

УДК 65.011.1

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Вдовина О.А.

К.п.н., доцент,

*Пензенского государственного университета архитектуры и строительства,
Пенза, Россия*

Киреева Е.В.

Студент,

*Пензенский государственный университет архитектуры и строительства,
Пенза, Россия*

Аннотация: В данной статье представлены теоретические аспекты изучения среды организации, рассмотрены ее элементы. Подробно рассмотрены факторы внешней и внутренней среды организации, представлены их визуальные модели. Раскрыта значимость анализа факторов среды организации при формировании стратегии организации.

Ключевые слова: среда организации, внутренняя и внешняя среда организации, макросреда, микросреда, стратегия организации.

***THEORETICAL APPROACHES TO THE STUDY OF THE EXTERNAL
ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATION***

Vdovina O.A.

Ph.D., associate professor,

*Penza State University of Architecture and Construction,
Penza, Russia*

Kireeva E.V.

Student,

Penza State University of Architecture and Construction,

Penza, Russia

Abstract: This article presents theoretical aspects of studying the organization's environment, its elements are examined. The factors of the external and internal environment of the organization are examined in detail, their visual models are presented. The importance of the analysis of the factors of the organization's environment during the formation of the organization's strategy is revealed.

Keywords: organization environment, internal and external environment of the organization, macroenvironment, microenvironment, organization strategy.

Среда организации - понятие, широко используемое в менеджменте. Как правило, под ним понимают факторы, «окружающие» организацию, при этом влияя на нее тем или иным образом. Под их прямым или косвенным влиянием организация в течение своего жизненного цикла претерпевает изменения, развивается.

Кандидат социологических наук Полутова Марина Александровна приводит такое определение *среды организации*: совокупность активных субъектов и сил, с которыми организация взаимодействует в той или иной мере [4].

Современная среда предприятий характеризуется чрезвычайно высокой степенью сложности, динамизма и неопределенности. Способность организаций приспосабливаться к изменениям – основное условие в бизнесе и других сферах жизнедеятельности. Более того, в возрастающем числе случаев – это условие выживания и развития. Для того чтобы определить стратегию поведения организации и провести ее в жизнь, руководство должно иметь углубленное представление как о внутренней среде организации, ее потенциале и тенденциях развития, так и о внешней среде, тенденциях ее развития и месте, занимаемом в ней организацией. При этом и внутренняя среда, и внешнее окружение изучаются стратегическим управлением в первую очередь для того, чтобы вскрыть те угрозы и возможности, которые организация должна учитывать при определении своих целей и при их достижении [3].

В теории организации большинство ученых придерживается мнения, что среду организации можно разделить на две группы факторов: факторы внутренней среды и факторы внешней среды.

На рисунке 1 представлена схема среды организации, визуальную представленную в виде трех сфер, которую приводит Полутова М.А.



Рис.1. - Среда организации [4]

Внутренняя среда организации — совокупность встроенных элементов, которые определяют способность и степень интеграции организации во внешнюю среду. Внутреннюю среду можно рассматривать как в статичном состоянии, выделяя состав элементов и культуру, так и в динамике, изучая процессы, протекающие под действием ряда факторов. Особое место во внутренней среде занимают люди. Их способности, уровень образования и квалификации, опыт работы, образ мышления, мотивация и преданность определяют конечный результат работы организации [5]. (рис.2.)



Рис.2. - Внутренняя среда организации [1]

Внешняя среда организации – это совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных, институциональных структур и других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих на различные сферы его деятельности [4].

Внешняя среда компании является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания ее эффективной деятельности на должном уровне, и, безусловно, оказывает сильнейшее воздействие на ее деятельность. Поэтому субъекту хозяйствования необходимо располагать информацией о факторах внешней макро- и микросреды предприятия. Схема внешней среды организации представлена на рис.3.

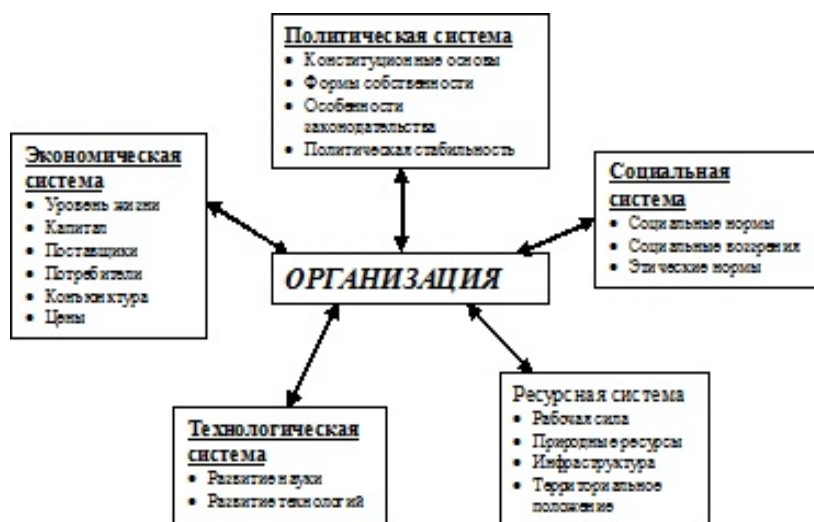


Рис.3. - Факторы внешней среды организации [1]

