

УДК 332.33

***ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЛОЖЕНИЯ КАПИТАЛА НА
РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ***

Федотова О.Д.

студент экономического факультета,

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева,

Саранск, Россия

Аннотация: В статье представлены результаты исследования инвестиционного потенциала Республики Мордовия, выявлены основные источники финансирования регионального бизнеса, определены ключевые факторы инвестиционного рынка и стратегические объекты инвестирования, обозначены перспективные направления вложения капитала. Особое внимание уделено специфике финансирования инновационных проектов, реализуемых региональными предприятиями и организациями, и методам привлечения инвесторов.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная привлекательность, региональное развитие, иностранные инвестиции, национальная экономика.

***PERSPECTIVE DIRECTIONS OF INVESTMENT AT THE REGIONAL
LEVEL***

Fedotova O.D.

Student of the Faculty of Economics,

Ogarev Mordovia State University,

Saransk, Russia

Annotation: the article presents the results of a study of the investment potential of the Republic of Mordovia, identified the main sources of funding for regional business, identified the key actors in the investment market and strategic investments

outlines promising areas for capital investment. Special attention is paid to specific features of financing of innovative projects undertaken by regional enterprises and organizations, and methods of attracting investors.

Keywords: investments, investment activity, investment attractiveness, regional development, foreign investment; national economy.

На развитие экономики России существенное влияние оказывает уровень развития ее регионов (субъектов федерации), которая в значительной мере определяется инвестиционной активностью территории и степенью ее инвестиционной привлекательностью для отечественных и зарубежных инвесторов. Наряду с этим инвестиционная привлекательность отдельного региона служит основным фактором повышения его конкурентоспособности и обеспечения высоких и устойчивых темпов экономического роста.

Актуальность темы исследования обусловлена ролью регионов в условиях рыночной ориентации российской экономики, расширением состава и содержания, решаемых ими задач, а, следовательно, принимаемых управленческих решений, от эффективности которых зависит региональное развитие. Следует отметить, что в настоящее время разработка и реализация инвестиционных проектов являются решающими условиями социального и экономического развития региона и занятости населения. В связи с этим, особого внимания требует изучение разработанных субъектами Федерации инвестиционных стратегий, во многом создающих соответствующие предпосылки для инвестиционной активности.

Инвестиционная проблематика, в том числе в региональном аспекте, исследована в работах В.Г. Беломестнова, Л.Н. Салимова, Л.А. Семиной, Е.А. Федуловой, С.А. Кононовой, Р.И. Пахомова и др.

Как отмечает И.А. Демченко, важным условием эффективного развития региона и привлечения капитала, является его инвестиционный потенциал. Инвестиционный потенциал (инвестиционная емкость территорий) –

определяется как сумма объективных предпосылок для инвестиций, зависящая как от количества и разнообразия сфер и объектов инвестирования, так и от их экономического здоровья [2, 39]. Именно данный аспект является первоочередным при формировании инвестиционной политики региона, прогноза и перспектив привлечения капиталовложений различных инвесторов.

Рассматривая Республику Мордовию в контексте исследования ее инвестиционного потенциала, стоит выделить, что в настоящее время Мордовия – один из наиболее динамично развивающихся регионов Российской Федерации. Как и любая другая республика, Мордовия заинтересована в инвестиционной деятельности, поскольку на сегодняшний день инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики. Наиболее значимыми направлениями социально-экономической политики в республике на 2013 - 2018 годы являются создание условий для долгосрочного устойчивого развития, то есть повышение инвестиционной привлекательности, рост конкурентоспособности экономики. Мордовия относится к группе регионов с невысоким уровнем инвестиционного потенциала. По данным рейтинга инвестиционной привлекательности регионов (ЕАЕХ) «Эксперт РА» за 2015 г., Мордовия заняла 67-е место в ранге инвестиционного потенциала (категория «Незначительный потенциал — умеренный риск» (3В2). При этом объем инвестиций в основной капитал в 2015 г. составил 52,4 млрд руб. (0,36 % объема инвестиций в основной капитал в РФ) [6, 165].

На рисунке 1 представлена динамика поступления капиталовложений в Республику Мордовии за 2010-2015 г. [3, 633].

