

УДК 338

***ИНТЕГРАТИВНАЯ РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В
АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ***

Тургунбаев Ж.Т.,

д.э.н., профессор,

Кыргызский Национальный университет им. Ж. Баласагына,

Бишкек, Кыргызская Республика.

Тургунбаев М.Ж.,

к.э.н., доцент,

Международный университет г. Джалал-Абад,

Джалал-Абад, Кыргызская Республика

Аннотация

Настоящее исследование направлено на изучение основных проблем формирования и развития интегративной роли корпоративного управления в агропромышленном комплексе.

Рассмотрены оптимальные, эффективные формы управления агропромышленного комплекса в различных секторах экономики и видов экономической деятельности. С помощью общих методов научного познания в различных аспектах уточнены направления и пути развития управления, характерные для корпоративного управления в агропромышленном комплексе.

Ключевые слова: Корпоративное управление, интегративный рост, агропромышленный комплекс, функционирование кооперативов, крестьянские (фермерские) хозяйства, эффективная форма управления.

COOPERATIVELY INTEGRATED FORM OF AGRO-INDUSTRIAL DEVELOPMENT

Turgunbaev Zh.T.,

Doctor of Economics, Professor,

Kyrgyz National University named after Zh. Balasagyn.

Bishkek, Kyrgyz Republic.

Turgunbaev M.Zh.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

International University of Jalal – Abad city,

Jalal-Abad, Kyrgyz Republic

Annotation:

The article explores and scientifically substantiates the essence of the functioning of the integrated forms of corporate governance in the agro – industrial complex. The conditions and opportunities for the development of corporate governance in modern conditions are analyzed. Methods of interaction between management bodies are defined and mechanisms for improving the integrated system of corporate management of the agro – industrial complex in the Kyrgyz Republic are development.

Keywords: Corporate governance, integrative growth, agro – industrial complex, functioning of cooperatives, peasant (farm) farms, effective form of management.

Рынок вносит многоступенчатые поправки в интеграционный процесс, также под влиянием внешних условий, которые оказывают влияние на интеграцию внутри предприятия АПК. Это можно представить в виде взаимосвязанных цепей интеграционного процесса организационных структур по всей совокупности внутреннего и внешнего характера, состоящих из нескольких уровней.

Первый уровень характерен для реализации основных транзакций внутри предприятия АПК. Интеграция в этом случае имеет жесткую форму. Основные мотивы интеграции связаны с реализацией технологической целесообразности. Это отражает развитие стратегий интеграции для предприятий агропромышленного комплекса.

Второй уровень представляется вертикальной интеграцией, которая характеризует изменения структуры продовольственного рынка. Основные мотивы интеграции связаны с критерием стратегической устойчивости.

Третий уровень - формирование стратегических альянсов, развитие кластеров взаимосвязанных отраслей, что отражает мягкую форму взаимодействия.

Интегративный рост - это такой рост предприятия АПК, при котором диалектически взаимосвязаны внутренняя организация предприятия и внешний обмен. При этом важно отметить, что здесь имеется в виду не вытеснение одного механизма другим. Рост возможностей одного говорит о развитости другого механизма. Интегративный рост предполагает взаимное преобразование внутреннего и его взаимодействия.

Внешний фактор активен, с одной стороны, он влияет именно на качественные преобразования предприятия в процессе интегративного роста, с другой стороны, он получает изменения в результате этого роста.

Интегративный рост как стратегия развития агропромышленного комплекса за счет мобилизации ресурсов, объединения материальных и финансовых потоков, снижения транзакционных издержек не только восстановит параметры роста после кризисных явлений, но и позволит реализовать прогрессивные структурные преобразования для выхода на траекторию устойчивого экономического развития. Включение в объединительные процессы организаций и предприятий по научно-техническому обслуживанию укрепляет конкурентные преимущества предприятий пищевой промышленности и сельского хозяйства на внутреннем и мировом рынках.

Поскольку корпоративный принцип управления в АПК предусматривает широкое участие различных производств, перевозки, торговли и другие в единую организационную структуру (компания, объединения, фирмы, кооперативы и др.), представляет интерес в условиях функционирования новой формы.

Так, функционирование кооперативов будет эффективным, а предприятия конкурентоспособными при условии отлаженности всех систем производственно-экономических связей партнеров, отработки взаимовыгодного механизма увязки интересов партнеров интегрированного производства. Особая роль в органическом сочетании сельскохозяйственного и промышленного производства должна принадлежать административному району. В их рамках обеспечивается соединение отраслей сельского хозяйства с заготовкой, хранением, переработкой продукции, здесь размещается вся производственная инфраструктура и осуществляется ориентация всех структурных звеньев на единый конечный результат.

Поэтому агропромышленные формирования, создаваемые в рамках административного района, имеют возможность более эффективно использовать экономический потенциал сельхозтоваропроизводителей и перерабатывающих предприятий за счет компактно размещенных сопряженных производств. А главное – формирование интегрированных структур на уровне административного района создаст конкурентную среду в сфере сбыта и переработки продукции, нейтрализует деятельность посредников на рынке сельскохозяйственного сырья.