Организация – это система, а система представляет собой структуру закономерно расположенных и функционирующих частей. Так и организация является частью большой системы, называемой ее внешним окружением. На сегодняшний день существует множество представлений о структуре внешней среды организации. Одна из них была описана Негоди А. и Котлером Ф. в работе «Основы маркетинга», где внешняя среда организации рассматривается как система из двух уровней, состоящую из факторов микросреды и макросреды [2].

Микросреда внешней среды – это среда прямого влияния на предприятие, в которую входят трудовые ресурсы, поставщики, потребители, законодательства государственного регулирования, конкуренты и другие факторы. Они непосредственно основаны на взаимодействии операции и организации.

Основными элементами микросреды, по мнению Тюриной А.Д., являются [5]:

1. **Потребители** — это потенциальные покупатели и клиенты. Покупатели воздействуют на среду посредством изменения структуры спроса, предъявления новых требований к товару (к качеству, цене, многофункциональности, дизайну и др.) и установления определенного уровня

цен. Производитель, соответственно, тоже может воздействовать на покупателя, предлагая новый уникальный продукт с совершенными характеристиками, улучшая качество сервисного обслуживания, наконец, снижая цены.

2. **Конкуренты** — фирмы, реализующие аналогичный продукт на тех же самых рынках. Соперничество идет и за долю на рынке, и за потребителя, за его «рубель». Сложилось мнение, что конкуренты лишь соперники. Однако в современных условиях, при высокой неопределенности внешней среды только сотрудничество с конкурентами позволяет адаптироваться к среде и достигнуть поставленной цели.

3. **Поставщики** как собственники материальных и природных ресурсов могут напрямую воздействовать на организацию, создавая ресурсную зависимость. Для любой фирмы важно, чтобы ни одна поставка не была сорвана, чтобы ресурсы были доставлены в срок и в достаточном количестве. Поставщики в этих условиях, подобно монополисту, могут неоправданно завысить цены на ресурсы.

4. **Рынок труда.** Изучение рынка труда позволяет организации определить для себя контингент рабочих, обладающих определенными трудовыми характеристиками (пол, возраст, образование, квалификация, опыт работы, личностные качества).

Макросреда внешней среды – это среда, косвенно влияющая на организацию и ее микросреду. Она состоит из политических, демографических, природных, научно-технических, социокультурных, экономических и других факторов. К основным факторам данной среды относятся [5]:

1. **Экономические факторы** — состояние экономики страны в целом на данный момент времени. Экономическая ситуация может быть описана множеством факторов, таких как занятость, безработица, темп инфляции, процентные ставки, валютный курс. Все это влияет на уровень жизни, платежеспособность, прибыльность, уровень цен.

2. **Социокультурные факторы** — привычки, традиции, нормы потребителей, в соответствии с которыми они осуществляют свои потребительские расходы.

3. **Технологические факторы** подразумевают изменения в технологиях, нововведения, которые позволяют организации модернизировать либо переориентировать производство.

4. **Международный фактор** также играет важную роль для планирования деятельности. Фирма может использовать ресурсы и материалы другой страны, применить иностранную технологию.

Таким образом, компоненты внешней среды имеют прямое влияние на фирму (конкуренты, поставщики, потребители, и др.), либо косвенное влияние (политические, экономические и другие факторы). Все они находятся в тесном взаимодействии. Во многих случаях эти воздействия порождают проблемы для организации, и во избежание этих проблем осуществлять постоянный мониторинг и анализ факторов влияния и на основании собранной информации прогнозировать тенденции и возможные ситуации во взаимодействии.

Библиографический список

1. Дацко, В. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дацко В.Н.— Электрон. текстовые данные.— Химки: Российская международная академия туризма, 2013.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30158.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Доцанова, Ж. Влияние внешней среды на человеческие ресурсы, как на основной элемент организации [Электронный ресурс] / Ж.Б. Доцанова, А.Р. Сардарян // Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/> [Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-vneshney-sredy-na-chelovecheskie>]

3. Полунина, Н. Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на социальную и экономическую эффективность предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Н.Л. Полунина // Научная электронная

библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/> [Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/factory-vneshney-i-vnutrenney-sredy>]

4. Полутова, М. Теоретико-методологические подходы к организации как открытой системе: внутренняя и внешняя среда организации [Электронный ресурс] / М.А. Полутова // Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/> [Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-podhody-k-organizatsii>]

5. Тюрина, А. Учебное пособие по теории организации [Электронный ресурс]/ Тюрина А.Д.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6349.html>.— ЭБС «IPRbooks»