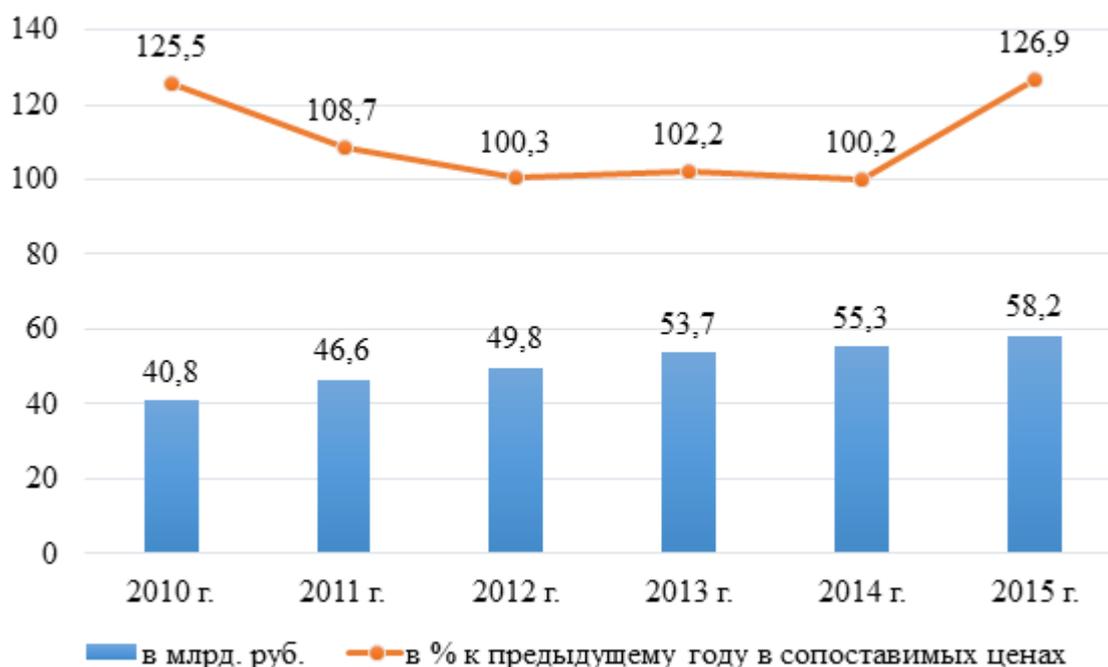


Рис. 1 – Динамика инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования

Исходя из приведенных данных, можно отметить, что после 2010 года наблюдается существенный спад объема вложенных инвестиций. Это связано, в первую очередь, с финансовым кризисом в стране. Начиная с 2011 года наблюдается положительная динамика инвестиционных вложений в Республику Мордовия. При этом стоит выделить ряд факторов, которые определяют преимущественное положение Мордовии в инвестиционном процессе по сравнению с другими регионами. Это политическая стабильность, удобное географическое положение, государственная поддержка инвесторов и обеспечение взаимовыгодного сотрудничества, предоставление региональных налоговых льгот и налоговых каникул при осуществлении инвестиционной деятельности, безопасность, высокий научно-технический потенциал региона.

Среди предприятий, реализующих инвестиционные проекты на территории региона, доминируют крупные предприятия (на них приходится 75,4 % привлеченных инвестиций). Объем инвестиций в основной капитал средних предприятий в 2015 г. составил 4 257,8 млн руб., малых — 3 079,1 млн руб. Значительную долю вложений средних предприятий (42,1 %) составляют

инвестиции в сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство, 32,5 % вложений малых предприятий — в операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг. В 2015 г. субъектами малого и среднего бизнеса получено 660 микрокредитов на сумму 589,4 млн руб.

В настоящее время в регионе реализуются 83 инвестиционных проекта, в качестве перспективных рассматриваются 42. Территориальная структура инвестиций свидетельствует о концентрации вложений (26 проектов) в г. Саранске, являющемся опорной точкой реализации инвестиционной и инновационной политики региона. Инвестиционную инфраструктуру Мордовии формируют 34 гринфилда с удобным расположением (инвестору предоставляется земельный участок, подготовленный для строительства) и 116 браунфилдов (инвестору предоставляются уже готовые здания на территории действующих предприятий и организаций или построенные специально для инвестора). В настоящее время разрабатывается Концепция развития индустриальных парков. На территории столицы региона размещены 3 инвестиционные площадки под индустриальные парки «Лисма», «Рабэкс/Групп Саранск» и «Александровский».

