

УДК 35.088.7

***СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ***

Лытнева Н. А.

д.э.н., профессор,

Среднерусский институт управления филиал РАНХиГС,

Орел, Россия

Парушина Н.В.

д.э.н., профессор,

Среднерусский институт управления филиал РАНХиГС,

Орел, Россия

Иноземцева П.В.,

бакалавр,

Среднерусский институт управления филиал РАНХиГС,

Орел, Россия

Аннотация

Одним из основных показателей деятельности предприятия является себестоимость продукции, который отражает эффективность использования ресурсов; результаты введения новейшей техники и технологии; улучшение производства, управления и организации труда. Если аналогичный или такой же продукт конкурентов имеет меньшую себестоимость, то это свидетельствует о неэффективном управлении процессами сбыта и производства, что ведет к необходимости поиска резервов снижения себестоимости. В обстоятельствах перехода к экономике рыночного типа значение и роль снижения себестоимости продукции на предприятии резко увеличиваются.

Ключевые слова: затраты, себестоимость, анализ, продукция, конкуренция.

***REDUCED COST OF PRODUCTION OF PRODUCTION AS A
DIRECTION OF IMPROVEMENT OF EFFICIENCY OF FUNCTIONING OF
INDUSTRIAL ENTERPRISE***

Lytneva N.A.,

Doctor of Economics, Professor,

*Central Russian Institute of Management Branch of the Russian Academy of Science
and Technology,*

Orel, Russia

Parushina N.V.

Doctor of Economics, Professor,

*Central Russian Institute of Management Branch of the Russian Academy of Science
and Technology,*

Orel, Russia

Inozemtseva P.V.,

bachelor,

*Central Russian Institute of Management Branch of the Russian Academy of Science
and Technology,*

Orel, Russia

Annotation

One of the main indicators of the company's activity is the cost of production, which reflects the efficiency of resource use; The results of the introduction of the latest technology and technology; Improvement of production, management and organization of labor. If a similar or the same product of competitors has a lower cost, this indicates an ineffective management of sales and production processes, which leads to the need to find reserves to reduce costs. In the circumstances of transition to an economy of a market type, the importance and the role of reducing the cost of

production in an enterprise are sharply increasing.

Key words: costs, cost, analysis, production, competition.

В настоящее время на рынке товаров нередко возникает дефицит отдельных видов продукции, что ведет к росту конкуренции, это влияет на каждого участника рынка, что вызывает борьбу за свое место на нем, а победителем становится тот, у кого качество выше, а цена на продукцию ниже. Именно это влияет на результат, основой которой является себестоимость, представленной как состав затрат организации.

Себестоимость — это составная часть стоимости товара, а также основной ценообразующий фактор. Закономерность такова — чем выше себестоимость, тем выше и цена при равных условиях. Разница между данными показателями будет составлять прибыль. То есть для увеличения прибыли нужно либо снизить себестоимость, либо повысить цену. Огромное значение имеет процесс формирования себестоимости продукции, а также его управление, которое включает в себя учет производственных затрат и контроль за использованием ресурсов.

На предприятии довольно разнообразен спектр затрат. Затраты, относящиеся к производству продукции, планируют и учитывают по исходным экономическим элементам и статьям расходов. [1] Определить структуру затрат на производство продукции, планировать объем по их видам, обеспечивать бесперебойное снабжение необходимыми материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами способствует группировка затрат по экономическим элементам, в соответствии с ПБУ 10/99 «Расходы организации»: материальные затраты; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация; прочие затраты.

Как экономическая категория себестоимость продукции осуществляет ряд существенных функций:

- служит базой для формирования оптовой цены на продукцию предприятия и расчета рентабельности, прибыли; [7]

- реконструкцию и развитие действующего предприятия, а так же экономическое обоснование рациональности вложения действующих инвестиций на техническое перевооружение; [6]
- контроль и учет всех расходов на реализацию, и выпуск продукции.

Анализ себестоимости начинается с исследования динамики себестоимости всех товаров, изготавливаемых предприятием. При этом делают сравнение между фактическими затратами и плановыми или с затратами базисного периода.

Себестоимость характеризуют следующие показатели:

- динамика затрат - показывает отклонение суммы и степени статей затрат по сравнению с прошлым или базисным периодом. Данный показатель определяется, как абсолютное и относительное отклонение, темпы роста и прироста;
- сумма производственных затрат по их видам. Опираясь на данный показатель можно рассчитать не только объем совершенных затрат, но и их динамику за ряд лет и дать количественную оценку их отклонения;
- абсолютное и относительное отклонения затрат, т. е. сравнивают фактические затраты с плановыми или с затратами базисного периода;
- структура затрат. Изучая отклонение структуры затрат, можно принять управленческие решения по дальнейшему улучшению структуры производимых расходов и повышению их эффективности;

Из-за структуры выпуска вся сумма затрат на продукцию может измениться. Ее уровень непостоянных затрат на единицу изготавливаемой продукции, объем и уровня постоянных расходов тоже меняют свои показатели.

