

УДК 330. 33

***ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Королёва Н.В.

аспирант,

*Национальный исследовательский Мордовский государственный
университет им. Н.П. Огарёва*

Саранск, Россия

Аннотация

Формы предоставления результатов коммерциализации интеллектуальной деятельности малоизученны и актуальны в настоящее время. Выбор одной из форм для высших учебных заведений является одним из приоритетных направлений в области интеллектуального развития.

Ключевые слова: Формы коммерциализации, уступка исключительного права, франчайзинг, лизинг, инжиниринг, промышленная кооперация.

***A STUDY OF THE FORMS OF COMMERCIALIZATION OF
INTELLECTUAL ACTIVITY RESULTS***

Koroleva N.V.

graduate student

National research Mordovian state University. N. P. Ogarev

Saransk, Russia

Annotation

Delivery of commercialization of results of intellectual activity studied, and relevant in the present time. The choice of one of the forms for higher education institutions is one of the priority directions in the field of intellectual development.

Keywords: Forms of commercialization, assignment of exclusive rights, franchising, leasing, engineering, industrial cooperation.

Одной из причин неэффективного управления результатами интеллектуальной деятельностью российскими высшими учебными заведениями является отсутствие опыта преобразования научно-технического потенциала в коммерческий результат. При этом, проблема выбора формы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности является малоизученной [1].

При исследовании научной литературы в данной области, были выделены семь форм коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, которые нашли применение в деятельности высших учебных заведений:

1) Внедрение результатов интеллектуальной деятельности в собственный процесс. Эта форма является самой эффективной в деятельности высшего учебного заведения, так как позволяет осуществлять самостоятельно научный процесс. Итогом данной формы является получение прибыли и развитие инновационной деятельности высшего учебного заведения.

Таким образом, данная форма коммерциализации является значимой для вуза, поскольку ее применение дает положительный результат в будущем в виде получения прибыли. Она также способствует наращиванию инновационного потенциала в области интеллектуальной деятельности.

2) Уступка исключительного права. Эта форма представляет собой процесс отчуждения-присвоения интеллектуального продукта, прав собственности на него. Данный процесс присвоения интеллектуального

продукта носит фрагментарный характер, в связи с чем эта форма достаточно широко применяется в вузе.

3) Передача прав на использование результатов интеллектуальной деятельности. Применяя данную форму, вуз осуществляет сделку на основании лицензионного договора. По данному договору одна сторона представляет право на использование результата интеллектуальной деятельности другой стороне. По этому договору выплачивается вознаграждение в форме роялти, паушальных платежей.

Следовательно, лицензирование – форма коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, которая в полной мере отражает права на объекты интеллектуальной собственности праводержателя. Она обеспечивает полную поддержку сторон юридической составляющей, проходя все инстанции по передаче и присвоению прав на использование интеллектуальных продуктов.

4) Франчайзинг. Данная форма коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности осуществляется по договору коммерческой концессии. Этот договор представляет собой взаимобмен на выгодных условиях, когда одна сторона за вознаграждение представляет другой возможность использовать в своей деятельности комплекс своих исключительных прав, таких как товарный знак и знаки обслуживания.

Таким образом, франчайзинг одна из форм коммерциализации, которая позволяет совершать равноправный обмен результатами интеллектуальной деятельности на выгодных условиях по договору концессии.

5) Лизинг представляет собой определенную форму, при которой осуществляется аренда продукции с компонентами интеллектуальной собственности на определенной территории, используемой в коммерческих или производственных целях лизингодержателем при сохранении прав собственности за арендодателем.

Следовательно, лизинг, как форма коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности наиболее выгодна арендодателю объекта,

поскольку все права на объект сохраняются за ним. Действуя на основе договора лизингодатель закрепляет за собой ряд прав на владение и распоряжение объектом интеллектуальной деятельности.

б) Инжиниринг. Данная форма коммерциализации действует на основе договора комплекса отдельных видов инженерно-технических услуг. Действие договора связано с исследованием, вводом в эксплуатацию и разработкой новых технологических процессов. При усовершенствовании имеющихся организационных процессов применение инжиниринга обусловлено необходимостью обобщения и привлечения научно-технических знаний и мирового опыта для решения научно-технических и производственных проблем.

Следовательно, применение данной формы позволяет более усовершенствовать организационный процесс и принимать наиболее взвешенные и обдуманные решения.

7) Промышленная кооперация. При использовании данной формы коммерциализации технологий, обеспечивается интенсивный технологический обмен. Кроме того, заключаются соглашения о производственной кооперации. Между сторонами, в рамках оказания услуг, формируется длительная общность интересов, направленных на получение дополнительной взаимной выгоды [2, с.199].

Следовательно, представленные формы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности наиболее широко отражают значимость определенных операций, происходящих между сторонами – участниками коммерциализации. При промышленной кооперации, в рамках оказания услуг, проявляется значимость применяемых прав при технологическом обмене.

