

***АНАЛИЗ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ РОССИИ***

Галиева М. Ш.

Студент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Казань, Россия

Аннотация: В статье проводится анализ государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах России. Проведен сравнительный анализ основных форм поддержки бизнеса в субъектах. Исследование позволяет выделить определенные тенденции развития предпринимательства, а также выявить наиболее актуальные проблемы реализации политики в данной области. Анализ программ малого и среднего предпринимательства позволяет определить наиболее успешный опыт проведенных мероприятий в анализируемых субъектах и применить данный опыт на практике в наиболее слабых регионах по развитию предпринимательства.

Ключевые слова: Малое и среднее предпринимательство, государственная программа, инновации, бизнес-инкубатор, консультационная поддержка, внешнеэкономические связи, бюджетное финансирование.

***ANALYSIS OF PROGRAMS SUPPORTING SMALL AND MEDIUM
ENTERPRISES IN THE REGIONS OF RUSSIA***

Galieva M. Sh.

Student

Kazan (Volga region) Federal University

Kazan, Russia

Annotation: The article analyzes the state programs for supporting small and medium businesses in the regions of Russia. I conducted a comparative analysis of the main forms of business support in the subjects. The research contains certain tendencies of entrepreneurship development. The research also reveals the most pressing problems of implementing policies in this field. The analysis of small and medium businesses programs small and medium businesses will be useful in order to determine the most successful experience of the conducted activities in the analyzed subjects and apply this experience in practice in the weakest regions in the development of entrepreneurship.

Keywords: Small and medium enterprises, government program, innovation, business incubator, consulting support, foreign economic relations, budget financing.

Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется в разных формах и предоставляется настолько, насколько в этом нуждается определенная территория, на которой осуществляется помощь.

Если мы говорим о региональной поддержке предпринимательства, то данную поддержку можно условно разделить на:

- федеральную поддержку малого и среднего предпринимательства;
- региональную поддержку малого и среднего предпринимательства.

Рассмотрим региональную поддержку субъектов предпринимательства, которая выражается принятием специальных региональных программ поддержки. В рамках каждой программы предусмотрено соответствующее финансирование, а также план мероприятий с планируемыми показателями, которые необходимо достигнуть.

Итак, рассмотрим, в рамках каких программ (подпрограмм) реализуется поддержка малого и среднего предпринимательства (см. Таблицу 1).

Таблица 1 - Программы (подпрограммы) развития МСП, принятые в регионах ПФО

Субъект РФ	Программа (подпрограмма) развития МСП
Республика Башкортостан	Региональная программа: «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан» [1]
Республика Татарстан	Региональная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан» на 2014 – 2020 годы [2]; Подпрограмма: «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан» на 2014-2016 годы
Пермский край	Региональная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» [3]; Подпрограмма: «Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае»
Нижегородская область	Региональная программа «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» [4]; Подпрограмма: «Развитие предпринимательства в Нижегородской области»
Самарская область	Региональная программа: «Развитие предпринимательства, торговли и туризма Самарской области» [5] Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области"

В итоге, можно отметить, что программа развития предпринимательства как таковая принята только в Республике Башкортостан. В остальных субъектах приняты подпрограммы в рамках более широких программ. Также стоит заметить, что целью многих субъектов является инновационная экономика, что актуально на сегодняшний день, так как мировые стандарты требуют все более усовершенствованных товаров. Бизнес является источником инноваций, так как именно субъекты МСП должны изобретать усовершенствованные товары и услуги.

