

УДК 336.025

***НАЛОГОВАЯ КУЛЬТУРА В РОССИИ:
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ***

Дерина О.В.

к.э.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»,

Саранск, Россия

Морозова Г.В.

к.э.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»,

Саранск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы формирования налоговой культуры в России. Предложены приоритетные направления повышения уровня налоговой культуры. Особое внимание уделено развитию дистанционного взаимодействия налоговой службы с налогоплательщиками. В частности рассматриваются преимущества разработки и внедрения различных электронных ресурсов, направленных на повышение налоговой грамотности налогоплательщиков.

Ключевые слова: налоговая культура, налоговые органы, налогоплательщики, налоговое консультирование, информирование, урегулирование.

***TAX CULTURE IN RUSSIA:
MODERN PROBLEMS AND DIRECTIONS OF IMPROVEMENT***

Derina O. V.

Ph. D., associate Professor,

Of the "national research Mordovian state University. N. P. Ogareva",
Saransk, Russia

Morozova G. V.

Ph. D., associate Professor,

Of the "national research Mordovian state University. N. P. Ogareva",
Saransk, Russia

Abstract. The article considers problems of formation of tax culture in Russia. Proposed priority directions of increase of level of tax culture. Special attention is paid to development of remote interaction of the tax service and taxpayers. In particular the benefits of developing and implementing various electronic resources aimed at improvement of tax literacy of taxpayers.

Key words: tax culture, tax authorities, taxpayers, tax consulting, reporting, settlement.

Налоговая культура является неотъемлемой составной частью общенациональной культуры страны. Налоговую культуру можно определить как совокупность установленных норм, правил и принципов поведения налогоплательщиков и налоговых органов в сфере налоговых отношений. Налоговая культура граждан формируется из понимания и осознания ими всей важности для государства и общества уплаты налогов. Каждый налогоплательщик должен осознавать, что налоговые поступления в бюджет необходимы для выполнения государством своих непосредственных функций.

Служащие налоговых органов, исполняя свои должностные обязанности, должны соблюдать правила, установленные налоговым законодательством. При этом государственный служащий должен быть компетентным в области налогов и налогообложения, иметь необходимые знания и обладать соответствующими навыками.

Повышение уровня налоговой культуры содействует формированию активной гражданской позиции населения в вопросах своевременной и полной уплаты налогов, созданию общественного мнения о необходимости укрепления режима законности и налогового правопорядка [3]. В свою очередь, это будет способствовать более полной реализации функционального потенциала налога и увеличению доходов бюджета. Развитие налоговой культуры признается одним из направлений модернизации налоговой системы, эффективным средством профилактики и борьбы с налоговыми правонарушениями и преступлениями [1].

В связи с этим важной и широкомасштабной представляется целенаправленная работа по правовому воспитанию налогоплательщиков. В первую очередь должна проводиться просветительская работа с налогоплательщиками, направленная на повышение уровня налоговой дисциплины. Во многих зарубежных странах подобная работа проводится на достаточно высоком уровне. При этом обучение, налоговое просвещение и консультирование осуществляются за счет средств государственного бюджета. Кроме того, функционируют службы, ответственные за осуществление налогового консультирования.

Процесс формирования налоговой культуры сталкивается с множеством проблем, среди которых стоит отметить следующие: несовершенство и нестабильность налогового законодательства РФ; недостаточный уровень развития информирования, консультирования налогоплательщиков, использования рекламно-информационных мероприятий и каналов СМИ; недостаточно высокий уровень качества исполнения налоговых процедур; недоверие со стороны налогоплательщиков по отношению к налоговым органам; процесс глобализации как причина роста конкуренции фирм и вследствие этого – постоянный поиск хозяйственными субъектами способов минимизации налоговых платежей [2].

В нашей стране граждане еще не до конца принимают фундаментальные и общепринятые в рыночном обществе ценности, например, такие, что налоги –

это не просто обязанность, а почетная обязанность, так как исправное исполнение обязанности налогоплательщика является залогом укрепления российской государственности и экономической предпосылкой формирования гражданского общества в Российской Федерации.

В России неуплата налогов практически не оказывает влияния на имидж и деловую репутацию налогоплательщиков. Многие считают действующую налоговую систему недостаточно эффективной и конкурентоспособной, поэтому не ожидают улучшения налоговых условий для развития предпринимательства в ближайшей перспективе.

