

УДК 339.187.62

***РАЗВИТИЕ РЫНКА ЛИЗИНГА В РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ,
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ***

Весельева О. Н.

Студент,

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (филиал),

Пятигорск, Россия

Яицкая О. В.

Студент,

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (филиал),

Пятигорск, Россия

Аннотация

В статье исследованы тенденции рынка лизинга в России, обозначены его проблемы, а также способы их решения, рассмотрены перспективы развития лизинга в России. Рынок лизинга в России характеризуется изменчивостью и цикличностью развития, наличием целого ряда проблем, решение которых позволит лизингу ускорить темпы развития.

Ключевые слова: лизинг, лизинг в России, рынок лизинга, развитие лизинга, проблемы лизинга, перспективы лизинга

***RUSSIAN LEASING MARKET DEVELOPMENT. TRENDS, PROBLEMS,
PROSPECTS***

Veselyeva O. N.

Student,

Plekhanov Russian University of Economics (Branch),

Pyatigorsk, Russia

Yaitskaya O. V.

Student,

Plekhanov Russian University of Economics (Branch),

Pyatigorsk, Russia

Annotation

The article looks at the problem of the trends, problems and ways of its solution of the Russian leasing market and discusses the prospects for the development of leasing in Russia. Variability and cyclical development is typical for the Russian leasing market. There are many problems in the Russian leasing market, the solution of which will allow the leasing to accelerate the pace of development.

Keywords: leasing, leasing in Russia, leasing market, leasing development, leasing problems, leasing prospects

Каждая отрасль экономики требует должного финансирования. Недостаток финансовых ресурсов особо остро затрагивает деятельность предприятий. В большинстве случаев предприятию недостаточно собственных средств для воплощения в полном объеме идей по ведению своей деятельности, её расширению, модернизации производства. В связи с этим всё более привлекательным становится лизинг как один из прогрессивных методов финансирования предприятий. Лизинг представляет собой финансовую операцию по приобретению основных фондов и носит кредитный характер [2, с. 86]. С его помощью предприятия могут получить возможность доступа к передовым технологиям, а в сложившейся на сегодняшний день ситуации, когда около 60% основных средств российских предприятий находятся в изношенном состоянии, использование лизинга является одним из наиболее привлекательных способов финансирования [3, с.7].

За свою немногочисленную историю рынок лизинга в России успел продемонстрировать как подъёмы, так и спады. До 2008 года рынок лизинга проявлял поступательный рост. Однако в 2008-2009 гг. перед российскими лизинговыми компаниями встал ряд проблем: накопительный эффект от кризиса ликвидности в банках и сложности финансирования, стремительное ухудшение платежной дисциплины лизингополучателей, воплощение в реалии крупных валютных рисков, которые обусловили падение рынка за два года на 68%. Данные обстоятельства послужили мощным толчком к изменению направленности управленческой деятельности — произошла переориентация с расширения объема бизнеса на управление рисками уже имеющегося лизингового портфеля. Основные изменения в управлении рисками были направлены на повышение требований к лизингополучателям, улучшение качества проводимого анализа их финансового состояния, стратегии развития, ликвидности предмета лизинга, объема затрат при изъятии имущества и дальнейшей его реализации [4, с.96].

В 2010 году рынок лизинга демонстрировал рост, который продлился вплоть до 2014 года, когда рынок снова начал падать. Так, объем нового бизнеса (стоимости имущества) сократился на 103 млрд руб. (13,2%), а сумма новых договоров лизинга уменьшилась на 300 млрд руб. (23,1%) по сравнению с 2013 годом (см. табл.1). Эти негативные тенденции были вызваны спадом экономики в целом, снижением спроса на лизинговые услуги, приостановкой различных проектов по замене основных средств предприятий. Другим фактором, повлиявшим на падение лизингового рынка, стала ключевая ставка. Дорогие заемные средства не позволяли лизингу оставаться экономически выгодным для клиентов, и это, соответственно, привело к сокращению заключения новых лизинговых договоров и прибыльности лизинговой отрасли в целом.

Таблица 1 – Индикаторы развития рынка лизинга Российской Федерации за 2010-2016 гг.