Также определим государственных заказчиков программ в регионах ПФО, а именно, какие органы отвечают за исполнение программ (см. Таблицу 2)

Таблица 2 - Органы, отвечающие за реализацию программ (подпрограмм) МСП

Субъект РФ	Государственный заказчик программы
Республика Башкортостан	Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму
Республика Татарстан	Министерство экономики Республики Татарстан
Пермский край	Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края
Нижегородская область	Министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области
Самарская область	Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области

Можно заметить, что везде реализовывают программы министерства и только в Республике Башкортостан специальный комитет. В разных регионах исполнительные органы создаются в соответствии с потребностями. Так, например, отвечающие за предпринимательство органы, где-то совмещены с отраслью промышленности, а в некоторых регионах с отраслью туризма, как это замечено на примере выше рассмотренных министерств.

Также стоит провести сравнительный анализ того, на что направлены программы (подпрограммы) предпринимательства, и какие ключевые целевые группы в них затрагиваются. Сделано это будет на основе задач программ (подпрограмм) (см. Таблицу 3);

Таблица 3 - Задачи программ (подпрограмм) развития МСП

Субъект РФ	Особенности задач программ развития МСП
Республика Башкортостан	1) Увеличение финансового результата от всех видов деятельности бизнеса; 2) Увеличение количества предпринимателей; 3) Увеличение среднесписочной численности работников, занятых в бизнесе
Республика Татарстан	1) Увеличение численности предпринимателей в промышленности; 2) Увеличение с/х предпринимательства; 3) Внедрение инноваций; 4) Развитие внешнеэкономических связей
Пермский край	1) Внедрение инноваций; 2) Создание новых форм инфраструктуры для МСП; 3) Совершенствование законодательства МСП; 4) Развитие внешнеэкономических связей
Нижегородская область	1) Совершенствование законодательства МСП; 2) Формирование положительного имиджа для МСП; 3) Консультационная поддержка; 4) Развитие инноваций
Самарская область	1) Консультационная поддержка;

Понятно, что все субъекты ПФО ставят целью развитие МСП, которое будет проявляться в увеличении количества предпринимателей в регионе. Для этого планируется совершенствовать инфраструктуру, устранять барьеры для бизнеса. Однако во всех регионах есть и свои особенности, которые можно проследить через поставленные задачи.

В проведенном анализе Республика Башкортостан отличилась в плане того, что поставленные в программе развития предпринимательства отражены в общем. Через них не прослеживаются каких-либо особенностей, так как, например, достичь большего числа субъектов МСП желает каждый регион.

В республике Татарстан особое внимание обращается на отрасль сельского хозяйства, где планируется увеличивать численность предпринимателей в селах, создавая для этого специальные условия. Также в Республике особое внимание обращено на внешнюю торговлю, а также на то, чтобы в организации инфраструктуры приходили все новые инвесторы.

Пермский край также не обошел вниманием внешнеэкономическую деятельность, но важнее здесь выделить задачу развития инфраструктуры, ведь на данный момент в Пермском крае, как уже было рассмотрено, меньше инкубаторов (2 бизнес-инкубатора), чем в других регионах ПФО. Также необходимо увеличивать количество промышленных парков и иных инновационных зон. Логично, что для этого нужно усовершенствовать законодательство края в плане льгот для бизнеса, как это сделано, например, в РТ, где существуют специальные постановления о льготах в организациях инфраструктуры.

Особенностью Нижегородской области отдельно выделена консультационная поддержка, в то время как в других субъектах она отдельно не выделяется. Также существует необычная задача повышения имиджа региона, как успешного в плане инвестиций, которая означает, что регион готов

принять инвесторов и для этого существует вся инфраструктурная и законодательная база.

Самарская область также имеет такую отдельную задачу, которой нет в других регионах, а именно переподготовка и повышение квалификации кадров.

Стоит отметить, что неимение отдельной узкой задачи не означает того, что она не выполняется, ведь мероприятия по её реализации могут входить в рамки других задач, однако выделение задачи в отдельную дополнительно отражает важность определенного вопроса для субъекта.

После того, как мы рассмотрели, на что направлены программы (подпрограммы) развития предпринимательства, важно будет проанализировать их финансирование (см. Таблицу 4).