Одним из важных факторов инновационного развития региона является ООО «Центр нанотехнологий и наноматериалов Республики Мордовия» (ООО «ЦНН РМ»). Компания является совместным проектом «РОСНАНО» и Правительства Мордовии, формирующим условия для посевного финансирования и инкубирования стартапов в высокотехнологичном сегменте инновационного рынка региона («Приборы и комплексы», «Нанотехнологии в строительстве», «Силовая электроника», «Современная светотехника»), в том числе «упаковки» компании/проекта для запуска бизнеса и привлечения инвесторов.

ООО «ЦНН» сформирован внушительный портфель стартапов — 46 проектных компаний, 16 из них — в 2016 г. Консолидированный бюджет наноцентра составил 1,97 млрд руб. (данные на 25 сентября 2016 г.), в том числе инвестиции Фонда инфраструктурных и образовательных программ

РОСНАНО – 1,15 млрд руб. Собственные инвестиции наноцентра в разработки проектных компаний (проведение НИОКР, инженерную и коммерческую экспертизу проектов, закупку технологического оборудования для осуществления разработки и производства инновационной продукции) в 2016 г. составили 103,4 млн руб. Объем инвестиций в НИОКР с привлечением ведущих университетов России и Европы составил 5,5 млн руб. Наноцентр проводил также заказные ОКР с общей выручкой в 4,4 млн руб. Проекты ЦНН получили в 2016 г. гранты Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд Бортника) на сумму 2 млн руб. [3, 635]

ООО «ЦНН» осуществляет также инвестиции на внешнем рынке. В 2016 г. наноцентром заключено инвестиционное соглашение с финским стартапом — разработчиком гибкой светодиодной пленки Flexbright, предусматривающее его участие в капитале компании и трансфере технологии на территорию России. Консолидированная выручка наноцентра и проектных компаний в 2016 г. составила 35 млн руб. Рост выручки организации по сравнению с 2015 г. составил 40,0 %, выручки стартапов – 25,0 %, зарегистрировано 9 ноу-хау.

Особое место на рынке привлечения капитала занимают инновационные проекты Национального исследовательского Мордовского государственного университета [4, 84]. В 2016 г. университетом выполнялись работы в сфере R&D с 303 предприятиями и организациями региона (ОАО «Электровыпрямитель», ОАО «Саранский телевизионный завод», ОАО «Биохимик», ОАО «Саранский приборостроительный завод» и др.) и 34 организациями из других регионов России. Основным способом коммерциализации инновационных разработок ученых университета является их реализация посредством создания и функционирования малых инновационных предприятий (МИП). Инновационный пояс Национального исследовательского Мордовского государственного университета в настоящее время насчитывает 25 МИП.

Для привлечения потенциальных инвесторов в 2015 г. проведен анализ разработок и заделов вуза на предмет их востребованности компаниями,

реализующими программы инновационного развития. Для продвижения научно-инновационных проектов и их экспертизы университет принимает участие в 12 технологических платформах («Биоэнергетика», «Биоиндустрия и биоресурсы — BioTech2030», «Медицина будущего», «Новые полимерные композиционные материалы и технологии», «Технологии экологического развития», «Национальная суперкомпьютерная технологическая платформа» и др.).

Главным институтом развития, осуществляющим привлечение капитала в экономику региона и поддержку инновационных проектов, является ООО «Корпорация развития Республики Мордовия». Основная функция корпорации – инвестиционный маркетинг региона: формирование предложений для инвесторов по реализации проекта в регионе, экспертиза инвестиционных проектов с целью оценки ценности (рентабельности) вложений для инвесторов, поиск и привлечение инвесторов, подключение частного капитала к инфраструктурным и социальным проектам, организация взаимодействия инвесторов с органами государственной власти по принципу «одного окна», развитие механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП) [5, 157]. Корпорация также осуществляет финансирование инвестиционных проектов в форме долевого участия или предоставления льготного кредита. В настоящее время корпорацией сформировано 8 инвестиционных предложений. В 2016 г. Советом директоров корпорации проведено 11 конкурсов, по результатам которых признаны победителями 32 инвестиционных проекта для предоставления льготных кредитов. За 2010—2014 гг. реализовано 12 проектов ГЧП на основе договора аренды с инвестиционными обязательствами, общим объемом финансирования 87,92 млн руб. В статусе реализуемых находятся 5 проектов совокупной стоимостью 571,85 млн руб., перспективных — 5 проектов, стоимость которых составляет 319,75 млн руб.

