

УДК 336.6

***ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОЙ
ИЕРАРХИИ КОМПАНИИ. ИНСТРУМЕНТЫ И ПРАКТИКИ***

Дроздова А.Н.

магистрант,

Институт экономики управления и природопользования

Сибирский федеральный университет

Красноярск, Россия

Аннотация

В данной работе уделяется внимание проблеме стратегического управления, возникающей в виду отсутствия чётко отлаженной и структурированной системы в процессе формирования как корпоративной стратегии, так и стратегии функционального уровня – финансовой. Рассматриваются и подвергаются анализу методы и инструменты стратегического менеджмента, определяется наиболее эффективный и апробируется на ряде современных компаний. Доказывается его практическая значимость в процессе финансово-экономического анализа компании и проработке сценариев её развития.

Ключевые слова: показатели эффективности деятельности, стратегический и финансовый менеджмент, матрица финансовой стратегии, корпоративная стратегия, инструменты стратегического анализа.

***FINANCIAL STRATEGY OF THE COMPANY IN THE STRATEGIC
HIERARCHY OF THE COMPANY. TOOLS AND PRACTICES***

Drozdova A.N.

Master student,

Institute of Management Economics and Nature Management

Siberian Federal University

Annotation

In this paper, attention is paid to the problem of strategic management, arising in the absence of a well-established and structured system in the process of forming both a corporate strategy and a functional level strategy - financial. The methods and tools of strategic management are examined and analyzed, the most effective and tested on a number of modern companies. It proves its practical importance in the process of financial and economic analysis of the company and the construction of scenarios for its development.

Key words: performance indicators, strategic and financial management, matrix of financial strategy, corporate strategy, tools of strategic analysis.

За прошедшее время с момента появления терминов «стратегический менеджмент» и «стратегическое управление», относительно организации, разработано множество методов решения «стратегических» проблем, напечатано большое количество статей и книг, проводилось и проводится много различных курсов, семинаров на тему стратегия компании. В России с каждым годом всё больший спрос получают современные техники стратегического управления. Популярность объясняется тем, что это достаточно хороший инструмент, позволяющий предприятию развиваться в четко заданном направлении и приходить к лучшим результатам. Неотделимой частью общекорпоративной стратегии компании является финансовая стратегия, лежащая в основе становления финансовой политики компании [1, с.350].

Изучение и анализ этих вопросов имеет достаточно большое практическое значение, и является актуальным на сегодняшний день. Во-

первых, те предприятия, где нет чётко поставленной финансовой стратегии, начинают думать не только о текущей, операционной деятельности, но и о стратегии развития, а для тех предприятий, которые уже продумали свою стратегию и реализуют ее, сейчас достаточно остро встает вопрос об адаптации стратегии в условиях кризиса. Во-вторых, хорошо продуманная стратегия и цели компании помогают решать текущие проблемы, так как становятся понятны критерии, которых следует придерживаться при принятии тех или иных решений [2, с.13]..

Проблема заключается в том, что в большинстве компаний не уделяется должное внимание и не применяется весь спектр и инструментарий, используемый для стратегического планирования финансовой деятельности компании. Поэтому, целью исследования являлось углубленное изучение и детализация методов разработки финансовой стратегии, стратегического финансового планирования, выбор оптимального и эффективного инструмента, а также его апробация.

В ходе исследования были рассмотрены подходы и методы при разработке финансовой стратегии компании. А именно: 1. В рассмотренном процессном подходе (методология А.И. Бланка), выявлен недостаток – использование SWOT и PEST-анализов, дающих недостаточно достоверную и полную информацию для разработки финансовой стратегии, и достоинство - методика учитывает множество факторов, влияющих на деятельность компании. 2. Анализируемый системный подход (методика предложенной З. Аминовой) использует матрицу финансовой стратегии Франсона-Романе, позволяющую рассмотреть лишь две области финансовой стратегии, что является недостатком, достоинством является анализ стратегии компании в динамике. 3. Функционально-методический подход (метод фирмы Arthur D.Little) имеет недостаток, не учитывает динамику окружающей среды и жизненный цикл организации. Его достоинство лишь в простоте применения 4. Принцип синхронности (метод А.П. Градова) недостаточно полно и четко

прописывает поведение компании и не определяет план мероприятий, а также, слабо определяет вид финансовой стратегии и это является недостатком, а достоинством – возможность с выгодой использовать большое количества сценариев, предлагаемых методикой в области рынка ценных бумаг и капитала. На основе систематизации данных, полученных в результате исследования и исходя из определения и назначения финансовой стратегии, её места в стратегическом планировании, была выбрана методика З. Аминовой и апробирована на производственной компании [3, с.23; 4, с.40].

Структурировав результаты интервьюирования практиков-представителей управленческих комплексов компаний, было отмечено следующее: 47% всех опрошенных компаний не используют какой то определённой методики и в большинстве случаев ограничиваются лишь SWOT и PEST анализом; 39% не используют инструментарий стратегического планирования и действуют под влиянием факторов внутренней и внешней среды; и лишь в 14% существует чётко простроенная и налаженная система стратегического планирования. В настоящее время это очень важное упущение руководства компании, которому следует уделить особое внимание В 14% этих компаний используют метод З.Аминовой с матрицей финансовой стратегии Фрошона-Романе и отмечают её достоинства [5, с.144].

При помощи данного метода, а именно используемой в нём матрицы финансовой стратегии Франсона и Романе удалось детально проанализировать финансовое положение компании, найти узкие места и проблемы, как в финансовой, так и в организационной структуре компании, простроить сценарии её дальнейшего развития. Данный инструмент был применен на практике в ряде крупных промышленных предприятий в процессе формирования корпоративной, а в частности финансовой стратегии. По прошествии горизонта планирования и достижения стратегических целей была произведена финансово-экономическая оценка деятельности компании и

отмечена положительная динамика показателей эффективности. А именно, следует отметить важные изменения, такие как:

- оптимизация издержек прибыли;
- максимизация прибыли;
- рост рентабельности капитала;
- расширение границ рынка;
- рост инновационной и проектной активности.

Применяя эту методику, следует отметить важное достоинство - используя матрицу и «путешествуя» из квадранта в квадрант в ней можно не только сформулировать финансовую стратегию, но и модифицировать её в результате изменения каких-либо параметров функционирования предприятия. Методика гибкая и учитывает динамику.

Библиографический список:

1. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика 6-е изд. - Москва : Изд-во "Перспектива", 2010. - 656 с.
2. Поделинская, И.А., Бянкин, М.В. Стратегическое планирование учебное пособие / И.А. Поделинская, М.В. Бянкин - Улан-удэ : Изд-во ВСГТУ, 2005. - 55 с.
3. Р. Грант, Современный стратегический анализ 7-е изд. / М: "Питер-Юг". 2016 – 56 с.
4. М.Ривз, Стратегии тоже нужна стратегия / М.: Эксмо. 2016 –57 с.
5. Современные вопросы развития финансовой системы: сборник трудов Международной заочной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов (15 ноября 2016 г.) / Челябинский филиал Финуниверситета, Луганский национальный университет имени Владимира Даля. – Челябинск, 2016. – 571 с.