

УДК 2964

## ***СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ***

***Роменская Ю.***

*магистрант*

*Балтийский федеральный университет им. И. Канта,  
Калининград, Россия*

### **Аннотация**

Данная работа раскрывает тему социального предпринимательства, объясняет актуальность и тенденции данного явления, в частности в России. Работа также освещает основные существующие проблемы и факторы торможения развития социального предпринимательства в стране. Подробно рассмотрены категории социальных предприятий и существующие виды государственной поддержки, сделаны выводы по основным возможным критериям улучшения состояния социального предпринимательства в России.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, социальный бизнес, социальное предприятие, социальный предприниматель, развитие социального предпринимательства.

## ***SOCIAL ENTERPRISE IN RUSSIA***

***Romenskaya J.***

*master student*

*Baltic Federal University I. Kant,  
Kaliningrad, Russia*

### **Annotation**

This work reveals the theme of social entrepreneurship, explains the relevance and trends of this phenomenon, in particular in Russia. The work also highlights the main existing problems and factors of inhibition of the development of social entrepreneurship in the country. The categories of social enterprises and existing types of state support are examined in detail; conclusions are made on the main possible criteria for improving the state of social entrepreneurship in Russia.

**Keywords:** social entrepreneurship, social business, social enterprise, social entrepreneur, development of social entrepreneurship.

В России социальный бизнес пока не получил такого серьезного развития как за границей. Это недавно возникший сектор экономики, который до сих пор не отвечает на многие вопросы: к чему нужно отнести социальный бизнес к коммерческому или же к некоммерческому сектору. Проблемы в развитии этой сферы возникли из-за экономических, демографических, социальных и прочих условий в стране. Россия не является страной третьего мира в которых существуют острые социальные проблемы, но и не относится к развитым индустриальным странам Запада. Появляющиеся некоммерческие организации (далее НКО) не получили в России своего популярного развития. Существующая практика корпоративной социальной ответственности в большинстве случаев сводилась лишь к корыстным интересам бизнеса либо осуществлялась под государственным давлением. Как бизнес, так и сами граждане на протяжении долгого времени не демонстрировали большой приверженности к социальной солидарности. Несмотря на элементы, тормозившие развитие социального предпринимательства:

- отсутствие на необходимом уровне знаний и навыков у НКО в предпринимательской деятельности
- слабое развитие гражданского сознания у населения
- высокий уровень коррупции, экономическая нестабильность
- высокие налоги и отсутствие программ поддержки на федеральном уровне

в России оно все же есть, и по своему новаторскому потенциалу не уступает западным аналогам. Основным различием здесь выступает масштаб деятельности большинства общественных предприятий. Недостаток процессов ассимиляции практики за рубежом приводит порой к простому копированию существующих моделей, без учета реалий российского бизнеса.

Существует ряд причин развития социального предпринимательства в России, во-первых, это низкий уровень эффективности решения социальных проблем со стороны правительства и государства, в частности его различных социальных институтов. Во-вторых, создание на отечественном рынке конкурентной среды для повышения качества товаров и услуг со стороны

компаний, заинтересованных в этом своим участием. В-третьих, появилась необходимость повышения уровня сознательности, чувства ответственности и сопричастности у людей, путем вовлечения их в сферу деятельности через различные социальные организации. Также развитие социального предпринимательства в стране помогает сглаживать острые вопросы общества, ускоряет их решение путем вовлечения в вопрос большого количества заинтересованных лиц.

В настоящий момент по данным Агентства стратегических инициатив (далее АСИ) социальным бизнесом занимается только 1% компаний в стране. Для улучшения ситуации необходимо создавать условия и возможности для развития бизнеса в социальной сфере.<sup>1</sup> К примеру, Агентство стратегических инициатив, ведет работу в этом направлении и собирает лучшие социальные практики для дальнейшего тиражирования их в другие регионы и области. Еще один существенный барьер для развития социального бизнеса в России – отсутствие нормативного регулирования. Единственный существующий документ, который дает определение социальному предпринимательству – приказ №223 Министерства экономики развития России. В нем социальное предпринимательство понимается как «предпринимательская деятельность, направленная на решение той или иной социальной проблемы». Осуществляться данная деятельность может в двух направлениях: 1) предоставление услуг незащищенным слоям населения и 2) обеспечение их занятости на предприятии. Также под эту категорию попадают предприятия, которые поддерживают деятельность лиц с ограниченными возможностями и обеспечивают минимум 50% занятости ими на предприятии.