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Объем нового бизнеса (стоимости имущества):							
- сумма, млрд руб.	450	741	770	783	680	545	742
- темпы прироста, %	150	64,6	3,9	1,7	-13,2	-19,9	36,1
Сумма новых договоров лизинга:							
- сумма, млрд руб.	725	1 300	1 320	1 300	1 000	830	1 150
- темпы прироста, %	130,2	79,3	1,5	-1,5	-23,1	-17	38,6
Объем полученных лизинговых платежей:							
- сумма, млрд руб.	350	540	560	650	690	750	790
- темпы прироста, %	9,4	54,3	3,7	16,1	6,2	8,6	5,3
Объем профинансированных средств:							
- сумма, млрд руб.	450	737	640	780	660	590	740
- темпы прироста, %	192,2	63,8	13,2	21,9	-15,4	-10,6	25,4
Совокупный лизинговый портфель:							
- сумма, млрд руб.	1 180	1 860	2 530	2 900	3 200	3 100	3 200
- темпы прироста, %	22,9	57,6	36	14,6	10,3	-3,1	3,2
Номинальный ВВП России, млрд руб. (в постоянных ценах 2011 г., по данным Росстата)	46 308,5	59 698,1	61 798,3	62 588,9	63 038,4	61 249,4	61 097,5
Доля лизинга (объема нового бизнеса) в ВВП, %	1,0	1,2	1,2	1,3	1,1	0,9	1,2
Концентрация на топ-10 компаний в сумме новых договоров, %	62,4	66,5	63,0	65,0	66,4	66,0	62,2

В 2016 году на рынке лизинга начал наблюдаться рост — объем нового бизнеса (стоимости имущества) возрос на 197 млрд руб. (36,1%) по сравнению с предыдущим периодом, а его номинальный объем составил 742 млрд руб., что сопоставимо с объемами рынка в докризисном 2011 году (см. табл.1). Улучшение ситуации на рынке было вызвано более активной деятельностью лизинговых компаний в области региональных сделок, вследствие стабилизации экономики и улучшения условий банковского фондирования. Тем не менее столь значительный прирост, по данным RAEX (Эксперт РА), обусловлен заключением лизингодателями крупных корпоративных сделок в IV квартале, на

который пришлось около 39% лизингового бизнеса за весь 2016 год (против 29% годом ранее) [7].

Кроме того, доля лизинга в ВВП Российской Федерации остается очень незначительной. Так, в 2016 году доля лизинга составила всего лишь 1,2% от общего размера ВВП, в то время как в ВВП развитых стран она занимает более 3,5%. Это свидетельствует о недостаточной развитости и необходимости развития отечественного лизингового рынка.

На сегодняшний день в отрасли российского лизинга действует множество лизинговых компаний. Основные лидирующие позиции стали принадлежать лизинговым компаниям с государственным участием. Доля государственных компаний в объеме нового бизнеса по итогам 2016 года составила около 51% (за 2015 год – 53%). Топ-5 лизинговых компаний Российской Федерации представлен в табл. 2 [7].

Таблица 2 – Топ-5 лизинговых компаний России по итогам 2016 года

Место по новому бизнесу		Наименование лизинговой компании	Объем нового бизнеса за 2016 г., млн руб.	Темпы прироста нового бизнеса 2016 г. / 2015 г., %	Сумма новых договоров лизинга за 2016 г., млн руб.	Объем лизингового портфеля на 01.01.17, млн руб.
01.01.16	01.01.17					
4	1	Государственная транспортная лизинговая компания	122 753,2	157,0	188 332,9	337 600,6
3	2	«СБЕРБАНК ЛИЗИНГ» (ГК)	82 871,4	46,5	125 655,9	375 080,7
1	3	«ВТБ Лизинг»	76 658,4	-1,3	114 744,3	380 416,3
5	4	«Европлан»	37 950,6	56,6	н.д.	44 715,9
2	5	«ВЭБ-лизинг»	33 570,6	-56,0	49 303,2	524 659,7

Лидирующая позиция за 2016 год принадлежит Государственной транспортной лизинговой компании (ГТЛК), на долю которой приходится около 53% нового бизнеса за IV квартал. Без неё объем лизингового рынка вырос бы не на 36%, а только на 25%. Стоимость имущества, переданного компанией в лизинг за прошедший год, составила 122,8 млрд рублей (157% к 2015 году). С третьего места на второе в рейтинге поднялась компания «Сбербанк Лизинг»

(82,9 млрд рублей), а третье место занял прошлогодний лидер – «ВТБ Лизинг» (76,6 млрд рублей).

