

УДК 338.2

К ВОПРОСУ О КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Таланцев В.И.

канд.экон.наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления

Школа экономики и менеджмента

Дальневосточный федеральный университет

г. Владивосток, Россия

Филиппенко В.М.

студентка кафедры государственного и муниципального управления

Школа экономики и менеджмента

Дальневосточный федеральный университет

г. Владивосток, Россия

Аннотация

Статья посвящена исследованию проблем конкурентоспособности региона, изучения определения понятия «конкурентоспособность региона», изложенного в работах различных авторов. Приводятся факторы, влияющие на конкурентоспособность региона. Рассматривается роль и значение малого предпринимательства как необходимого условия развития конкуренции региональной экономики. Сформулированы основные направления выработки региональной экономической политики.

Ключевые слова: конкурентоспособность региона, факторы конкурентоспособности, региональная экономика, региональные программы, малое предпринимательство.

TO THE ISSUE OF THE REGION'S COMPETITIVENESS

Talantsev V.I.

Cand. Sci. (Econ.), Professor of the Department of Public Administration

School of Economics and Management

Far Eastern Federal University

Vladivostok, Russia

Filippenko V.M.

Student of the Department of Public Administration

School of Economics and Management

Far Eastern Federal University

Vladivostok, Russia

Abstract

The article is dedicated to the research of the region's competitiveness problems and studying the definition "region's competitiveness", given in different authors' works. The article gives factors influencing the competitiveness of the region, reviews the role and significance of small business as a requirement for the development of regional economy's competitiveness. There are also formed main directions of the regional economic policy development.

Keywords: competitiveness of the region, factors of competitiveness, regional economy, regional programs, small business.

Одной из главных экономических категорий в рыночных отношениях является конкурентоспособность, которая формируется на всех уровнях: макро, микро и мезо. Понятие «конкурентоспособность» используется учеными и практиками для оценки состояния какого-либо объекта рыночных отношений на товарном или финансовом рынке при его взаимодействии с другими объектами. При этом речь идет об объектах одного назначения, обладающих аналогичными характеристиками. Такие объекты признаются конкурирующими. Ими могут

быть хозяйствующие субъекты, товары (работы, услуги) и иные объекты, для которых есть функционирующий рынок.

Особое место в теории конкурентоспособности занимает понятие «конкурентоспособность региона». Это объясняется тем, что регионы как территориальные образования, являясь самостоятельными субъектами рыночных отношений, непосредственно решают проблемы удовлетворения социально-экономических потребностей населения, концентрируют на ограниченной территории различные ресурсы, формируют производственную, транспортную, социальную инфраструктуру и за счет этого определяют условия для развития конкуренции между производителями на товарных рынках.

Прежде чем оценивать конкурентоспособность региона, рассматривать её факторы нужно дать определение самому понятию «конкурентоспособность региона». Настоящее время у различных исследователей сложились различные мнения об этом понятии.

А. Селезнев определяет конкурентоспособность региона как «обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику» [3]. Л. Шеховцева представляет конкурентоспособность региона как «продуктивность (производительность) использования региональных ресурсов, и в первую очередь рабочей силы и капитала, по сравнению с другими регионами, которая результируется в величине валового регионального продукта (ВРП) на душу населения (и/или одного работающего), а также в его динамике» [4]. В.П. Шорохов рассматривает конкурентоспособность применительно к международным экономическим отношениям как возможность регионов в условиях международной конкуренции обеспечивать сравнительно высокие доходы и уровень занятости населения [5]. Конкурентоспособность региона в понимании Мазилкиной Е.И. и Паничкиной Г.Г. – это роль и место региона в экономическом пространстве страны, способность обеспечить высокий уровень

жизни населения и возможность реализовать имеющийся в регионе потенциал (производственный, трудовой, инновационный, ресурсно-сырьевой) [1].