Следующий шаг анализа себестоимости подразумевает исследование устройства затрат на производство продукции и отклонения по каждому элементу затрат за отчетный период, а также исследование статей расходов фактически изготовленной продукции. Исследование структуры себестоимости проводится сопоставлением удельных весов ее элементов в динамике и в сравнении с планом.

Показатели структуры позволяют проанализировать влияние всех элементов или статей затрат на итог относительной и абсолютной экономии или перерасхода затрат. Для того, чтобы оценить трудоемкость, материалоемкость, энергоемкость продукции и характер их изменений, а также воздействие на собственную стоимость продукции, анализируют структуру затрат. Влияние отдельной статьи затрат на себестоимость одного рубля изготавливаемой продукции оценивается с помощью уровня затрат по каждой статье и элементу расходов, рассматриваются основания их отклонений.

Вовремя реагировать на изменение показателя себестоимости от нормативных значений, принимать верные управленческие решения по их ликвидации позволяет изучение динамики и выполнения плана по уровню и структуре затрат [5].

Основным источником увеличения накоплений для целей производства и повышения благосостояний персонала является снижение себестоимости и как результат – снижения предпринимательских рисков [2]. Одно из решений путей снижения себестоимости - сокращение материальных затрат (на сырье, материалы, топливо, энергию, полуфабрикаты и др.). [4]

Следующее направление снижения себестоимости продукции заключается в повышении производительности труда, определяемой количеством продукции, производимой в единицу времени, называемым выработкой, либо количеством времени, за которое изготавливается единица продукции, называемым трудоемкостью. С ростом производительности труда сокращаются затраты труда в расчете на единицу продукции, а, следовательно, уменьшается и удельный вес заработной платы в структуре себестоимости [3].

Производительность труда можно увеличить за счет:

- Внедрения новых технологий, оборудования.
- Сокращения потерь рабочего времени.
- Усовершенствования системы оплаты труда.
- Повышение квалификации рабочих.
- Максимальной загрузки оборудования.

Путем снижения себестоимости продукции обеспечивается повышение производительности труда. К направлениям снижения себестоимости относятся: экономия ресурсов; снижение потерь от брака; нормирование затрат; снижение налоговой нагрузки; понижение цен на сырье.

При увеличении себестоимости, которая повлечет за собой повышение дебиторской задолженности, запасов и затрат будет выполняться только второе ограничение.

Подводя итоги можно сказать, что рост себестоимости негативно влияет на финансовую устойчивость предприятия, так как повышаются затраты и предприятие не в полной мере может покрывать их собственными средствами, возникает потребность в краткосрочных кредитах и займах. [4] Однако, вышеизложенные предложения могут поспособствовать совершенствованию организации управленческого учета затрат, снижению себестоимости продукции и укреплению финансового состояния на предприятиях.

Библиографический список

1. Кыштымова Е.А., Боброва Е.А. Формирование информации по затратам на производство для калькулирования себестоимости/Аудиторские ведомости. - 2014.- № 4.- С. 12-36
2. Кыштымова Е.А. Методологические подходы к формированию учетно-аналитических подсистем для управления инвестированным капиталом предприятий// Фундаментальные исследования. - 2016. - № 2-1. - С. 169-174.
3. Кыштымова Е.А. Принципы аналитической оценки собственного капитала с иностранными инвестициями//Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления: Материалы межрегиональной научно-практической конференции (27 января 2016 г.)/Под редакцией д.э.н. А.В. Полянина. - Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2016. - С. 242-244
4. Стафиевская М. В., Ларионова Т. П. Разработка методического обеспечения управления рисками бухгалтерского дела в условиях антикризисного управления // Актуальные проблемы гуманитарных и

естественных наук 2014. № 4-1. С. 273-276.

5. Суровнева А.А., Полянин А.В., Головина Т.А. Особенности менеджмента некоммерческих организаций/ Труд и социальные отношения. – 2017. - №4. – С. 33-38

6. Управление затратами на предприятии: учебное пособие / Г.А. Краюхин [и др.]; под ред. Г.А. Краюхина. - СПб.: Бизнес-пресса, 2014. — 284 с.

7. Чеглакова С. Г. Бухгалтерский учет и анализ. М.: Дело и Сервис, 2015. – 448 с.