Долгое время основным крупным фондом поддержки социального предпринимательства является фонд «Наше будущее». Он ежегодно проводит Всероссийский конкурс социальных проектов, по результатам которого выдает беспроцентные долгосрочные займы, а также помогает в подготовке бизнес-

---

<sup>1</sup> Зверева Н. И. Социальное предпринимательство: взгляд в будущее / Н. И. Зверева // «Новый Бизнес. Социальное предпринимательство»

плана. В общей сложности фонд оказал поддержку 75 социальным предпринимателям на сумму более 155 миллионов рублей.<sup>2</sup>

Если посмотреть на конкретные социальные проекты в области социально бизнеса, то ими охвачены самые разнообразные отрасли. Большинство из них работают в формате малого и среднего бизнеса. Сегодня социальные предприниматели в России делятся на три категории:

- 1) представители специализированных предприятий (компании, работающие с инвалидами по зрению или по слуху);
- 2) представители НКО или благотворительных, таких в России большинство;
- 3) представители нового малого бизнеса, их цель – методическое решение проблем социально-незащищенных категорий граждан.

Также приведем несколько видов моделей социального предпринимательства которые четко выделяются в России на сегодняшний день:

1) Производство товаров (компании цель которых – производство необходимых товаров для различных категорий населения):

- социально значимых (реабилитационное и санитарное оборудование, детские площадки, футбольные и баскетбольные площадки для молодежи)
- общего пользования (одежда, продукты питания и т.д.)

2) Предоставление услуг и работ (компании цель которых – обеспечение социально значимыми услугами и работами в том числе и отдельных категорий граждан):

- консультирование (психологическое, юридическое)
- обучение (курсы повышения квалификации, тренинги, семинары)
- бытовые услуги (парикмахерские, ремонт обуви и пр. эконом-класса)
- медицинская помощь (социальное обслуживание на дому для инвалидов, пенсионеров и малоимущих)

---

<sup>2</sup> «Социальное предпринимательство: все только начинается». Журнал «Бизнес России» №5 (147) Май 2013 г.

- трудоустройство безработных (помощь в обучении, курсах, семинарах, сопровождение в поиске работы, помощь многодетным мамам и мамам-одиночкам)
- развитие экотуризма

Потребителями данных услуг и товаров могут являться как физические (попавшие в трудную жизненную ситуацию, отдельные группы граждан) так и юридические лица (НКО, коммерческие организации, государство).

В России, в последнее время, социальное предпринимательство набирает активные обороты, помогает не только трудоустраивать и вовлекать незащищенные слои населения в бизнес, но и расширяет существующую инфраструктуру городов и регионов. К сожалению, ряд факторов, таких как - слабая освещенность деятельности многочисленных социальных предприятий, отсутствие нормативных актов, невозможность масштабируемости проектов, приводит к торможению развития данного сегмента в нашей стране. На сегодняшний день, в России, не существует ни одного тиражируемого, инновационного и признанного на мировом уровне социального проекта или предприятия. Большинство организаций, которые называют себя «социальными предприятиями» не интегрированы в мировую практику и, по своей географии, являются местными, так как решают лишь проблемы собственной группы или сообщества.

Более популярной в нашей стране остается корпоративная социальная ответственность (далее КСО) коммерческих компаний. Во-первых, это выполнение компаниями социальных обязательств, предписываемых законом, и готовность нести соответствующие обязательные расходы. Во-вторых, КСО – это готовность компании добровольно нести необязательные расходы на социальные нужды сверх пределов, установленных налоговым, трудовым, экологическим и иными законодательствами, исходя не из требований законов, а по собственным, моральным и этическим соображениям.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> М.Г. Подопригора «Деловая этика. Учебное пособие», Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2012. – 116 с.

КСО предполагает взятие на себя определенных обязательств перед общественностью, и увы, зачастую приводит лишь к желанию компаний заручиться поддержкой государства в корыстных целях. Являясь социально ответственной, компания берет на себя риски за свою деятельность, и, старается уменьшить негативное влияние на экологию и окружение.

