

УДК 338.2:658

***СТРАТЕГИЯ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
УПРАВЛЕНИЯ***

Ватаман И. В.,

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»

Приднестровский государственный университет им. Т.Г.Шевченко

г.Тирасполь, Приднестровье

Аннотация. В данной статье рассматривается необходимость стратегического управления в современной организации. Определяется место стратегии в стратегическом менеджменте, проводится анализ трактовок термина «стратегия» и предложена авторская трактовка термина.

Ключевые слова. Стратегическое управление, стратегия, управление организацией, разработка и реализация стратегии.

STRATEGY AS A KEY ELEMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT

Vataman I. V.

PhD, associate Professor of Department of Finance and Credit

Shevchenko State University of Pridnestrovie

Tiraspol, Pridnestrovie

Annotation. This article examines the necessity of strategic management in a modern organization. The place of strategy in strategic management is determined, the interpretation of the term "strategy" is analyzed and the author's interpretation of the term is suggested.

Key words. Strategic management, strategy, management of organization, development and implementation of the strategy.

Результаты деятельности организаций, осуществляющих на практике комплексное стратегическое управление, весьма успешные по сравнению с организациями, которые только в теории внедряют у себя стратегическое управление.

Стремясь охватить как можно больше рынков, произвести как можно больше разнообразных продуктов и удовлетворить потребности различных групп клиентов, многие предприниматели, имеющие опыт планирования, и просто энтузиасты в области управления не добиваются желаемых результатов из-за того, что не умеют выделять главное из общего. Для достижения желаемого успеха необходима целенаправленная концентрация сил и правильно выбранная стратегия. Другими словами: кто точнее сформулирует свою стратегию и доносит суть до исполнителей, тот быстрее достигнет желаемых результатов.

Если абстрагироваться и представить стратегическое управление как «кирпичный дом», то стратегия здесь будет в виде «стен». Выбор стратегии и ее реализация – это самый главный элемент в содержании стратегического управления. В деятельности любой организации достичь апогея возможно с помощью правильного выбора стратегии и ее качественной реализации.

Следует отметить, в структуре стратегического управления можно выделить два огромных блока (разработка стратегии и реализация стратегии), включенных в полный управленческий цикл [1, 106].

Детально разбитые и структурированные блоки разработки и реализации стратегии изображены на рисунке 1.

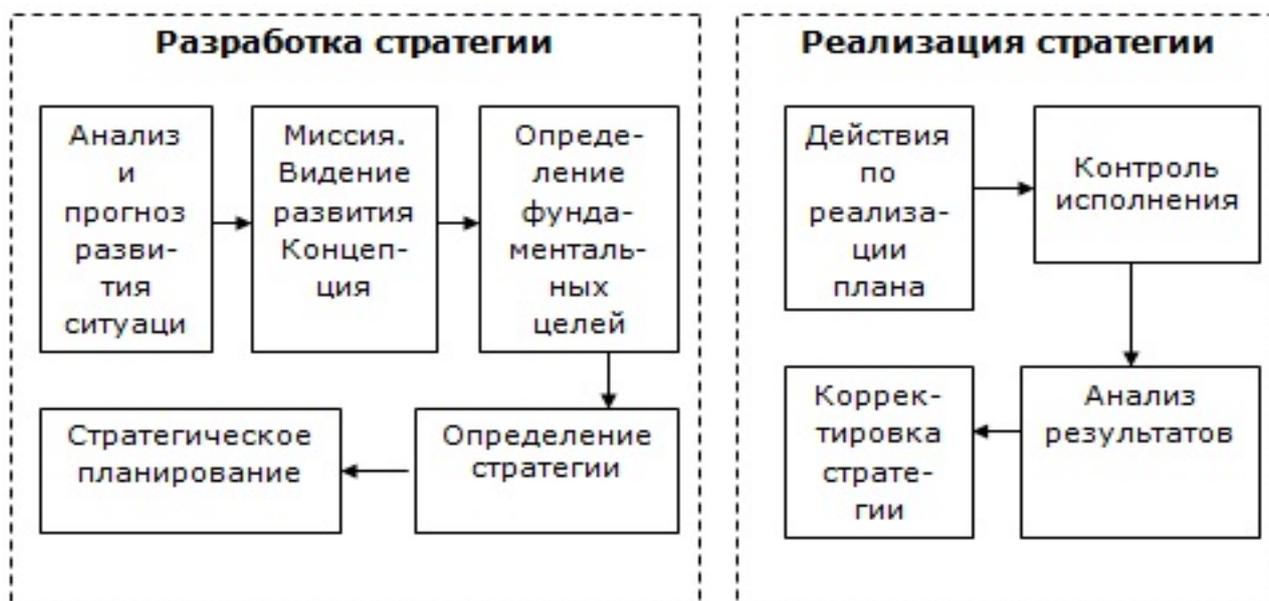


Рис.1 - Блоки стратегического управления

Первый блок – разработка стратегии. Он начинается с моделирования и разработки прогнозов развития организации и заканчивается составлением стратегического плана.

Второй блок реализации стратегии включает этапы от реализации управления до корректировки принятых стратегических решений, в том числе стратегию развития объекта управления.

Для того чтобы понять преимущества разработки и реализации стратегии, можно рассмотреть в таблице 1 основные различия между организациями при наличии и отсутствии стратегии развития.

