.

В связи с тем, что в 2018-м году наша республика будет принимать чемпионат мира по футболу, что предполагает широкий наплыв туристов, благосостояние Мордовии будет оцениваться и по основным показателям общественного питания. В республике существуют значительные недостатки общепита, но самый большой отрицательный момент в том, что мало заведений, где гости Мордовии могут попробовать национальные блюда. Рассмотрим состояние рынка общественного питания и выделим основные направления развития в будущем.

Общественное питание - отрасль экономики, выполняющая функции производства и реализации услуг питания, организации потребления и досуга. В настоящий момент предприятия общественного питания имеют следующие типы организаций: рестораны, бары, кафе, столовые, закусочные.

Если оценивать рынок общественного питания в Республике Мордовия, то следует сказать, что долгое время наблюдаются значительные диспропорции в количестве предприятий общепита и обеспеченности населения среди муниципальных районов. Несмотря на насыщенность организациями общественного питания, мордовский рынок узок.

На сегодняшний момент в Мордовии насчитывается примерно 800 ед. предприятий общепита на 59 тысяч посадочных мест. В сфере общественного

питания трудятся более 4тысяч человек. Заработная плата составляет от 12000 до 30000 рублей. Средняя цена чека в предприятиях питания Республики варьируется от 500 руб. до 1500 руб.

Уровень обеспеченности населения республики посадочными местами в организациях общественного питания (при среднем нормативе 40 посадочных мест на 1000 человек) составляет 27 посадочных мест на 1000 человек. Но можно отметить положительную тенденцию, что ежегодно прирост посадочных мест составляет 5-6%.

Лидерами по показателям оборота общественного питания и обеспеченности точками общественного питания среди муниципальных образований являются городские округа Саранск и Рузаевка. В Большеберезниковском районе наблюдается максимально отставание в динамике объема оборота общественного питания. Ежегодный прирост данного показателя наблюдался в Большеигнатовском, Инсарском и Кадошкинском районах

Одной из важных проблем рынка общепита является качество обслуживания. Но нельзя говорить о том, что в мордовских заведениях гость не сможет попробовать вкусные блюда, — уровень многих поваров, работающих в городе, очень высок. Некоторые шеф-повара являются лауреатами международных и всероссийских конкурсов. Но в то же время, специалистов высокого уровня в Мордовии, а именно нацеленных на национальные блюда, мало, — проблема кадров так же актуальна.

Развитие общественного питания в республике сдерживается низким уровнем образования работников общественного питания; текучестью кадров, низкой заработной платой и недостаточной правовой защищенностью работников общепита; недостаточным вниманием со стороны руководства к повышению квалификации работников общественного питания.

Получить образование в сфере услуг в Мордовии можно в 12 учреждений начального профессионального, среднего профессионального образования и 2 учреждений высшего образования. Контрольные цифры приема на 2015-2016

учебный год (за счет средств республиканского бюджета) составили 230 человек, одновременно потребность в специалистах сферы услуг составляет около 500 человек. Имеется нехватка таких специалистов, как организаторов ресторанного дела, поваров, официантов, барменов, баристов и др. Так же большим минусом является текучесть кадров, отток за пределы республики. В то же время проявляется такая тенденция, что некоторые кафе, рестораны приглашают квалифицированных специалистов из других регионов, стран.

В Мордовии недостаточно точек общепита, предлагающих услуги с учетом интересов потребителей: кафе-мороженое, детские кафе, семейные кафе, спорт-кафе. Низкая доступность точек питания для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями.

Благодаря исследованиям рынка общественного питания Республики Мордовия нами были выделены такие проблемы: нехватка общедоступных точек питания; отсутствие мотивации для сетевых представителей питания (особенно зарубежных) работать в Республике; отсутствие контроля за качеством и безопасностью продукции предприятий общественного питания; отсутствие единой кадровой службы специалистов ресторанного бизнеса.

В перспективе, развитие общественного питания в РМ должно быть направлено на более полное удовлетворение спроса населения на услуги общественного питания, обеспечение их качества, безопасности и доступности.

В будущем необходимо развивать сеть организаций общественного питания в связи с предстоящим чемпионатом мира по футболу в 2018 г. Благодаря этому событию ожидается большой поток туристов в Мордовию.

Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия приняли следующие меры для быстрого развития рынка общественного питания:

- разработали Концепции питания и предоставления услуг участникам чемпионата мира по футболу 2018 г.

