

УДК 330. 33

***ПОКАЗАТЕЛИ, ОТРАЖАЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Королёва Н.В.

аспирант,

*Национальный исследовательский Мордовский государственный
университет им. Н.П. Огарёва*

Саранск, Россия

Аннотация

Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности один из наиболее важных факторов развития современного университета. Коммерциализация РИД является точкой приложения усилий менеджеров всех уровней. Именно результатом коммерциализации интеллектуальной деятельности определяется вклад в инновационное развитие общества.

Ключевые слова: Показатели, коммерциализация, результаты интеллектуальной деятельности, инновация, эффективность.

***INDICATORS REFLECTING THE RESULTS OF
COMMERCIALIZATION OF INTELLECTUAL ACTIVITY***

Koroleva N.V

graduate student

National research Mordovian state University. N. P. Ogarev

Saransk, Russia

Annotation

Commercialization of results of intellectual activities of one of the most important factors in the development of the modern University. Commercialization REED is a point of effort of managers at all levels. It is the result of commercialization of intellectual activity is determined by the contribution to the innovative development of society.

Keywords: Indicators, commercialization of results of intellectual activity, innovation, efficiency.

Создание благоприятной инновационной среды, комфортной для исследователей и разработчиков, с одной стороны, и для инвесторов, с другой, является жизненно важной проблемой не только для регионов, но и для России в целом. Современная коммерциализация инноваций должна быть не просто реализацией последовательных этапов: генерация – выращивание – демонстрация – продвижение – стабильность, а превратиться в маркетинговую модель, которая позволяет оценивать рыночный потенциал инновации по гибким параметрам, восприимчивым к сопротивлениям и барьерам отраслевой и потребительской среды [4, с.45].

Важным фактором в создании определенной благоприятной среды для коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности является определенный набор показателей. Данные показатели играют значимую роль на разных этапах коммерциализации новшества, поскольку необходимость в расчетах от идеи и до внедрения его на рынок, для инвесторов и для самого разработчика играет важную роль.

Если речь идет, не о научной организации, а о высшем учебном заведении, то здесь значимым и весомым фактором будет широкий спектр определенных наборов показателей. Вузы, в большинстве своем, базируются на интеллектуальных ресурсах, на новых научных знаниях, что значительно расширяет спектр используемых показателей. Эти показатели следует

проранжировать по применимости на разных этапах коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Выделяют две большие группы показателей: экономические и технические.

Экономические показатели коммерциализируемого инновационного продукта или инновационной деятельности организации определяются их техническими характеристиками. Следовательно, совокупный эффект коммерциализации содержит три его составляющие: научно-техническую, экономическую и социальную. Важно отметить, что не существует единого научного подхода к оценке эффективности коммерциализации инноваций, базирующегося исключительно на технических показателях. [4, с.56].

Следует особо подчеркнуть, что представления о выгодности внедрения нововведения у заказчика и исполнителя могут не совпадать, поскольку каждый из них стремится реализовать собственную цель. Поэтому каждая из сторон сама устанавливает свои цели, преследует свои интересы и определяет свою систему показателей, характеризующих уровень достижения цели. Коллектив исполнителей, создающих и внедряющих результаты научных исследований и опытно-конструкторских работ, должен не только понимать интересы заказчика, но и стремиться к обновлению выгоды своего участия в инновационном процессе. При этом, на то, что существует определенное множество стоимостных и технических показателей, характеризующих эффективность внедрения инновации, все же определяющим принятием решения о коммерциализации инновации является цена [3, с.192].

Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности является одним из наиболее важных факторов развития современного университета и представляет собой точку приложения усилий менеджеров всех уровней и значительного числа вузовских подразделений, обеспечивая конвертацию вузовских научно-технических разработок в инновации. Именно результатом коммерциализации интеллектуальной деятельности в высшем учебном заведении, в значительной мере определяется его вклад в инновационное развитие общества и место в мировой, национальной и региональной

инновационных системах, а также рейтинг университета как исследовательской структуры и генератора инноваций и его престиж в глазах клиентов и партнеров.