Несмотря на то, что социальное предпринимательство в России на сегодняшний день находится в стадии зарождения и становления, и большинство социальных предприятий сосредоточены лишь на производстве товаров и предоставлении услуг и работ для определенных слоев населения, перспективы развития данной области очень велики.

Устранение определенных недостатков, таких как, отсутствие необходимой законодательной базы для урегулирования вопросов социального предпринимательства, низкая государственная поддержка и финансирование на федеральном уровне, поможет созданию и работе крупных социальных проектов, существование и работа которых значительно смягчит острые общественные проблемы. Таким образом и общество перестанет воспринимать социальный бизнес как благотворительность.

Не менее важен и просветительский аспект. Необходимо формировать «светлый образ» социального предпринимателя в глазах как чиновников, так и населения. Подобные инициативы, к сожалению, всегда начинаются с подозрительного отношения. Многие люди, не вникая в подробности социального предприятия, считают, что этот бизнес построен на людских проблемах, так как работа происходит в социальной сфере и касается социальных услуг для нуждающихся. А делать бизнес на этом – нехорошо. С этой стороны самим предпринимателям необходима как нормативно-законодательная защита, так и общественная поддержка, и признание важности этой работы как таковой.

Изучив требования некоторых видов государственной поддержки НКО и малого бизнеса в виде грантов, приходится признавать, что даже крупным фондам или организациям довольно непросто получить грантовую поддержку.

Существует ряд довольно строгих условий: объемная заявка, наличие от одного до трех лет опыта и официального стажа в этой сфере, а в компании должен официально работать свой бухгалтер, юрист и т.д. Это довольно сложный процесс и объемная работа для крупной фирмы, что уж говорить о малом бизнесе и начинающих НКО. Даже после регистрации НКО ограничены по своей деятельности, отчетности и по прибыли. Не хватает не только финансовой поддержки, но и организационной, информационной. Правительство РФ передало часть функций по оказанию социально значимых услуг и выполнению работ социально ориентированным НКО, с предоставлением права получать за оказанные услуги плату, соответственно и поддержка таких организаций должна быть на должном, необходимом, для успешной работы последних, уровне.

Необходимость развития социального предпринимательства в России безусловно важный и необходимый элемент для становления справедливого общества. Как на российской, так и на зарубежной практике функционирующие ныне системы решения острых социальных проблем периодически дают сбои. Успешными в этой практике остаются лишь те страны, которые более подвижны в правовых и общественных изменениях, которые поддерживают социальные инновации. В России необходимость развития социального бизнеса обусловлена наличием ряда социальных проблем. Примером таких проблем может быть низкий уровень жизни, безработица, высокая криминальность отдельных районов городов в следствии двух предыдущих социальных проблем и даже алкоголизм. По данным исследований World Health Organization на 2014 год Россия занимает 4 место по потреблению литров алкоголя на одного человека. 49-место в списке стран по уровню жизни населения, на первый квартал 2016 г. в стране зарегистрировано 1,06 млн безработных, Росстат же выявил 4,6 млн.

Главные преимущества социального предприятия перед любым государственным институтом в стране:

1. личная заинтересованность бизнесмена в успешной реализации своей деятельности;

2. подобные организации выполняют функцию уравнивающей системы между людьми обладающими какими-либо благами и людьми у которых по каким-либо причинам эти блага отсутствуют. Государство таким образом избавляется от необходимости разрабатывать новые методы решения общественных проблем;
3. государство сокращает свои расходы, а также время на реализацию программ в реальность (от идеи до товара/услуги). Бизнес способен в отличии от государства оказать своевременную поддержку нуждающимся в этом людям.

Таким образом, мы видим, что наличие успешных социальных предприятий в интересах не только самого социального бизнесмена и его бенефициара, но и государства. К сожалению, у сотрудников государственных структур зачастую отсутствует личная заинтересованность в помощи и оказании поддержки нуждающимся, что заметно замедляет сам процесс оказания господдержки и увеличивает временные рамки ее реализации.

Рассмотрев существующие серьезные проблемы в развитии социального бизнеса в России, перспективы дальнейшего развития все же есть. Исходя из основных перечисленных выше элементов «торможения» развития прежде всего следует ограничить малый и средний бизнес от существующей бюрократии. Сделать регистрацию социально ориентированных НКО более упрощенной и сократить количество проверок и контролирующих органов. Также, существенное уменьшение налоговой нагрузки на малый бизнес значительно улучшит и поможет в развитии социальных предприятий. Отдельная система грантов и кредитования социального бизнеса повысит шансы начинающих социальных предпринимателей. Начинаящие социальные предприятия должны иметь возможность в любую минуту получить консультацию и бесплатную помощь по вопросам регистрации и функционирования (защита интересов, бизнес-план, стратегия и т.д.).