- определили предварительный список предприятий общественного питания, задействованные для организации питания участников чемпионата мира по футболу.

- ежегодно Министерством торговли и предпринимательства Республики Мордовия проводится Республиканский конкурс «Лучшее предприятие потребительского рынка», который стимулирует организации для приведения к соответствующим нормам.

Так же для улучшения отрасли общественного питания Республики Мордовия, Правительством республики планируется принятие таких мер, как:

1. способствование развитию конкуренции на рынке общественного питания, за счет открытия новых предприятий разных форматов и реконструкции действующих.

2. помощь в обновлении технологического оборудования, интерьера, оснащение зоной WI-FI и т.п.

3. повышение эффективность работы по проведению мониторинга состояния дел на предприятиях сферы обслуживания.

4. ужесточение контроля за качеством продукции в т.ч. с привлечением Роспотребнадзора, Россельхознадзора, Ветеринарной службы и средств массовой информации.

Для решения этих проблем, на наш взгляд, целесообразно:

1. Привлекать сетевых представителей отрасли низкой арендной платой, предложением выгодного места расположения предприятия, налоговыми льготами.

2. Усилить контроль за качеством и безопасностью изготавливаемой продукции.

3. Развивать поставки продукции из фермерских хозяйств для поставок сырья предприятиям питания, что позволит снизить себестоимость блюд.

4. Создать кадровую службу рестораторов Мордовии для обеспечения Республики квалифицированными специалистами, а также подготовки и переподготовки кадров, повышения их квалификации.

5. Проводить курсы повышения квалификации руководителей и специалистов предприятий по вопросам улучшения качества обслуживания и предоставляемых услуг.

6. К чемпионату мира по футболу 2018 г. все доступные предприятия общественного питания должны иметь электронную страницу, на которой необходимо представить меню на нескольких языках, а также цены в соответствующей денежной единице.

7. Проводить курсы по изучению английского языка для руководителей и специалистов.

Подводя итог выше сказанному, так же хотелось бы отметить, что организации общественного питания мало используют в производстве блюда национальной кухни. Для сохранения традиций мордовского народа необходимо увеличить количество точек общественного питания, предлагающих блюда национальной кухни. Благодаря приближению Чемпионата Мира по футболу эта проблема становится наиболее значимой. Чтобы передать весь колорит мордовской жизни, узнать все тонкости мордовского народа и его культуры, необходимо попробовать наши национальные блюда, чтобы оставить приятные впечатления от поездки в Республику Мордовия.

В заключение, можно сказать, что в Мордовии рынок общественного питания быстро развивается.

Общественное питание, ориентированное на национальные блюда, на сегодняшний момент занимает главное место по важности и масштабу. Оно является главным ориентиром на рынке предоставления потребительских услуг. Благодаря формированию общественного питания и национальной кухни развиваются результативные способы удовлетворения потребностей населения.

Организации общественного питания в национальном стиле на рынке потребительских услуг – это категория исторически развивающаяся и изменяющаяся на протяжении развития нашей республики.

Поэтому по нашему мнению, появление национальной кухни к 2018-му году является большим шагом в развитии экономики Мордовии в целом.

### **Библиографический список:**

1. Гамаюнов Б. П. Маркетинг и продажа услуг: учебник / Б.П.Гамаюнов, Г.Н.Дятлова. – СПб.: Феникс, 2010. – 416 с.
2. ГОСТ Р 50647-94 "Общественное питание. Термины и определения".
3. Корнеева Н.В., Исламкина А. Д. (с). Инвестирование в человеческий капитал как фактор устойчивого развития региона//Материалы Всероссийской студенческой конференции: в 8 частях  
Том. Часть 6. Экономическое, финансовое и учетно-аналитическое обеспечение инженерных решений/Издательство: Поволжский государственный университет (Йошкар-Ола), 2015 С.43-45. Импакт-фактор РИНЦ – нет.
4. Кучер Л.С. Шкуратова Л.Н. "Организация обслуживания на предприятиях общественного питания" М. "Деловая литература", 2012г.
5. Сфиев Ш.А. Управление повышением качества обслуживания посетителей на предприятиях общественного питания // Транспортное дело России. – 2009. - № 7 (68). – С. 78-82.
6. Тенденции и перспективы рынка общественного питания в России // Аналитический департамент «Рестко-Холдинг». – 08.01.2012. – Интернет-доступ к статье: <http://pr-release.ru/33595>