Одним из важнейших показателей, характеризующих результаты коммерциализации интеллектуальной деятельности является уровень развития инновационно-предпринимательской среды в университете. Она отражает не только оснащенность научных лабораторий современным оборудованием, но и качество, и уровень подготовки сотрудников вуза, обучающихся в университете в области интеллектуальной деятельности. Кроме того, в данной среде реализуются программы повышения квалификации, курсы, школы и иные программы акселераторов, инкубаторов и иных объектов инновационной инфраструктуры университета.

По данному показателю Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева занимает 3 позицию среди национальных университетов России. Нормативное значение данного показателя составило - 3,198. Он уступил двум национальным исследовательским университетам – это Национальный исследовательский университет «МИЭТ», нормативное значение показателя, шт./1000 обучающихся и НПП - 6,437 и Национальному исследовательскому ядерному университету «МИФИ» - 3,514 [5, с.35].

Инновационно-предпринимательская среда создает в вузе определенные предпосылки для формирования новых и развития уже существующих центров коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Совершенствуя инновационную базу данных центров, инновационно-предпринимательская среда расширяет их функциональные возможности. Она позволяет организовать процесс в вузе таким образом, что при формировании новшества и выход его на рынок, будут иметь наименьшие затраты, как времени так и финансовых ресурсов. Инновационная среда в высшем учебном заведении формируется в рамках национальной инновационной системы.

Одним из важных показателей является также количество компаний, с которыми у университета есть соглашения о сотрудничестве в инновационной сфере (в т.ч. соглашения о создании базовых кафедр). Его значения представлены на рисунке 1. Формирование долгосрочных отношений с компаниями, помимо политики самого университета, в большей степени связано и зависит от научно-педагогических работников, поддерживающих на горизонтальном уровне такое сотрудничество. Формальное закрепление сотрудничества на уровне долгосрочных соглашений университета с компаниями – это важный шаг в совместной работе университетов и реального сектора экономики. В свою очередь данный показатель зависит от политики руководства университета и в этом смысле он обязательно должен дополняться показателями объема привлеченных внебюджетных средств на НИОКР, заключенными договорами и т.п.

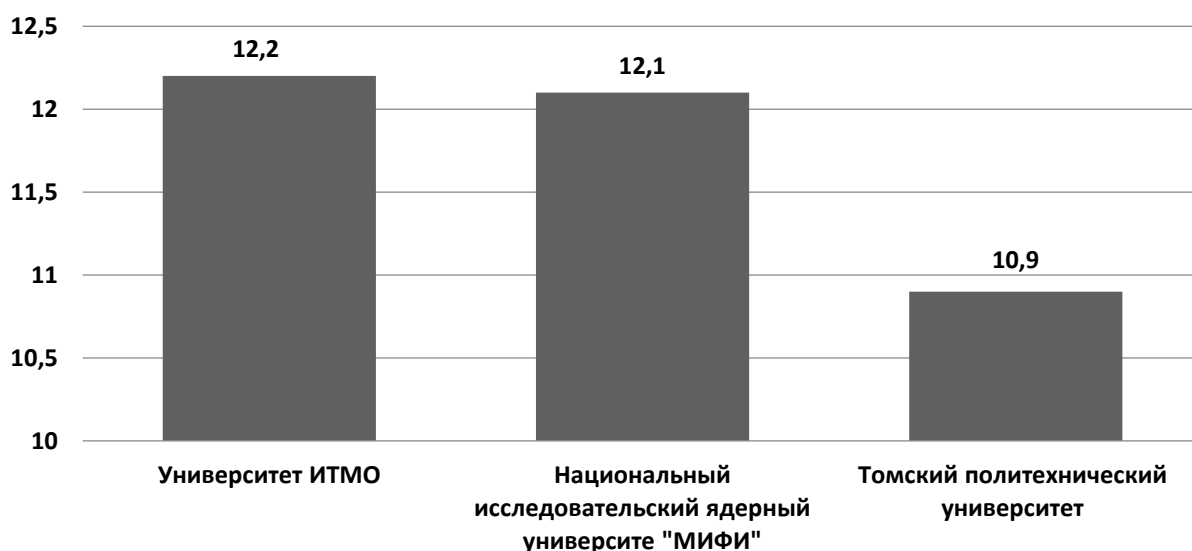


Рис. 1 – Количество компаний, с которыми у университета есть соглашения о сотрудничестве в инновационной сфере (в т.ч. соглашения о создании базовых кафедр), шт./100 НТР

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева по данному показателю находится на двадцатом месте среди крупнейших вузов страны. Это неплохой результат, что еще раз

демонстрирует достаточно развитую инновационную инфраструктуру университета. Лидирующие позиции по данному показателю занимают Университет ИТМО, с нормативным значением - 12,2, Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» со значением - 12,1 и Томский политехнический университет – 10,9 [5, с.46].

