

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

Боева С.О.¹

Студентка

института права и экономики

ЕГУ им. И.А. Бунина,

Российская Федерация, г. Елец

Красова И.Н.

Студентка

института права и экономики

ЕГУ им. И.А. Бунина,

Российская Федерация, г. Елец

Аннотация.

В данной статье рассмотрены основные меры по поддержке малого предпринимательства со стороны государства. Также рассматриваются пути перехода малого бизнеса на качественно новый уровень, требующий существенного расширения возможностей в вопросах обеспечения финансовыми ресурсами.

Ключевые слова: Малый бизнес, поддержка, государство, развитие предпринимательской деятельности, проблемы, конкурентоспособность.

STATE SUPPORT OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Boeva S. O.

Student

Institute of law and Economics state University. I. A. Bunin,

Russian Federation, Yelets

¹ Научный руководитель - Степаненкова Н.М., к.э.н., доцент Института права и экономики ЕГУ им. И.А. Бунина, Российская Федерация г. Елец

Krasova I. N.

Student

Institute of law and Economics state University. I. A. Bunin,

Russian Federation, Yelets

Abstract.

This article describes the main measures to support small businesses from the state. Also studied the transition of small business to a qualitatively new level require a substantial expansion of opportunities in providing financial resources.

Keywords: Small business support, government, entrepreneurship, problems and competitiveness

Малый бизнес в условиях современной действительности играет немаловажную роль в нашей стране. Несмотря на благоприятную институциональную среду, на процесс развития предпринимательской деятельности все большее влияние оказывают внешние факторы. Повышаются требования к конкурентоспособности, качеству продукции и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства. Актуальной является проблема возможных негативных последствий для малого и среднего бизнеса вследствие санкционных ограничений.

Развитие малого и среднего бизнеса и переход его на качественно новый уровень требуют существенного расширения возможностей в вопросах обеспечения финансовыми ресурсами. В практической деятельности предприниматели по-прежнему сталкиваются с определенными трудностями, среди которых высокий уровень административных барьеров, недостаточность собственного капитала и оборотных средств, высокая арендная плата, подключение к инженерным сетям (электроэнергии, газу, теплоснабжению). Одной из главных проблем малого бизнеса является привлечение инвестиций для организации самой фирмы или увеличение

основных фондов. Собственных средств для этой цели часто недостаточно и частный предприниматель вынужден использовать средства внешних инвесторов или обратиться в банк. Тем не менее, большинство банков предпочитают больше работать с крупными проверенными компаниями. Причина состоит в том, что предпринимательство в нашей стране, в основном, является «непрозрачным», рискованным.

Одна из главных проблем в России – коррупция. Контролирующие органы часто злоупотребляют своими полномочиями и создают избыточное давление на предприятия. Органы власти всех уровней пытаются ослабить административное давление на малый бизнес. Тем не менее, прогресс в этом направлении просматривается все еще слабо.

По данным Открытого правительства в настоящее время действует, примерно, 130 видов государственного контроля, ежегодно проводится около 2 млн. проверок (только зарегистрированных). При этом лишь в 15 % случаев – выявляются реальное правонарушение. По статистике 83% людей, имеющих свой бизнес, после того, как на них завели уголовное дело, лишаются своей фирмы. Такая постановка дел полностью убивает смысл предпринимательства. Более выгодным действием было бы вынесение предупреждения за мелкие правонарушения. Кроме того необходимо применять залог, домашний арест, подписку о невыезде, как меру пресечения.

Во избежание выше перечисленных проблем государство пытается оказать помощь малому и среднему бизнесу в становлении своего дела.

Конкуренция, являющаяся основным условием работы малых предприятий, позволяет сдерживать рост цен на товары и услуги, и побуждает предпринимателей постоянно повышать качество продукции и внедрять новые технологии. Инновационная составляющая, как и в любом другом бизнесе, является основным фактором успешного функционирования любого предприятия. Этот момент приобретает особую значимость, если речь идет о малом бизнесе, вынужденном держаться на плаву в условиях

жесткого соревнования. Любое конкурентное преимущество позволяет малому предпринимателю получить прибыль и выбиться из серой массы конкурирующих компаний.

Малое и среднее предпринимательство - это значительное и сложное явление, выступающее наиболее эффективной формой активизации граждан. Развитие малого и среднего бизнеса в области является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики. В силу указанных причин поддержка данного сектора рассматривается в качестве одного из приоритетов политики государства и региональных органов власти.[3]

Согласно Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2016), государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является частью государственной социально-экономической политики. [4]

В условиях меняющейся экономической конъюнктуры регулируются условия и критерии государственной поддержки малому и среднему бизнесу. В 2016 бюджет РФ оценен экспертами как «жесткий», однако правительство все равно реализует программу «Развитие малого и среднего предпринимательства». В результате кризиса и сокращения финансирования данной статьи субсидии сокращены на 30 % по сравнению 2015 г. Вся программа, а именно субсидии на поддержку и софинансирование объектов капитального строительства составляет 12,3 млрд. руб. Правительство сократило объем бюджетных ассигнований федерального бюджета в соответствии с государственной программой с 14,8 до 11,2 млрд. руб. На 0,6 млрд. руб. урезана субсидия Федеральной налоговой службы на ведение реестра МСП, и на 0,25 млрд.руб. сокращено финансирование российской молодежи на программу «ты – предприниматель» [1].

В 2016 г. правительство делает акцент на сельскохозяйственную отрасль и инновацию, но не остаются в стороне и простые предприниматели.

Им будут выделяться деньги для компенсации затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, развития и модернизации собственного производства.

Особым органом, участвующим в реализации политики поддержки малого бизнеса является учрежденное согласно Указу Президента от 05.06.2015 №287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП).[2]

Таким образом, можно сделать вывод, что именно предпринимательство, в том числе малый бизнес, способно обеспечить стабильный экономический рост, накопление национального богатства, создание новых рабочих мест, развитие конкуренции, формировать цивилизованную рыночную экономику и в целом динамизм экономических отношений.

Библиографический список:

1. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#
2. Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства. Электронный ресурс: <http://corpmsp.ru/>
3. Степаненкова Н.М. Диверсификация экономики Липецкой области и перспективы развития малого предпринимательства/ Научные основы современного прогресса: сборник статей Международной научно-практической конференции (18 октября 2016 г., г Екатеринбург). в 2 ч. Ч.1/ - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. С.181-184
4. <http://www.consultant.ru>