

УДК 65.011.4

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИНЯТИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ
РЕШЕНИЙ**

Черноус Ю.Е.

Магистрант 2 курса,

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,

г. Ставрополь, Россия

Аннотация.

Организация в процессе реализации перспективных направлений деятельности имеет возможность, в первую очередь, задействовать факторы внутренней среды в целях полного применения резервов. В исследовании предопределены принципы и предложена последовательность выбора факторов внутренней среды организации, которые оказывают влияние на его финансово-экономическое состояние в ходе формирования и осуществления опережающих мер в соответствии с целями управления. Количество факторов внутренней среды организации, которые могут быть применены в ходе стратегического управления, обширно.

Ключевые слова: менеджмент, эффективность работы предприятия, оценка

**ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC DIRECTIONS OF ENSURING
EFFECTIVE ADMINISTRATION**

Chernous Y.E.

Master of 2 course,

North-Caucasian Federal University,

Stavropol, Russia

Annotation.

Organization in the process of implementation of promising areas of activity has the opportunity, first of all, to involve factors of the internal environment in order to fully apply reserves. The study predetermines the principles and proposes a sequence of selection of factors of the internal environment of the organization that affect its financial and economic state in the course of the formation and implementation of advanced measures in accordance with the objectives of management. The number of factors in the internal environment of the organization that can be applied in the course of strategic management is extensive.

Keywords: management, enterprise performance, valuation

Исследование деятельности анализируемого предприятия, с позиции зрения эффективности применяемых на практике методик менеджмента и принятия эффективных управленческих решений, подтвердило, что в сложившихся в настоящее время экономических условиях для организации вероятны к реализации разнообразные варианты поведения, которые отличаются по своей сути и итогам.

Действительно, наиболее актуальным вариантом поведения является интерактивное поведение организации, то есть, концентрация его усилий на процессе получения конкурентных преимуществ посредством появления новых возможностей развития и предупреждение негативных последствий ее воздействия посредством реализации программ развития предприятия различной направленности и сложности.

При этом, обоснованная реакция организации на изменения внешней среды вероятна только при подробном изучении объекта управления, выстраивании максимально точной модели воздействия факторов внешнего и внутреннего окружения и присутствии необходимой и объективной информации, которая адекватно отражает среду функционирования и объект менеджмента, при соответствующем организационно-экономическом

обеспечении механизма принятия стратегических решений менеджмента.

Главными причинами, обуславливающими необходимость использования стратегического менеджмента и его организационно-экономического обеспечения, предстаёт продолжительность реагирования организации на изменение условий внешней среды, большая подчиненность стохастическим факторам, воздействие которых может спровоцировать серьезные экономические, технологические и трудовые потери организации, недополучение прибыли.

Таким образом, в организации объективно формируется необходимость в подготовке реакции на прогнозируемые и не прогнозируемые воздействия факторов внешней среды. Подобная реакция организации нуждается в организационном и экономическом обеспечении, в связи с тем, что переход к применению методик стратегического менеджмента в практической деятельности организации является сложным процессом, от результатов которого зависит долгосрочное развитие организации.

Таким образом, эффективное применение стратегического управления невозможно использования в работе организации специальных методик такого менеджмента и его организационно-экономического обеспечения, который основывается на тенденциях развития организации, учитывающих достигнутый научно-технический уровень развития, социальные, правовые отношения в коллективе в процессе менеджмента. Действительно, от комплексного организационно-методического обеспечения принятия решений и эффективности выбора методик стратегического управления организацией зависит организация процесса менеджмента, принятия стратегических решений и производственно-экономической деятельности субъекта в целом.

Организационно-экономическое обеспечение эффективного управления организацией – это совокупность динамических процедур, форм, методик, инструментов менеджмента, применение которых дает возможность сформировать и реализовать конкретную последовательность опережающих мер, которые направлены на стабильное функционирование организации.

Задачи, функции и компоненты организационно-экономического обеспечения стратегического менеджмента финансово-экономическим состоянием организации направлены на установление определенного отношения стабильной деятельностью организации и ее перспективным развитием, которое реализуется благодаря выбору варианта плана опережающих мер.

Эффективность осуществления плана опережающих мер находится в зависимости от правильности использования результатов мониторинга финансово-экономического состояния организации, который трактуется как комплекс наблюдений за внешней средой функционирования организации, удовлетворением спроса, экономическим его состоянием самого предприятия, а также состоянием его внутренних и дочерних структур, социально-экономическим положением персонала. Мониторинг включает оценку результатов наблюдений и выработку прогноза изменений финансово-экономической устойчивости предприятия.

Библиографический список

1. Лисицына, Е.В. Финансовый менеджмент: Учебник / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина; Под ред. К.В. Екимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с.
2. Лукасевич, И.Я. Развитие подходов к управлению запасами денежных средств на предприятии // Финансы. - 2015. - № 12. - С. 50 - 55.
3. Лысенко, Д.В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Д.В. Лысенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 372 с.
4. Мамедов, А.О. Международный финансовый менеджмент в условиях глобального финансового рынка / А.О. Мамедов; Под ред. В.А. Слепов. - М.: Магистр, 2014. - 300 с.
5. Масниченко, А.В. – Управление организацией на основе KPI – Сборник научных трудов вузов России «проблемы экономики, финансов и управления производством», 2014. - №31. – с. 121-123.

6. Милюкова, Д.Р. Управление денежными потоками инновационного предприятия : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Милюкова Д.Р. ; Гос. ун-т упр. – М., 2016. – 27 с.