В Мордовии функционируют два венчурных фонда, обеспечивающих поддержку инновационных проектов субъектов малого и среднего бизнеса – ЗПИФ «Региональный фонд инвестиций в субъекты малого и среднего

предпринимательства Республики Мордовия» (2010 г.), ЗПИФ «Региональный венчурный фонд инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Республики Мордовия» (2006 г.).

Для микрофинансирования инвестиционных проектов в сфере малого и среднего бизнеса создана некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия». Отраслевая структура микрокредитов, выданных фондом, свидетельствует о преобладании кредитов предприятиям розничной торговли (28,0 %), производственным (15,0 %) и транспортным (13,0 %) предприятиям.

Поддержку инновационному предпринимательству в регионе также оказывает АУ «Технопарк-Мордовия». Технопарк осуществляет поиск потенциальных инвесторов для финансирования инновационных проектов компаний на основании получения статуса резидента. Численность компаний-резидентов насчитывает 82 ед. Технопарк обеспечивает им организационную и консультационную поддержку по поиску инвесторов и продвижению инновационной продукции. В структуре технопарка функционирует отдел анализа целевых программ, осуществляющий поиск перспективных программных источников финансирования инновационных проектов резидентов.

АУ «Агентство инновационного развития Республики Мордовия» (АИР РМ) оказывает поддержку инновационным предпринимателям в сфере промышленности, сельского хозяйства, ИТ-сферы, медицины и строительства на ранних стадиях развития бизнеса (от зарождения идеи до выхода инновации на рынок). Количество поддержанных проектов насчитывает 87 ед., 18 проектов находится на стадии поиска инвестора (объемы финансирования проектов — от 75 до 696 млн руб.). Источниками инвестиций 3 проектов, получивших финансирование в 2016 г., являются программы, реализуемые ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере». АИР РМ также дает субъектам малого и среднего бизнеса возможность привлечения инвестиций на основе партнерства с Фондом развития интернет-

инициатив, развивающего венчурную экосистему в сотрудничестве с бизнес-ангелами, корпорациями, вузами и оказывающего финансовую и экспертную поддержку интернет-проектов на ранних стадиях развития. Объем инвестиций фонда в определенный проект может составить от 2 до 324 млн руб.

В регионе также работает Центр инноваций социальной сферы Республики Мордовия, который осуществляет поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства для привлечения инвестиций в социальные проекты, выступая при этом оператором конкурсного отбора на предоставление соответствующей субсидии.

Для успешного продвижения инвестиционных проектов и взаимодействия с потенциальными инвесторами факторы, действующие на инвестиционном рынке республики, используют разнообразные инструменты маркетинговых коммуникаций. Среди наиболее востребованных следует отметить организацию и проведение совещаний, круглых столов, конференций и форумов; реализацию информационных кампаний по формированию привлекательного инвестиционного имиджа Республики Мордовия, в том числе в иностранных СМИ. Кроме того, компании размещают информацию о проектах на сайтах, издают каталоги с описанием проекта (конкурентных преимуществах продукта, услуги или технологии и перспективах), а также разрабатывают презентационные материалы об инвестиционных возможностях региона.

Стоит отметить, что Правительство Республики Мордовия использует различные инструменты стимулирования продаж с целью повышения инвестиционной активности субъектов рынка. Субъектам малого и среднего предпринимательства в 2016 г. предоставлены субсидии на оплату части процентов по кредитам в размере 7,8 млн руб., возмещение затрат на уплату первого взноса по договорам финансовой аренды – 30 млн руб. (получили 22 субъекта), а также затрат, связанных с приобретением оборудования для создания и (или) модернизации производства товаров – 15 млн руб. (получили 3 субъекта). Объем поручительств по банковским кредитам (сумма кредитов,

полученных по поручительству АУ «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия») составил 248,6 млн руб. Рассматривая перспективы привлечения капитала в 2017-2018 г., стоит выделить ряд сфер деятельности, которые в Мордовии имеют ключевое значение и получили широкое развитие и поддержку правительства. Это строительство, производство пищевых продуктов, производство строительных материалов, производство резинотехнических изделий, и другие. На рисунке 2 представлены основные перспективные направления инвестирования в регионе.