Важнейшей задачей в современных условиях является выстраивание отношений цивилизованного характера между государством и налогоплательщиками. Решению данной задачи будет способствовать реализация следующих приоритетных направлений повышения уровня налоговой культуры:

- упрощение налогового законодательства РФ и совершенствование системы разрешения налоговых споров;
- повышение эффективности взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками посредством улучшения системы налогового консультирования;
- повышение уровня информирования налогоплательщиков, использование рекламно-информационных мероприятий и средств массовой информации в данных целях;
- повышение качества исполнения налоговых процедур;
- повышение престижа работы в налоговых органах [7].

Упрощение налогового законодательства РФ, совершенствование механизма разрешения налоговых споров предполагает усиление стимулирующей и перераспределительной функций налогообложения, снижение транзакционных издержек налогового администрирования, создание комфортных условий обслуживания налогоплательщиков.

Для того чтобы выработать соответствующие рекомендации по применению тех или иных норм налогового законодательства в спорных ситуациях возможно создание при Высшем Арбитражном Суде РФ экспертно-консультативного совета по налогам, а для упрощения и ускорения процедур обжалования решений и действий налоговых органов – специализированных коллегий по налоговым спорам в судах общей юрисдикции и арбитражных судах. Это будет способствовать не только совершенствованию практики разрешения налоговых споров, но и повышать налоговую грамотность налогоплательщиков. Понимание гражданами законодательства о налогах и сборах, восприятие норм налогового права как регулирующих, а не фискальных напрямую влияет на выполнение ими своих конституционных обязанностей.

В целях реализации второго направления необходимо создание условий для повышения уровня исполнения налогоплательщиками налоговых обязательств, что может быть достигнуто путем развития налогового консультирования, повышения налоговой информированности субъектов предпринимательской деятельности, расширения спектра услуг, оказываемых налоговыми органами налогоплательщикам.

Налоговое консультирование для нашей страны является достаточно молодой областью. Именно поэтому необходимо обратить внимание на опыт зарубежных стран в этой сфере и использовать практику его применения.

Налоговые консультанты оказывают непосредственное влияние на формирование налоговой культуры налогоплательщиков с помощью услуг, которые они могут предоставить, например, оказание консультационных услуг, проведение тренингов, стимулирующих рост налоговой культуры, разъяснение норм налогового законодательства и др. Результатом использования таких инструментов и методов будет добросовестное исполнение обязанностей, установленных налоговым законодательством, налогоплательщиками. Также налоговые консультанты могли бы представлять интересы налогоплательщиков при досудебном урегулировании на стадии подачи жалобы в вышестоящие органы и в суде при возникновении налоговых споров с ФНС.

Для решения третьей задачи необходимо:

- совершенствовать разъяснительную работу с гражданами;
- пропагандировать налоговую культуру, в том числе через СМИ, проведение рекламно-информационных мероприятий;
- составить толковый словарь основных налоговых терминов, чтобы повысить уровень налоговой грамотности;
- создать в структуре налоговых органов отделы информации и связи с общественностью.

Среди наиболее эффективных мер, которые уже применяются в России, можно отметить создание официального сайта ФНС России, телефонной справочной службы, информирование через печатные СМИ, телевидение.

Дистанционное взаимодействие с налогоплательщиками для налоговой службы в последние годы имеет особое значение, поскольку приоритетом наряду с контрольной функцией становится качественный сервис. Служба усиленно развивает это направление, совершенствуя электронные ресурсы, чтобы граждане тратили минимум сил и времени на исполнение налоговых обязательств.

Так, официальный сайт ФНС России предоставляет широкий спектр возможностей для налогоплательщиков. Данный сайт содержит информацию о требованиях к налогоплательщикам, демонстрирует образцы необходимых документов, предоставляют прочую полезную информацию.

До появления «Личного кабинета» на сайте ФНС функционировали сервисы «Проверь себя и контрагента», «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам», «Подача электронных документов на государственную регистрацию», «Часто задаваемые вопросы» и другие. Эти же ресурсы функционируют и сегодня, однако со временем они были усовершенствованы с учетом потребностей налогоплательщиков. Следует отметить, что, ориентируясь на пожелания налогоплательщиков, ФНС России разрабатывает и вводит в эксплуатацию новые сервисы для физических и юридических лиц.

Очень полезны сервисы «Разъяснения ФНС России, обязательные для применения налоговыми органами», где размещаются разъяснения центрального аппарата службы по тем или иным законодательным вопросам, и «Нормативные и методические материалы ФНС России». Весьма востребованным является сервис «Письма ФНС России, направленные в адрес территориальных налоговых органов», разъясняющий налогоплательщикам и сотрудникам территориальных налоговых органов официальную позицию ФНС России о порядке заполнения налоговых деклараций, исчисления и уплаты налогов и сборов, согласованную с Минфином России.