Согласно с данными RAEX (Эксперт РА) доля крупнейшего лизингодателя в объеме нового бизнеса в 2016 году достигла почти 17% (за 2015 год – 14%, за 2014 год – около 16%), при этом концентрация на топ-10 компаний в объеме нового бизнеса снизилась и составила 63% по итогам 2016 года (в 2015 году – 67%, в 2014 году – 64%) [7].

Таблица 3 – Структура рынка по предметам лизинга в Российской Федерации

Предметы лизинга	Доля в новом бизнесе (стоимости имущества)		Прирост (+) или сокращение (-) объема сегмента, %	Доля в лизинговом портфеле на 01.01.17, %
	2015 г., %	2016 г., %		
Авиационный транспорт (воздушные суда, вертолеты)	20,6	20,5	35,5	21,6
Грузовой автотранспорт	16,8	17,6	42,6	7,1
Легковые автомобили	19,8	17,5	20,3	6,8
Железнодорожная техника	17,9	13,0	-1,1	40,8
Суда (морские и речные)	1,5	7,1	544,4	4,9
Строительная и дорожно-строительная техника, включая строительную спецтехнику на колесах	5,8	7,0	64,3	3,5
Сельскохозяйственная техника и скот	1,5	3,1	181,4	3,2
Машиностроительное, металлообрабатывающее и металлургическое оборудование	2,9	2,4	12,7	3,7
Оборудование для нефте- и газодобычи и переработки	0,8	2,3	291,4	1,9
Недвижимость (здания и сооружения)	2,6	1,3	-31,9	1,8
Прочее оборудование	9,8	8,2	8,8	4,7

Крупнейшим сегментом лизингового рынка уже третий год подряд остается автолизинг (легковые и грузовые автомобили), доля которого по итогам 2016 года составила 35,1% (36,6% в 2015 г.). Вторым по объему нового бизнеса сегментом является авиализинг, доля которого на рынке составляет 20,5% и за последние два года остается стабильной. Сегмент лизинга железнодорожной техники продолжает сокращаться — его доля в новом бизнесе уменьшилась с

17,9% до 13% в период с 2015 года по 2016 год соответственно, но при этом впервые с 2012 года в абсолютном выражении этот сегмент не показал существенного сокращения. Стабилизация объема нового бизнеса с железнодорожной техникой прежде всего обусловлена восстановлением арендных ставок вследствие снижения профицита вагонов на путях.

Среди следующих крупных сегментов, объем которых составляет свыше 5% в структуре нового бизнеса, наиболее значительное увеличение наблюдается у лизинга судов (морских и речных) — его доля увеличилась с 1,5% в 2015 году до 7,1% в 2016 году. При этом, согласно данным агентства RAEX (Эксперт РА), более чем 75% объема нового бизнеса с водным транспортом пришлось на клиентов лизинговых компаний «Сбербанк Лизинг» и ГТЛК. Значительный прирост (64%) показал лизинг строительной и дорожно-строительной техники, доля которого в объеме нового бизнеса в 2016 году составила 7%.

Сельскохозяйственная техника также продемонстрировала позитивную динамику: абсолютный объем сегмента вырос на 181%, а доля на рынке достигла 3%. С первого полугодия 2016 года розничные игроки отмечали рост спроса на лизинг со стороны сельхозпредприятий вследствие увеличения объемов их продаж, в том числе из-за снижения конкуренции со стороны зарубежных производителей (см. табл. 3).

