

УДК 336.67 : 614.27.007

***ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ТОРГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ФАРМАКОЛОГИИ***

Белова И.А.

Магистрант

Среднерусский институт управления,

Россия, Орел

Аннотация: В статье проведено исследование динамики показателей прибыли и рентабельности организаций фармацевтической отрасли на региональном и федеральном уровнях. Автором сформулированы основные направления повышения экономической эффективности деятельности субъектов фармбизнеса.

Ключевые слова: фармакологическая отрасль, розничная торговля, экономическая эффективность, оптовая торговля, ЦФО.

***THE FINANCIAL RESULTS OF THE TRADING ACTIVITIES OF
ENTERPRISES IN THE FIELD OF PHARMACOLOGY***

Belova I.A.

Master

Central Russian Institute of Management,

Russia, Orel

Abstract: the article deals with the study of the dynamics of indicators of profit and profitability of organizations in the pharmaceutical industry at the regional and Federal levels. The author formulates the main directions of increase of economic efficiency of activity of subjects of the pharmaceutical business.

Key words: pharmaceutical industry, retail trade, economic efficiency, wholesale, Central Federal district

Прибыль - это конечный финансовый результат, который определяет производственно-хозяйственную деятельность всей организации, образует основу ее экономического развития.

Разность между суммой доходов и расходов, полученных от разных фактов хозяйственной жизни, формируют прибыль или убыток, что и устанавливает конечный финансовый результат деятельности организации.

Увеличение прибыли образует финансовую основу для осуществления расширенного производства организации и удовлетворения материальных и социальных потребностей учредителей и сотрудников.

От увеличения прибыли предприятий зависит рост налоговых поступлений в бюджет, где консолидируется главная часть финансовых ресурсов государства. От их увеличения зависит темп экономического развития страны, что способствует повышению жизненного уровня населения.

Таблица 1 – Финансовый результат прибыльных организаций в фармакологической отрасли, млн. руб. [3]

Территории	Годы					2016г. в % к 2012г.
	2012	2013	2014	2015	2016	
Оптовая торговля фармацевтическими и медицинскими товарами						
Российская Федерация	41288,2	38128,4	30924,9	48180,7	62668,9	151,8
ЦФО	28499,2	23278,0	17270,6	36471,5	55753,1	195,6
Орловская область	2,7	3,1	2,8	1,7	2,6	96,3
Розничная торговля фармацевтическими товарами						
Российская Федерация	3038,7	3875,6	5041,7	5472,4	6071,3	199,8
ЦФО	751,9	1023,7	810,4	1244,1	1507,6	200,5
Орловская область	15,6	9,5	12,7	13,3	10,7	68,6

По данным таблицы 1 бизнес в фармацевтической сфере является весьма доходной деятельностью. В частности, в Российской Федерации в 2016 году суммарная прибыль организаций данного сектора экономики составила 62,7 млрд. рублей, что более чем в полтора раза больше показателя 2012 года.

В Центральном федеральном округе ситуация складывается аналогичным образом. Финансовый результат прибыльных организаций на данной

территории составил в 2016 году 55753,1 млн. руб. За пять лет показатель возрос практически в 2 раза.

В Орловской области прибыльность организаций в сфере торговли медицинскими препаратами фармацевтическими и медицинскими товарами существенно ниже. Оптовые организации в 2016г. получили лишь 2,6 млн. руб. прибыли, а предприятия розничной торговли 10,7 млн. руб.

Здесь важно подчеркнуть, что приведенные в таблице 1 данные относятся только в организации, сработавшим с прибылью и не учитывают убыточные.

Важным показателем финансового результата деятельности предприятия является показатель рентабельности его деятельности. Рентабельность - один из основных стоимостных качественных показателей эффективности деятельности хозяйствующего субъекта, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и продажи продукции (работ, услуг). Уровень рентабельности, равно как и прибыли, зависит от производственной, сбытовой и коммерческой деятельности организации, т. е. эти показатели характеризуют все стороны предпринимательской деятельности. Показатели рентабельности выражаются в коэффициентах или процентах и отражают долю прибыли с каждой денежной единицы затрат. [2]

Таблица 2 – Рентабельность организаций в фармакологической отрасли, % [3]

Территории	Годы				
	2012	2013	2014	2015	2016
Оптовая торговля фармацевтическими и медицинскими товарами					
Российская Федерация	3,58	2,9	1,66	2,89	2,42
ЦФО	2,66	2,15	0,56	2,78	2,95
Орловская область	-5,3	-5,85	-5,87	0,72	1,79
Розничная торговля фармацевтическими товарами					
Российская Федерация	1,15	1,37	1,06	0,82	0,03
ЦФО	1,48	-0,34	-1,46	0,12	-0,86
Орловская область	-0,55	0,5	1,45	2,11	1,95

Проведённое нами исследование показало, что рентабельность оптовой торговли фармацевтическими и медицинскими товарами сравнительно не высокая (2,42% по России, 2,95 по Центральному федеральному округу и 1,79 по Орловской области).

Рентабельность розничных организаций ещё ниже, а по центральному федеральному округу в 2016 в целом наблюдается убыточность. Однако, по нашему мнению, следует учитывать, что при сравнительно невысоком уровне рентабельности коммерческой деятельности прибыль предприятия фармацевтической отрасли получают не за счёт торговой наценки, а в связи с большим оборотом. Это обусловлено постоянным высоким спросом на лекарственные препараты и прочие товары первой необходимости.

Обобщив накопленный научный опыт, можно выделить следующие основные направления повышения экономической эффективности организаций в фармакологической отрасли:

- повышение уровня оборачиваемости оборотных активов и соответственно снижение продолжительности оборота;
- повышение производительности труда;
- разработка гибкой ценовой политики и применение специализированных маркетинговых инструментов (дисконтные карты, дни скидок и т.д.).

Эти мероприятия позволят увеличить конкурентоспособность продукции, что как следствие может положительно отразиться на спросе потребителей и в результате повысит экономическую эффективность деятельности предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что торговая деятельность в сфере фармацевтики (лекарственные препараты, биологически активные добавки, витамины, медицинские приборы и т.д.) является привлекательным с экономической точки зрения видом деятельности.

Библиографический список:

1. Счастливенко Е.В. Финансовый результат организации как объект оценки и анализа / Счастливенко Е.В., Литвин В.А. // Белгородский экономический вестник. 2017. № 2 (86). С. 220-224.

2. Дербичева А.А. Финансовый результат деятельности организации как объект оценки и анализа / Дербичева А.А. // Калужский экономический вестник. 2016. № 2. С. 12-15.

3. Портал федеральной службы государственной статистики Российской Федерации: [Электронный ресурс] <https://www.fedstat.ru/indicator/31541> (Дата обращения 13.12.2017).

4. Сухорукова Н.В., Цвырко А.А., Иващенко Т.Н. финансовые аспекты функционирования субъектов малого бизнеса в Российской Федерации // Среднерусский вестник общественных наук. 2015. Т. 10. № 3. С. 193-200.