Сервис «Личный кабинет» для юридических лиц позволяет не выходя из рабочего офиса получать актуальную картину состояния расчетов с бюджетом, т.е. в нем отображаются данные карточек расчетов с бюджетом налогоплательщиков, открытые в налоговом органе: информация о задолженности по налогам перед бюджетом, суммы начисленных и уплаченных налоговых платежей, наличие переплат и невыясненных платежей. В «Личном кабинете» можно составлять и затем направлять в налоговые органы заявления на уточнение платежа и зачет/возврат переплаты, получать справки о состоянии расчетов с бюджетом, исполнении обязанности по уплате налогов и других обязательных платежей, получать акты сверки [5].

Как уже было отмечено, электронные ресурсы постоянно совершенствуются. На наш взгляд, целесообразным было бы создание в «Личном кабинете» для юридических лиц раздела, в котором будет отражена информация об объектах недвижимого имущества, принадлежащих организации, по которым налог на имущество исчисляется по кадастровой стоимости (кадастровый номер, наименование объекта, адрес, кадастровая стоимость). В настоящее время данная проблема является весьма актуальной, так как юридическим лицам приходится самим выискивать свои объекты недвижимого имущества в перечне, утвержденном региональными органами власти. Стоит отметить, что работа с данным перечнем является достаточно обременительной для налогоплательщиков в связи с отсутствием в нем

информации о собственнике недвижимости. Эта недоработка, в свою очередь, может способствовать тому, что налогоплательщик просто из-за своей невнимательности может пропустить объект, принадлежащий ему, и не исчислить по нему налог на имущество организаций.

В целях повышения уровня налоговой культуры необходима дальнейшая разработка и внедрение электронных ресурсов, улучшающих положение налогоплательщиков и предоставляющих им больше прав.

Так, ФНС России предполагает до конца 2017 г. создать на базе действующего в налоговой службе Единого контакт-центра чат-бот для оказания помощи налогоплательщикам.

Чат-боты – виртуальные программы, имитирующие живых собеседников, в последние годы активно внедряются в России в финансовом секторе. Боты уже функционируют в крупнейших российских банках. С помощью чат-бота налоговая служба рассчитывает привлечь молодую аудиторию, которая пользуется в основном мессенджерами [6]. Налогоплательщики же, привыкшие к традиционным технологиям, будут по-прежнему иметь возможность получить консультацию по телефону, позвонив в Единый контакт-центр.

Новая технология привлекательна с точки зрения сокращения издержек и повышения эффективности работы. Помимо этого такие программы позволяют собирать и анализировать статистику запросов. На основе этих данных налоговые органы могут корректировать свои стратегии и планы.

Таким образом, понятие налоговой культуры охватывает как деятельность налогоплательщиков, так и деятельность налоговых органов. При этом эту деятельность следует рассматривать во взаимосвязи. Уровень налоговой культуры определяет способность и готовность субъектов налоговых отношений к выполнению обязанностей, возложенных на них законодательством о налогах и сборах, характеризует реакцию на мероприятия налоговой политики, дает информационные сигналы для оценки действующей налоговой системы и ориентиры для последующего государственного налогового воздействия на экономику [4].

Библиографический список:

1. Дерина О. В. Повышение налоговой культуры как способ борьбы с налоговыми правонарушениями / О.В. Дерина, Т.В. Ермошина, Г.В. Морозова // Юридические науки. – 2008. – № 3. – С. 135 -138.
2. Зверева Т. В. Корпоративное взаимодействие российских граждан в налоговой сфере: инновационный способ управления налоговыми отношениями / Т.В. Зверева // Диссертация на соискание ученой степени доктора социологических наук. – Ростов-на-Дону. – 2012. – 374 с.
3. Морозова Г. В. Повышение налоговой культуры населения как способ борьбы с налоговыми правонарушениями / Г.В. Морозова // Российское предпринимательство. – 2009. – № 3-2 (131). – С. 118-123.
4. Надточий Е. В. Налоговая культура общества как основа развития российской налоговой системы / Е.В. Надточий // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 15. – С. 14-19.
5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn13/apply_fts/
6. Общение с налогоплательщиками поручат интеллектуальному роботу // Российская газета – Федеральный выпуск. – 2017. – № 7250 (84) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://rg.ru/2017/04/19/u-fns-poiavitsia-chat-bot-kotoryj-budet-obshchatsia-s-nalogoplatelshchikami.html>
7. Халикова Э.А. Формирование налоговой культуры в России / Э.А. Халикова, Д.Р. Гиниятуллина // Современные технологии управления. – №11 (47). Режим доступа: <http://sovman.ru/article/4711/>