

УДК 334.021

***РОЛЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НКО) ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ***

***Павлова И.В.***

*к.э.н.*

*Казанский национальный исследовательский технологический университет*

*Казань, Россия*

***Лакеева Ю.А.***

*магистр*

*Казанский национальный исследовательский технологический университет*

*Казань, Россия*

**Аннотация**

Число некоммерческих организаций с каждым годом вырастает, т.к. государство активно поддерживает этот молодой сектор. Некоммерческий сектор играет главную и второстепенную роль в социально-экономическом развитии Российской Федерации. Главная роль связана со стимулированием совокупного спроса и увеличением совокупного предложения. Второстепенная роль раскрывается в увеличении эффективности функционирования системы предоставления социальных услуг. Деятельность некоммерческих организации способствуют решению социально-значимых проблем общества и государства.

**Ключевые слова:** некоммерческие организации, социальная миссия, общественные блага, молодой сектор, социальные проблемы, главная роль, второстепенная роль, устойчивое развитие страны.

***THE ROLE OF NONPROFIT ORGANIZATIONS (NGOS) FOR SOCIO-  
ECONOMIC DEVELOPMENT  
RUSSIAN FEDERATION***

***Pavlova I. V.***

*PhD.*

*Kazan national research technological University*

*Kazan, Russia*

***Lakeeva Y.A.***

*Master*

*Kazan national research technological University*

*Kazan, Russia*

**Annotation**

The number of non-profit organizations every year grows because the government actively supports this young sector. The non-profit sector plays a major and a minor role in the socio-economic development of the Russian Federation. The main role associated with the stimulation of aggregate demand and increase aggregate supply. A secondary role is revealed in the increase of efficiency of functioning of system of social service provision. A nonprofit organization contribute to the solution of socially important problems of society and the state.

**Keywords**

Non-profit organizations, social mission, social good, a young sector, social problems, main role, secondary role, sustainable development of the country.

В настоящее время социально-ориентированные некоммерческие организации являются одним из самых молодых секторов. Поскольку большая часть населения страны недостаточно информирована о целях и видах деятельности данных организаций – возникает недоверие и некоторое

непринятие. Для того, чтобы эффективно выполнять свою главную социальную миссию необходима своевременная поддержка и финансирование государства. Несмотря на сложности, возникающие в процессе осуществления деятельности, организации оперативно реагируют на запросы различных групп и слоев населения, не боятся новых социальных вызовов, эффективно и качественно предоставляют услуги гражданам, участвуют в проектной деятельности, разрабатывают современные технологии и методики помощи [1, с. 160].

С каждым годом в России увеличивается число некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, связанную с достижением общественных благ в сфере здравоохранения, культуры и спорта, социальной сфере, защите законных прав и интересов граждан и других сферах[2, с. 12].

Проведя сравнительный анализ данных Федеральной службы государственной статистики, мы выявили, что число зарегистрированных некоммерческих организаций за период с 2011 по 2016 гг. выросло на 91,88% [5]. В представленной таблице мы видим число некоммерческих организаций, зарегистрированных в каждом отчетном году (таблица 1.)

Таблица 1 – Некоммерческие организации, зарегистрированные в Российской Федерации

Отчетный год	Число зарегистрированных некоммерческих организаций
1 января 2011 год	83881
1 января 2012 год	85185
1 января 2013 год	87028
1 января 2014 год	89617
1 января 2015 год	90155
конец 2016 года	91285

Проанализировав данные, мы пришли к выводу, что с каждым годом число некоммерческих организаций возрастает. По нашему мнению, это связано с тем, что государство активно поддерживает этот молодой сектор экономики.

Без вмешательства негосударственных некоммерческих организаций многие регионы Российской Федерации игнорировали бы такие важные

социальные проблемы как: интеграция инвалидов в социальную жизнь общества и обеспечение равных возможностей; адаптация и реабилитация детей-инвалидов; поиск новых механизмов устройства детей, оставшихся без попечения родителей; защита от семейного насилия; помощь беженцам и вынужденным переселенцам и другим [3, с. 145].

Мы считаем, что некоммерческий сектор играет в экономическом развитии Российской Федерации главную и второстепенную роль. Главная роль заключается в том, что негосударственные некоммерческие организации обеспечивают занятость, покупают и производят товары и услуги, необходимые для их деятельности, тем самым стимулируют совокупный спрос и увеличивают совокупное предложение. Организации могут работать на низкой степени рыночного производства, тем самым, при естественном положении на свободном и конкурентном рынке, не заинтересовали бы коммерческий сектор, т.к. они дают слишком маленькие нормы прибыли.

Второстепенная роль обусловлена тем, что, создавая конкуренцию государственным и муниципальным структурам, некоммерческие организации увеличивают эффективность функционирования системы предоставления социальных услуг в целом. Некоммерческие организации могут реализовывать государственные заказы на предоставление социально значимых услуг на конкурсной основе. Они также могут самостоятельно определять виды и объем оказываемых ими социальных услуг, как платных, так и бесплатных (финансируемых за счет пожертвований бизнеса и частных лиц).

Некоммерческие организации вносят элемент конкуренции в производство и распределение социально значимых благ, повышают эффективность этой сферы. Улучшение эффективности означает, что для выполнения того же объема социальных функций из экономики будет изъято меньшее количество ресурсов (то есть появится возможность снижения налоговой нагрузки), а значит, большее количество ресурсов можно будет инвестировать в обеспечение роста в будущем[4].

Таким образом, некоммерческий сектор вносит вклад не только в удовлетворение потребностей населения, но и в создание благоприятного делового климата, стабильность экономического развития и политической системы, основанной на принципах демократии, прозрачности и ответственности.

Сильный некоммерческий сектор – важный фактор обеспечения социальной и политической стабильности, повышения жизненного уровня населения и, в конечном счете, устойчивого развития страны[3].

### **Библиографический список:**

1. Беневоленский В.Б., Шмулевич Е.О. Государственная поддержка социально ориентированных НКО в свете зарубежного опыта / В.Б. Беневоленский, Е.О. Шмулевич // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2013. – № 3. - С.150-175.
2. Бурцева А.А. Гражданское общество и некоммерческие организации / А.А. Бурцева // Труды СГА. Юриспруденция. Образование. Психология. Экономика. Философия. – М.: Издательство СГУ, 2010. – С.5-17.
3. Гареев И.Ф. Роль некоммерческих организаций в развитии региональной экономики / И.Ф. Гареев // Российское предпринимательство. – 2012. – Том 13. – № 21. – С. 144-149.
4. Значение некоммерческого сектора для социально-экономического развития России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://www.financialguide.ru/> (Дата обращения 04.09.2017)
5. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 04.09.2017)