Таблица 4 - Финансирование программ (подпрограмм) развития МСП (всего)

Субъект РФ	Объем средств, тыс. рублей
Республика Башкортостан	4 475362,4 (2013-2018)
Республика Татарстан	2 407 853,0 (2014-2016)
Пермский край	8 716652,7 (2014-2018)
Нижегородская область	3510750,0 (2015-2020)
Самарская область	1 905 019,0 (2014-2019)

Исходя из финансирования, можно отметить, что самое большое количество средств на развитие МСП в рамках программ зафиксировано в Пермском крае, практически 9 миллиардов, притом, что рассчитана она на 5 лет, что на один год меньше, чем все остальные регионы, кроме Республики Татарстан. Это означает повышенное внимание субъекта к развитию предпринимательства. Что касается Татарстана, то здесь подпрограмма действовала два года и завершилась реализация в 2016 году. Для двух лет Республика выделила большое финансирование, порядка 2,5 миллиардов рублей. Во всех остальных регионах срок реализации - 6 лет. Наибольшее финансирование среди них у Татарстана, наименьшее у Самарской области.

Также рассмотрим финансирование программ из федерального, регионального и местного бюджета и проанализируем, какой из бюджетов и в каких регионах выделяется на развитие предпринимательства больше средств (см. Таблицу 5)

Таблица 5 - Финансирование программ (подпрограмм) развития МСП (разные уровни)

Субъект РФ	Федеральный бюджет, тыс. руб.	Региональный бюджет, тыс. руб.	Внебюджетные источники, тыс. руб.
Республика Башкортостан	3 365902,6	1091619,8	17840,0
Республика Татарстан	-	2 407 853,0	-
Пермский край	1 601074,6	620808,3	6 415282,6
Нижегородская область	-	3 510750,0	-
Самарская область	-	1 905 019,0	-

Стоит отметить, что финансирование везде четко рассчитано из региональных бюджетов. Что касается федерального бюджета, то в некоторых субъектах количество денег, выделенных из центра, зависит от конкурсного отбора, поэтому некоторые территории могут и не получить денежных средств и федеральной казны. Для Башкортостана и Пермского края финансирование является устойчивым, то есть данные регионы должны получить обещанные средства на реализацию программ. Однако в структуре средств есть различия. В Башкортостане большое количество денег выделяется из федерального бюджета, в то же время в Пермском крае огромную роль играют внебюджетные источники. Это означает, что в развитии предпринимательства в регионе заинтересован не столько центр, сколько сам субъект, который привлекает инвесторов.

Таким образом, была рассмотрена региональная поддержка малого и среднего предпринимательства в регионе, которая базируется на региональных целевых программах. Задачи данных программ приблизительно одинаковы, однако есть и свои особенности, которые были отмечены. Реализуются данные акты исполнительной властью субъекта. Каждый год составляется отчет

плановых и фактических показателей бюджета и непосредственных результатов. В итоге, ежегодно оценивается эффективность их реализации.

Библиографический список:

1. Сайт Правительства Республики Башкортостан [электронный ресурс]. - Режим доступа — URL: <https://economy.bashkortostan.ru/deyatelnost/strategicheskoeplanirovanie/>
2. Сайт министерства экономики РТ [электронный ресурс]. – Режим доступа - URL: http://mert.tatarstan.ru/rus/Economic_development_and_innovative_economy_of_Tatarstan_for_2014_2020.htm
3. Сайт министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края [электронный ресурс]. – Режим доступа - URL: <http://www.minpromtorg.permkrai.ru/programs/programmy-ministerstva/>
4. Сайт министерства промышленности торговли и предпринимательства Нижегородской области [электронный ресурс]. – Режим доступа - URL: <http://minprom.government-nnov.ru/?id=44234>
5. Сайт министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области [электронный ресурс]. – Режим доступа - URL: <http://economy.samregion.ru/programmy/gpso/GPRMSPSOTT/GPRMSPSOTT1/>