В приведенных определениях регион описывается как экономический субъект, но не указываются его конкурентные преимущества. Безусловно, все понятия имеют право на существование, так как они учитывают специфические особенности отдельных территорий. Применительно к Российской Федерации с учетом ее обширной территории, наличием региональных особенностей, серьезной дифференциацией экономического развития дать полное, обобщающее и комплексное определение понятия «конкурентоспособность региона» достаточно проблематично. Поэтому большинство существующих определений весьма общие и понятие конкурентоспособность региона существенно не отличается от понятия конкурентоспособность предприятия или товара. Это связано с тем, что данное понятие было введено в научный оборот сравнительно недавно и еще не сложилось общее мнение о системе факторов, влияющих на оценку уровня конкурентоспособности территории.

Принимая во внимание различные точки зрения разных авторов, можно сделать вывод, что конкурентоспособность региона – это экономическое положение региона и его хозяйствующих субъектов на внутреннем и внешнем товарных рынках, определённое различными факторами, которые отражаются через заданные показатели (индикаторы), в полной мере характеризующие реальное состояние экономического развития региона, его динамику в сравнении с другими территориями.

Принципиально важным является вопрос о системе факторов, определяющих состояние и уровень конкурентоспособности регионов. Для оценки состояний и уровня конкурентоспособности региона, на наш взгляд, целесообразно выделить следующие группы факторов:

1. Природно-географические:

- географическое расположение региона и размер его территории;
- наличие и промышленные запасы полезных ископаемых;
- численность, национальный и половозрастной состав населения;

- климат, среднегодовые температуры, максимальные и минимальные значения температуры в разное время года;

- состояние экологии на территории региона;

- близость к зарубежным государствам и наличие возможности установления экономических связей с ними.

2. Экономические:

- отраслевая структура промышленности

- объем валового регионального продукта в целом и в расчете на одного жителя региона;

- отраслевая структура сельского хозяйства;

- численность занятого в экономике населения;

- производительность (выработка) продукции (услуг) на одного работника;

- стоимость основных фондов по отраслям экономики;

- объем инвестиций в экономику региона;

- объем ввоза-вывоза продукции на территорию региона и за пределы его территории;

- состояние малого предпринимательства в производственных секторах экономики.

3. Транспортно-логистические:

- наличие портов, аэропортов, транспортных терминалов, их специализация и пропускная способность;

- наличие и состояние магистральных железнодорожных систем;

- наличие и состояние региональных и межрегиональных автомобильных дорог;

- наличие транспортных коммуникаций с зарубежными государствами.

4. Социальные:

- уровень жизни населения;

- средняя заработная плата в регионе;

- обеспеченность жильем, его характеристика;

- текучесть кадров в различных отраслях экономики;

- миграция населения;
- размер прожиточного минимума.

5. Внешнеэкономические:

- близость региона к развитым зарубежным товарным рынкам;
- объем и структура экспорта продукции региона;
- объем и структура импорта для нужд региона;
- наличие совместных предприятий и предприятий с иностранными инвестициями в отдельных отраслях экономики;
- наличие экономических и иных льгот для иностранных участников экономических отношений.

6. Нормативно-правовые:

- наличие специального федерального законодательства по территориальному регулированию экономики;
- наличие регионального законодательства, определяющего направления повышения конкурентоспособности региона;
- наличие нормативных правовых актов органов местного самоуправления по развитию территорий муниципальных образований;
- наличие нормативных правовых актов по защите интересов инвесторов на территории региона;
- наличие нормативных правовых актов по созданию и функционированию особых экономических зон на территории региона, территорий опережающего социально-экономического развития и других форм регионального развития.

Вышеприведенные факторы должны учитываться при комплексном подходе к оценке конкурентоспособности конкретной территории. При этом необходимо учитывать все сферы жизнедеятельности региона. Главная цель такого анализа – определение конкурентных преимуществ региона по отношению, прежде всего, к близлежащим соседним территориям. Результатом комплексного подхода будет являться разработка стратегии развития региона на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Региональные государственные целевые программы развития конкуренции в отдельных субъектах Российской Федерации, разработанные во исполнение Стратегий социально-экономического развития территорий, направлены на повышение конкуренции на отдельных рынках социально-значимых товаров (работ, услуг), в агропромышленном комплексе, строительстве, в сфере информационно-коммуникационных технологий и связи, в жилищно-коммунальном комплексе. Особое внимание должно уделяться созданию благоприятных условий для ведения малого предпринимательства, преодолению инфраструктурных и административных барьеров, создаваемых, как правило, действиями должностных лиц органов государственной и муниципальной власти.