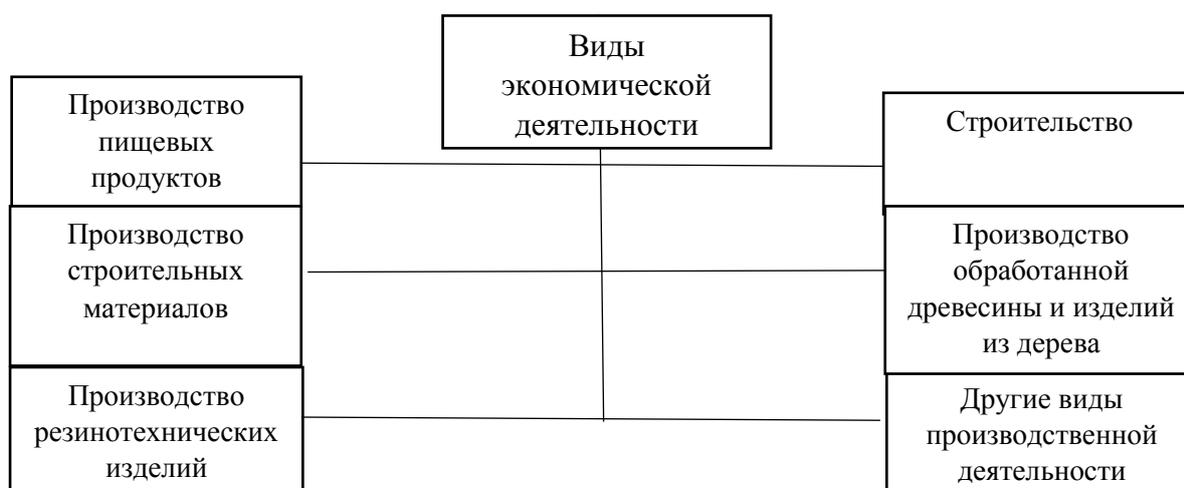


Рис. 2 – Приоритетные направления вложения инвестиций в РМ

Таким образом, в регионе сформирована современная инфраструктура инвестиционного рынка, определены приоритетные инвестиционные проекты, имеющие стратегическое значение для развития региона, повышается инвестиционная привлекательность инновационного бизнеса. При этом значительное внимание руководства региона и менеджеров предприятий уделяется привлечению ключевых факторов инвестиционного рынка. Тем не менее остается актуальной проблема привлечения инвесторов, особенно зарубежных, и наращивания инвестиционных ресурсов региона. Для ее решения целесообразно задействовать принципы и инструменты маркетинга, использовать ценностно ориентированный подход к привлечению владельцев капитала, обеспечивающий сбалансированность интересов владельцев финансовых ресурсов и потребителей капитала.

Библиографический список:

- 1 Постановление Правительства Республики Мордовия от 16 июня 2014 года № 275 «Об утверждении Инвестиционной стратегии Республики Мордовия до 2020 года»
- 2 Демченко И.А. Анализ инвестиционной активности региона // Материалы I Ежегодных международных научно-практических чтений Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП сборник международных конференций профессорско-преподавательского состава и аспирантов СТИК (филиала) БУКЭП . Под общей ред. В.Н. Глаза, С.А. Турко . Ставрополь, 2015. – С. 38-40.
- 3 Федонина О.В. Анализ потенциала экономического роста региона (Республика Мордовия и регионы Приволжского федерального округа) / О.В. Федонина, Д.А. Колосков // Фундаментальные исследования. 2015. № 6-3. С. 632-636.
- 4 Челмакина Л.А. Анализ портфеля инвестиционных проектов предприятий Республики Мордовия / Л.А. Челмакина // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. – 2014. – Т. 29. - № 1. – С. 81-89.
- 5 Чугунов В.И. Привлечение инвестиций в регионы посредством государственно-частного партнерства: проблемы, состояние, перспективы // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 3 (ч. 2). – С. 156-159.
- 6 Чугунов В.И. Совершенствование механизма мониторинга состояния инвестиционного климата субъектов РФ / Инновационные тенденции: социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве: Матер. Международной научно-практ. конф. XVI Макаркин. науч. чтения. – Саранск, 2016. – С. 163-166.