Таким образом, можно прийти к заключению, что рынок лизинга в России характеризуется изменчивостью и цикличностью развития. Начиная с 2016 года, на лизинговом рынке наблюдаются положительные тенденции, планируется развитие лизинга и в последующих годах. Однако, несмотря на начало восстановления рынка, в лизинговой сфере в России всё ещё существует немало проблем, среди которых:

1. Проблемы, связанные с особенностями законодательства. Существуют несоответствия и неполнота нормативно-правовых документов по сравнению с реальной деятельностью лизинговых компаний, отсутствуют точные описания особенностей осуществления лизинговой деятельности. Например, нет точного описания процесса о передаче имущества лизингополучателю в собственность и

процесса его возмещения. Также возникает проблема сохранности имущества, предоставленного по договору лизинга, предприятию, которое впоследствии обанкротилось, так как закон в таком случае предусматривает изъятие имущества, но не описывает процедуру изъятия, что оказывает влияние на конечную сохранность имущества.

В случае с налогообложением лизинговых операций также существует значительное количество неясностей и неоднозначных трактовок операций для налоговых целей. Налоговые риски возникают в различной форме по отдельным налогам. Наиболее проблемными в настоящее время являются налог на прибыль и налог на добавленную стоимость. Помимо этого, в налоговом законодательстве отсутствуют такие определения, как «выкупная стоимость лизингового имущества», «лизинговые платежи», и как следствие не урегулирован порядок налогового учета выкупной стоимости лизингового имущества. Требуется усовершенствование законодательства в области лизинга и конкретизация обозначенных слабых сторон нормативно-правовых документов.

В современных условиях возникает проблема, связанная с отсутствием закона о передаче в лизинг программного обеспечения. Острота данной проблемы заключается в том, что программное обеспечение очень часто имеет достаточно высокую стоимость, которая в некоторых случаях превышает стоимость оборудования, для которого предназначается само программное обеспечение. Однако специфика собственности программного обеспечения является преградой для принятия необходимого закона. Поэтому следует законодательно разрешить передавать в лизинг программное обеспечение в составе оборудования.

2. Проблемы, связанные с выбором методологий расчета лизинговых платежей. Каждая лизинговая компания сталкивалась с выбором приемлемого метода расчёта лизинговых платежей. Анализ существующих методик показал, что при совершенно одинаковых исходных данных они дают разные результаты. Существующие же «Методические рекомендации по расчету лизинговых

платежей», разработанные Министерством экономики РФ еще в 1996 г., устарели из-за произошедших изменений в бухгалтерском и налоговом учете [5, с.38]. Устаревшие методы не позволяют адекватно оценить эффективность лизинговой сделки, что не способствует развитию лизингового рынка и активизации деятельности как лизинговых компаний, так и потенциальных лизингополучателей, и часто становятся тормозом на пути российского лизинга. Необходимо создать новые методологии расчёта лизинговых платежей, которые будут соответствовать современным требованиям.

3. Проблемы, связанные с финансовой обеспеченностью лизинговых компаний, которые возникают вследствие влияния таких факторов, как высокий процент коммерческого кредита, возникновение сложностей при получении кредита. Отдельно можно выделить влияние такого фактора, как лимит Центрального банка Российской Федерации на заём, который пагубно влияет на работу лизинговых компаний. Для ведения данного вида бизнеса необходимы более крупные объемы средств, которые становится невозможно получить из-за лимита. Целесообразно будет снизить проценты коммерческих кредитов и повысить планку лимита Центрального банка на заём для лизинговых компаний.

4. Проблемы, связанные со страхованием лизинговых сделок. Страхование лизинговых сделок в настоящее время всё ещё остается нововведением для страховых компаний, поэтому отсутствует полноценная работа с данной финансовой операцией. Следует перенести зарубежный опыт страхования финансовых рисков на отечественную почву с учётом российских реалий.

5. Проблемы, связанные со слабым развитием вторичных рынков оборудования. Это приводит к замедлению развития лизинга в целом, т.к. в случае дефолта лизингополучателя отсутствует возможность реализовать приобретённое оборудование лизинговой компании, которое ложится балластом, без возможности его реализации. Нужно уделять больше внимания развитию вторичных рынков оборудования.