Таблица 1- Основные различия между организациями при наличии и отсутствии стратегии развития

Стратегическое управление, предполагающее выработку стратегии	Управление организацией при отсутствии стратегии
1. Решения и шаги, направленные на долгосрочную перспективу.	1. Отсутствие долговременных целей в намеченных действиях.
2. Распределение ресурсной базы вразрез со стратегическими целями.	2. Несоответствие результативных действий и распределения ресурсов при единой управленческой линии.
3. Технологическое перевооружение организации вразрез со стратегическими целями.	3. Технологическое развитие организации при отсутствии стратегического плана.
4. Система управления организацией,	4. Система управления организацией,

построенная в соответствии со стратегией развития.	построенная без «увязки» со стратегическими сторонами деятельности.
--	---

С древнегреческого языка «стратегия» дословно переводится как искусство разворачивания войск в бою. Обычно этот термин употреблялся в военной сфере, а стратегами называли искусных государственных деятелей или военачальников, которые возглавляли древнегреческие полисы [3, 41].

Стратегия выражает цели и основные методы и пути их достижения так, что организация обретает целенаправленную дорогу. Таким образом, стратегия расставляет границы вероятных действий и выполняемых управленческих заданий. Таким образом, мы пришли к выводу, что стратегия является основной управленческой конструкцией, находящейся в инструментарии стратегического управления.

В стратегическом менеджменте стратегия играет ключевую роль при управлении деятельностью организации, составляет под собой базу при принятии стратегических решений. Именно при стратегическом управлении предусматривается постоянная корректировка стратегии, если этого потребуют условия функционирования, которые изменились.

На сегодняшний день существует огромное количество диаметрально противоположных взглядов ученых и практикующих управленцев на трактовку термина «стратегия». А это означает, что общепризнанного и утвержденного определения не существует. Но для того, чтобы говорить со всем миром на одном языке, возникает необходимость определить содержание данного термина.

Одно из самых популярных определений стратегии – это концепция пять «П» Г. Минцберга [2], изображенная на рисунке 2.



Рис. 2 - Концепция пять «П» стратегии Г. Минцберга

1. Стратегия как план – создание стратегии заранее, до начала действий и ее намеренно разрабатывают с конкретной целью. Рассматривать стратегию только как план явно не даст полного понимания, поэтому необходима такая формулировка, где будет подчеркнуто результативное поведение.

2. Стратегия как паттерн – это заблаговременно продуманная некая последовательная линия в поведении.

3. Стратегия как прием – стратегия, которая является своего рода ловким «маневром», осуществляемым с целью перехитрить противника или конкурента.

4. Стратегия как перспектива – это некое восприятие и видение мира, разделяемое всем членам организации, которое осуществляется через их намерения.

5. Стратегия как позиция – стратегия, которая помогает наиболее выгодно занять место на рынке. При этом выгодная позиция может означать в разных терминах: имеющая лучший потенциал прибыльности, более защищенная от конкуренции, более соответствующая ресурсам и способностям организации.

Другой вариант трактовки термина «стратегия» – это рассмотрение двух противоположных взглядов:

1. Стратегия как долгосрочный план: строится на бумаге конечное состояние, прописываются ходы для достижения данного состояния, создается план действий с разбивкой по временным отрезкам. В данном случае предполагается, что все процессы поддаются тотальному контролю и управлению.

2. Стратегия как долгосрочное качественно определенное направление развития: осмысление стратегии исключает детерминизм в действиях организации, потому что стратегия, выбирает ориентир в сторону последнего состояния, оставляет свободу выбора с учетом изменяющейся ситуации.

Главная задача, стоящая перед каждым управленцем – не просто поставить «галочку» в списке мероприятий, а в том, чтобы разработанная стратегия работала на организацию: помогла достичь значительного улучшения положения организации в долгосрочной перспективе, укрепила позиции во внешней среде, завоевала лидерство.

Постараемся сформулировать конструктивное определение стратегии, включив в него составляющие, с которыми он приобретает смысл.

Под стратегией будем понимать управленческую конструкцию, которая включает:

- цели, которые определяют долговременную деятельность организации (стратегические цели);
- технологии, которые используются при достижении стратегических целей;
- ресурсы, которые будут использованы при достижении стратегических целей;
- систему управления, которая обеспечивает достижение стратегических целей.

О стратегии в организации можно говорить только при наличии всех этих составляющих, указанных в сформулированном выше определении.

На самом деле, если отсутствуют цели, определяющие долговременное развитие организации, то нет смысла говорить о целенаправленном развитии организации. Если отсутствует технология достижения поставленной стратегической цели, значит, неизвестен метод ее достижения. Если не хватает ресурсов для достижения поставленной цели в соответствии с выбранной технологией, то такая стратегия не может быть реализована.

Таким образом, краеугольным камнем стратегического менеджмента и стратегического управления выступает стратегия. Как раз отсутствие стратегии в организации приводит к абсолютному поражению в рыночной борьбе, в связи с этим актуальность стратегического управления для долгосрочного развития любого хозяйствующего объекта сложно переоценить.

Библиографический список:

1. Горфинкель В. Я., Швандер В.А. Экономика фирмы. Учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 670 с.
2. Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж. Стратегическое сафари. Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента. Учебник. Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 367 с.
3. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2012. – 320 с.