Пока что в данной сфере нет законодательных актов, которые бы смогли регулировать все вопросы, касающиеся социального бизнеса. Но определенные

инициативы выдвигаются все чаще. На уровне федерального закона данное понятие вообще отсутствует. Для того, чтобы социальное предпринимательство стало распространенной практикой, необходима поддержка не на уровне отдельных регионов, а на федеральном.

В сентябре 2013 года Комитет Совета федерации по социальной политике подготовил поправки к законопроекту, которые вводили в федеральное законодательство термины «социальный предприниматель» и «социальное предпринимательство», но они не были приняты. В октябре 2014 года была предпринята новая попытка внесения законопроекта о социальном предпринимательстве, и формах его поддержки, пока он не принят.

На сегодняшний день главный фонд региональных социальных программ «Наше будущее» активно сотрудничает с Агентством стратегических инициатив и Министерством экономического развития РФ, Торгово-промышленной палатой, создан совет по вопросам развития социального бизнеса.

В 2012 году в России был зарегистрирован товарный знак «Продукция социального предпринимателя», который помогает клиентам различить товары и услуги с социальной миссией на рынке. Учреждение ежегодной премии «Импульс добра» помогает достичь признания обществом как самих социальных предпринимателей, так и их деятельности. Своего рода эта награда – знак признания важности усилий, показатель того, что социальный бизнес давно уже вышел за рамки единичного опыта.

Также фондом «Наше будущее» были инициированы первые Интернет-ресурсы, полностью посвященные социальному предпринимательству, это портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» и «Банк социальных идей». В них освещена деятельность социальных бизнесменов в России и в мире, публикуются статьи и комментарии экспертов, и многие другие информационные материалы, которые помогут предпринимателям в их деятельности. «Банк социальных идей» хранит в себе информацию о уже реализованных или готовых к реализации идеях. Он помогает найти авторам единомышленников и инвесторов, а начинающим найти и позаимствовать идею

для внедрения опыта в свой регион. Как мы уже отмечали ранее важной составляющей является образование и научная деятельность, поэтому фондом была запущена программа «Управление в сфере социального предпринимательства» вместе с МГУ им. М.В. Ломоносова.

Все больше различных компаний и фондов проводят конкурсы с целью выявления и поддержки социального бизнеса и проектов. Наиболее известные – Social Impact Award, проводимый Impact Hub Moscow, «Герои перемен» фонда «Навстречу переменам», Всероссийский конкурс «Социальный предприниматель» - фонда «Наше будущее». Каждому социальному предпринимателю в нашей стране нужен шанс не только получить финансирование проекта, но и возможность рассказать о нем миру.

### **Библиографический список:**

1. Борнштейн, Д. Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей / Д. Борнштейн / пер. с англ. Альпина Паблишер, Москва 2012. – 496 с.
2. Зверева Н. И. Социальное предпринимательство: взгляд в будущее / Н. И. Зверева // «Новый Бизнес. Социальное предпринимательство», от 25.01.2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/sotsialnoe-predprinimatelstvo-vzglyad-v-budushee.html>
3. Кикал, Дж., Лайонс, Т. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше / Дж. Кикал, Т. Лайонс / пер. с англ. П. Миронов. – Альпина Паблишер, Москва, 2014. – 304 с.
4. Московская, А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире. Практика и исследования / отв. ред. А.А. Московская / Москва: Издательский дом ВШЭ, 2011. – 288 с.
5. Подопригора М.Г. Деловая этика / М.Г. Подопригода / Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2012. – 116 с.
6. «Социальное предпринимательство: все только начинается» / журнал «Бизнес России» №5 (147) Май 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://businessofrussia.com/BR5.pdf> , 2013. – С.30-70.

7. Суева Ю.В. Корпоративная социальная ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития экономики региона и страны в целом / Ю. В. Суева / Вопросы инновационной экономики №10 (10) 2011 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/15729/>, 2011. – С. 25-33.