Оценка уровня конкурентоспособности регионов необходима для определения их места в межрегиональном и международном пространстве и выработки соответствующей государственной и муниципальной региональной политики. Такая оценка может быть дана на основе различных методологических подходов:

1) методом активного четырехуровневого позиционирования (определение места и роль региона в различных системах со следующими уровнями, укрепляющими его позиции: внутренний, межрегиональный (макрорегиональный), национальный и международный);

2) ранговым методом (определение места (ранга) региона в системе сопоставляемых регионов);

3) оценкой потенциалов региона – ресурсного, экспортного, качества жизни, финансового, экологического и организационного;

4) оценкой величины и динамики ВРП на душу населения [2].

Нельзя преуменьшить роль малого предпринимательства в оценке конкурентоспособности территорий. Малый бизнес вносит довольно большой вклад в формирование валового регионального продукта (ВРП), создает новые рабочие места, решает социальные проблемы региона, занимает малопривлекательные для крупного бизнеса экономические ниши, способствует

росту иностранных инвестиций в ВРП за счет их быстрой окупаемости, содействует развитию внешней приграничной торговли в регионе. Рассмотренные факторы напрямую влияют на конкурентоспособность региона.

Для малого предпринимательства характерны такие черты как локальный характер, инновационность, содействие в развитии местных рынков, малая капиталоемкость, гибкость в переходе с одного вида товара к другому. Для успешного развития малого предпринимательства возникает необходимость в государственной поддержке в различных формах. Целесообразно включать региональные программы развития малого предпринимательства отдельным разделом в стратегии повышения конкурентоспособности региона.

Оценка конкурентоспособности региона представляет собой важную исходную базу для региональных властей, которые призваны обеспечивать выявление, поддержку и наращивание конкурентных преимуществ своей территории. Для развития региональной конкуренции необходимо проведение основательного анализа уровня социально-экономического состояния региона, что даст возможность установить выгодные взаимоотношения с существующими и возможными партнерами и конкурентами, развивать межрегиональные и межгосударственные экономические отношения. В результате таких мер будет формироваться особая государственная региональная политика, направленная на ускоренное развитие территории с учетом региональных особенностей и конкурентных преимуществ конкретной территории.

Конкурентоспособность региона как экономическая категория представляет собой совокупность отношений субъектов и объектов хозяйствования в процессе социально-экономического развития региона в условиях его конкурентного взаимодействия с другими регионами. Конкурентоспособность региона можно характеризовать как его способность использовать традиционные и формировать новые, адекватному современному этапу развития, источники конкурентных преимуществ, обеспечивающих экономический рост и повышение уровня и качества жизни населения.

Библиографический список:

1. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – М.: Омега-Л, 2007. – 325 с.
2. Молочников Н.Р. Региональная конкурентоспособность: предметы конкуренции и методы оценки / Н.Р. Молочников / Российское предпринимательство. – 2005. – № 1 (61) [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://bgscience.ru/lib/1290/> (Дата обращения 19.04.2017)
3. Селезнев А.З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России / А.З. Селезнев. – М.: Юристъ, 1999.
4. Шеховцева, Л.К. Методология разработки стратегии развития окраинного региона страны в условиях ОЭЗ / Л.К. Шеховцева // Прогнозирование и стратегия развития Особой экономической зоны России: Межвузов. сб. научн. Труд. – Калининград: Калининградский университет, 2000. – С. 20-32.
5. Шорохов В.П. Оценка конкурентоспособности региона / В.П. Шорохов, Д.Н. Колькин // Проблемы прогнозирования. 2007. – № 1. – С. 92–101.