Необходимо рассмотреть еще одну из форм коммерциализации - переуступку прав. При этом венчурные инвестиции осуществляют переуступку прав в передаче результатов интеллектуальной деятельности. Поскольку происходит создание организаций объединенных рисков. В этом случае вкладом одной из сторон является передача научно-технических знаний и своей

репутации в форме франшизы и дистрибьютерства, а также квалифицированного персонала и оборудования. Переуступка прав в высшем учебном заведении одна из приоритетных форм коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, так как частичная передача патента – одна из прибыльных составляющих в деятельности вуза.

Еще наиболее актуальной формой в настоящее время является – создание малых инновационных предприятий, которые способны использовать результаты интеллектуальной деятельности доведенных до уровня промышленного применения. Это существенно повышает их привлекательность для последующего внедрения на промышленные предприятия. Малые инновационные предприятия являются специфической формой коммерциализации инноваций для высших учебных заведений, которые сами не имеют своей целью реализацию инновации, а только создают их. Таким образом, создание малых инновационных предприятий в высших учебных заведениях способствует росту спроса на результаты коммерциализации в области инновационных разработок.

Специалисты в области интеллектуальной деятельности к целенаправленному информационному обмену относят не только передачу результатов интеллектуальной деятельности, но и совместную работу по разработке и внедрению новых технологий. В данном процессе принимают участие исследователи в фундаментальных областях, разработчики технологии, представители разных университетов и стран, а также компании по внедрению и производству инновационных продуктов, на базе переданной технологии. К объектам некоммерческой передачи относят научные публикации, доклады и отчеты, выставочные образцы, а также обмен специалистами на безвозмездной основе и бесприбыльные проекты, носящие социальный или экологический характер [4, с.141].

При решении сложившейся проблемы в области создания новшества в научных организациях и в высших учебных заведениях могут быть использованы различные варианты:

- передача прав на использование объектов интеллектуальной деятельности осуществляется по лицензионным договорам;
- заключение контрактов с производственными организациями. При котором происходит совместное доведение инновационных разработок до стадии практической реализации новой продукции на рынок;
- создание при научных организациях центров, обеспечивающих использование результатов интеллектуальной деятельности;
- образование новых высокотехнологичных компаний для разработки, производства и продажи продукции.

Передачу результатов интеллектуальной деятельности можно определить как целенаправленный и упорядоченный процесс создания и совместного использования в партнерстве различных субъектов, а также передача прав на уже созданные РИД для использования третьими лицами в коммерческих, научных, социальных и иных целях. Передачу технологий преимущественно можно осуществить по следующим направлениям:

- прямые информационные каналы между организациями-разработчиками технологий, внедренческими и производственными компаниями:
 - лицензирование и продажа патентов;
 - поставки оборудования;
 - сотрудничество в сфере НИОКР;
 - приобретение готового бизнеса.

На базе университетских разработок в области интеллектуальной деятельности, выделяют четыре основные формы передачи инновационной продукции:

- лицензирование и уступка патентных прав;
- проведение НИОКР по заказу промышленных предприятий;
- проведение научных исследований за счет бюджетных программ;
- образование малых компаний на базе научных разработок вузов.

Исходя из представленных форм, можно сделать вывод, что лицензирование в вузах и научных организациях набирает все больший оборот, поскольку данная форма предоставляет больше возможностей по реализации готовой инновационной продукции. В условиях экономики, ориентированной на инновационное развитие, механизмы отчуждения и передачи прав на интеллектуальные результаты приобретают важнейшее значение, не только позволяя предприятию более эффективно использовать научно-технический потенциал, но и формируя рынок интеллектуальной собственности в РФ [5, с.104].

Большинство российских научных организаций, вузов практически не пользуются возможностями по применению таких форм как франчайзинг, лизинг, поскольку использование таких форм позволяет минимизировать капиталовложения на старте и сократить расходы на внедрение инновации в процесс организации. В Российской Федерации применение данных форм существенно затруднено. А между тем коммерциализация прав интеллектуальной собственности через систему франчайзинга дает существенные преимущества как для франчайзера, так и для франчайзинга.

Таким образом, окончательный выбор форм коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, безусловно, определяется динамикой обновления технологий, а также другими особенностями различных отраслей народного хозяйства.

Библиографический список

1 Косенко С. Г., Новикова Е. Н. Коммерциализация инноваций вуза как фактор его конкурентоспособности//Концепт. –2014. –Спецвыпуск № 05. –ART 14548.–URL: <http://ekoncept.ru/2014/14548.htm>.

2 Новикова Е.Н. Источники финансирования инновационной деятельности вузов // Известия высших учебных заведений. Поволжский

регион. *Общественные науки.*–2013.–№ 3(27). – Пенза: Изд-во Пензенского гос. унта, 2013. – С. 199–207.

3 Козловская Э.А., Радионова Ю.В. Проблема коммерциализации инноваций: сб. науч. Тр. 15-й Международ. науч.-прак. конф. СПб.: Изд-во политехн. ун-та, 2014. С. 80-89.

4 Хохлова А.Г. Малые инновационные предприятия при вузах: основные проблемы функционирования и пути их решения / А.Г. Хохлова // Проблемы экономики, финансов и управления производством – 2011 - №30 – С.141-149.

5 Тихонов Н.А. Эффективность способов коммерциализации инноваций / Н.А. Тихонов // Управление экономическими системами – 2012 - №4 – С.104.