6. Проблемы, связанные со стабильностью работы лизингополучателя. Процедура лизинга рассчитана на долгосрочный период. В процессе

использования имущества, взятого в лизинг, у лизингополучателя не исключён риск банкротства. Из-за этого многие лизинговые компании взаимодействуют напрямую с лизингополучателем и интересуются историей его деловой активности, пытаясь обезопасить себя от возможных потерь, что приводит к усложнению самой процедуры лизинга и к увеличению затрат. Создание системы общероссийских кредитных бюро и кредитных рейтингов, а также принятие закона о кредитных бюро позволило бы лизинговым компаниям упростить и удешевить процедуру лизинга, сделать её менее рискованной, тем самым превратив лизинг в более широкодоступный инструмент.

7. Проблемы, связанные с отсутствием некоторой «общей» базы данных для лизинговых компаний. Её введение смогло бы облегчить деятельность лизинговых компаний и снизить затраты на изучение отдельных лизингополучателей.

8. Проблемы, связанные с отсутствием достаточно квалифицированных специалистов для лизинговых компаний и отсутствием необходимых знаний о лизинге у простого населения Российской Федерации. Необходимо введение специальных учебных программ по повышению экономической грамотности среди простого населения, проведение специальных учебных семинаров, посвящённых лизинговой деятельности, необходимо уделять больше внимания лизингу на уровне высшего экономического образования в рамках учебных дисциплин [6, с.2018].

9. Проблемы, связанные с оценкой реальной стоимости лизинга в процессе заключения сделки. Лизингополучатель в процессе заключения сделки должен построить и оценить весь график платежей и свои финансовые возможности, чтобы в дальнейшем не столкнуться с определенными трудностями. Кроме того, необходимо предусматривать изменения в договоре лизинга вследствие изменения законодательства. Следует создать стандартизированные формы оценки стоимости лизинга, составление которых не будет требовать трудоёмкого анализа и которые упростят процесс заключения сделок.

Основные проблемы развития лизинга в Российской Федерации также схематично представлены на рис.1 [5, с. 37].



Рис. 1 – Проблемы развития лизинга в Российской Федерации

Таким образом, лизинг – один из перспективных и главных инструментов долгосрочных инвестиций в обновление основных фондов. Для целого ряда отраслей (транспорт, связь, энергетика, сельское хозяйство) лизинг выступает базовым источником средств модернизации бизнеса.

Российский рынок лизинга имеет достаточно большой потенциал развития, но для его реализации требуется решение вышеуказанных проблем. Наиболее важными проблемами являются несовершенство законодательства в лизинговой сфере, отсутствие страхования, рост конкуренции, низкая платежеспособность клиентов. Их решение сделает возможным дальнейшее активное развитие лизинга в России

Библиографический список

1. Баклаева, Н. М. Корпоративные финансы : Учебное пособие. – Пятигорск; РИА-КМВ, 2017. – 148 с.
2. Баклаева, Н. М. Финансовый менеджмент : Учебное пособие. – Пятигорск; РИА-КМВ, 2016. – 260 с.
3. Берегатнова, Е.В. Рынок лизинга в РФ: состояние, перспективы / Е.В. Берегатнова / Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики. Центр развития – 2016 – 47 с.
4. Деревяга, Н.И. Тенденции и проблемы развития лизингового рынка в России/ Н.И. Деревяга // Проблемы экономики и менеджмента – 2016. – №6. –С. 94-100
5. Кузнецов, Д.В. Проблемы и перспективы развития лизинга в России как источника финансирования инвестиций / Д.В. Кузнецов, И.Н. Новокупова, Р.Н. Румянцева // Экономический анализ: теория и практика –2013. – №18. – С. 36-45
6. Русавская, О. В. Развитие лизинга в России: проблемы и перспективы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 2016–2020. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/86431.html/> (дата обращения 23.06.2017)
7. Рынок лизинга по итогам 2016 года: реактивное восстановление [Электронный ресурс] / Эксперт РА. Режим доступа: <http://raexpert.ru/researches/leasing/2016/part1/> (дата обращения: 22.06.2017)