Таким образом, данный показатель отражает наиболее важные аспекты инновационной сферы высшего учебного заведения. Создание базовых кафедр вуза может принести ему в будущем определенную выгоду, поскольку, наращивание инновационного потенциала и улучшение инвестиционного климата в данной области сыграют важную роль в становление инновационно-предпринимательской среды вуза.

Необходимо, также, рассмотреть еще один важный показатель – *объем средств, полученных за счет использования результатов интеллектуальной деятельности (табл. 1)*. В этот показатель включаются сделки, при которых университет получил средства на свой расчетный счет, включая лицензионные соглашения, а также договоры по переуступке прав на интеллектуальную собственность.

Таблица 1 – Объем средств, полученных за счет использования результатов интеллектуальной деятельности в 2015 году, млн руб./100 НПП

Ранг	Сокращенное название университета	Нормированное значение показателя, млн руб./100 НПП	Объем средств, полученных за счет использования результатов интеллектуальной деятельности в 2015 году, млн руб.
1	Национальный исследовательский Мордовский государственный университет	0,366	5,8
2	РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина	0,260	2,3
3	Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)	0,102	1,7
4	Пермский государственный национальный исследовательский университет	0,085	0,7
5	НИУ ВШЭ	0,045	1,4

6	Иркутский национальный исследовательский технический университет	0,042	0,4
7	НИУ «БелГУ»	0,024	0,3
8	Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»	0,021	0,2
9	Национальный исследовательский Томский государственный университет	0,010	0,1
10	Пермский национальный исследовательский политехнический университет	0,000	0,0
11	Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет	0,000	0,0
12	Национальный исследовательский университет «МИЭТ»	0,000	0,0
13	НИУ «МЭИ»	0,000	0,0

В среднем университеты сегодня получают всего около 28 тыс. рублей в год в расчете на 100 НПП от управления интеллектуальной собственностью, что на наш взгляд – это достаточно низкий уровень, свидетельствующий о том, что пока интеллектуальная собственность не стала востребованным товаром, производимым университетами. Университетами – лидерами в этой области являются Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет). Им удается получать от использования интеллектуальной собственности доход, исчисляемый сотнями тысяч рублей в расчете на 100 НПП [5, с.67].

Таким образом, как текущие показатели инновационной деятельности, в том числе и показатели коммерциализации результатов научных исследований, так и их динамика свидетельствуют о низкой эффективности отечественной инновационной системы. Несмотря на ряд перспективных проектов, их успешную реализацию, безусловно, верные цели в области интеллектуальной деятельности, улучшение основных показателей, происходит слишком медленно. Возможно, идет накопление некоторого потенциала, который, как можно надеяться, приведет к новому качественному состоянию инновационной системы.

Библиографический список:

1 Асаул А.Н. Модернизация экономики на основе технологических инноваций / А.Н. Асаул, Б.М. Карпов, В.Б. Перевязкин, М.К. Старовойтов. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2008. – 606 С.

2 Салимьянова И.Г. Методические аспекты построения национальной инновационной системы // Салимьянова И.Г. СПб.: СПбГИЭУ, 2011 – 67 С.

3 Угнич Е.А., Богуславский И.В. предпринимательский университет как системообразующий элемент инновационного развития экономики в России // Экономика и менеджмент систем управления. 2014. Т.13. №3.1. С.192-202.

4 Гришин В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: учебное пособие / В.В. Гришин – М.: Дашков и К, 2010 – 366 С.

5 Мониторинг эффективности инновационной деятельности университетов России. Санкт-Петербург, 2016. – 121 С.