На районном уровне, очевидно, наиболее эффективны, следовательно, конкурентоспособны будут следующие кооперативные структуры:

1. Районные сельскохозяйственные кооперативы по переработке и сбыту продукции. Создаются по продуктовым подкомплексам – молоко, мясо - сельхозтоваропроизводителями разных организационно-правовых форм хозяйствования, расположенных на территории района. Хозяйства населения, из-за территориальной рассредоточенности и малых объемов продаж своей

продукции на первой стадии могут объединяться в самостоятельные закупочные товарищества, или же сдавать свою продукцию в районные кооперативы совместно с сельхозпредприятием, на территории которых они находятся. Крестьянские хозяйства вступают в кооператив как физические лица. С учетом складывающихся условий создание подобных кооперативов возможно, как путем выкупа по остаточной стоимости имеющихся в районе перерабатывающих предприятий сельхозтоваропроизводителями, так и нового совместного строительства перерабатывающего предприятия, используя для этого собственные средства, кредиты, лизинг.

2. Районный сбытовой или сбытоснабженческий кооператив создаются в районах, где нет перерабатывающих предприятий и нет у сельхозтоваропроизводителей финансовых средств для их организации и функции сбытоснабженческого кооператива должны сводиться:

- к изучению спроса и предложений на сельскохозяйственное сырье и продукты его переработки;
- заключению договоров с перерабатывающими предприятиями на продажу сырья в переработку;
- организации реализации продукции на свободном рынке;
- заключению договоров на покупку техники.

К числу важнейших факторов, влияющих на управляемость агропромышленного производства, является деятельность различных профессиональных объединений (предпринимателей, крестьянских и фермерских хозяйств) работников в сфере переработки и др.).

3. Районная ассоциация (союз) сельскохозяйственных кооперативов, основными функциями которых являются:

- осуществление маркетинговой деятельности;
- координация действий кооперативов;
- защита экономических, правовых интересов членов союза в органах самоуправления, различных хозяйственных организациях.

Кооперативы по переработке сельхозпродукции формируются товаропроизводителями для совместной переработки, производимой ими продукции и реализации ее на внутреннем и внешнем рынке. Особенностью их функционирования является то, что их производственная база складывается из юридически самостоятельных предприятий и хозяйств членов-пайщиков. При формировании кооперативов необходимо учитывать отраслевые особенности. Так, например, объективные потребности развития зернового производства, требуют защиты экономических интересов товаропроизводителей от эксплуатации со стороны крупных зерновых компаний, перерабатывающих и торговых предприятий, диктуют необходимость объединения и создания собственных кооперативных структур по переработке и реализации продукции.

Как известно, у большинства сельхозтоваропроизводителей имеющиеся емкости для хранения зерна и послеуборочной его обработки представлены в основном в виде складов с малопроизводительными зерноочистительными машинами и практически без зерносушильных мощностей. Отсутствие необходимых средств у каждого отдельно взятого товаропроизводителя иметь высокопроизводительные емкости не позволяет им организовать хранение и доведение качества зерна до нужных кондиций и реализовать его постепенно, по мере возникновения спроса на выгодных для себя условиях. Поэтому в местах производства зерна на базе крупных сельхозпредприятий, имеющих реконструированные механизированные тока и емкости для хранения, возможно, формировать сбытовые кооперативы по хранению зерна. Учредителями могут выступать сельхозпредприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства и небольшие ХПП. Это позволит производителям зерна, объединенных в рамках кооператива оставлять зерно на длительное хранение, использовать для сбыта различные каналы с учетом конъюнктуры рынка и тем самым стать менее зависимыми от монопольных перерабатывающих и посреднических коммерческих структур.

Следует сказать, что эффективная форма управления агропромышленного производства могут формироваться как уже отмечалось выше в различных сочетаниях объединения, структур различных секторов экономики и видов экономической деятельности. Корпоративный принцип по нашему представлению не есть управления на строгой организованной форме с соблюдением обязательных элементов строгого механизма взаимодействий, входящих в объединение структур по единому порядку, например, с первоочередным выполнением требований акционеров. Отметим, что до настоящего времени строгая концепция корпоративного управления не разработано. Поэтому встречается не только разницей в понимании сущности и содержания принципов корпоративного управления, но и не выработано методологические подходы построения состава и механизма действий, входящих в корпорацию хозяйственных и других единиц.

По нашему представлению целевая функция корпоративного управления направлена на то, чтобы обеспечить эффективного использования имеющего экономического потенциала секторов экономики в частности агропромышленного производства для того, чтобы полнее удовлетворить потребности людей в продукциях АПК согласно их платежеспособному спросу.

Что касается механизмов взаимодействий различных структур внутри корпорации, то они непременно осуществляются на основе рыночных принципов и использования на практике передовых приемов управления, с одновременным обогащением теоретических вопросов.

Рассмотрим примерную схему районной ассоциации (Рис. 1.).



Рисунок 1. Организационная структура районной ассоциации сельскохозяйственных кооперативов по хранению и переработке зерна.

Источник: Рисунок составлен автором по результатам исследования.

Как видно из вышеприведенного рисунка Объединение на районном уровне сельскохозяйственных товариществ (кооперативов) в ассоциацию по хранению и переработке зерна определяет возможность формирования законченного цикла «производство – хранение – переработка». Ассоциации отводится роль органа, координирующего деятельность как сельхозтоваропроизводителей, так и перерабатывающих предприятий по организации хранения зерна и его переработки. Основное ее назначение – выполнение функций хозяйственного органа самоуправления на основе сочетания интересов товаропроизводителей и переработчиков, совместной реализации общих программ и сбалансированного развития всех участников. Привлекает в ассоциации то, что ряд функций, которые сейчас выполняются каждым предприятием применительно к конкретному технологическому

процессу, может быть передан исполнительной дирекции: это – планирование структуры посевных площадей и урожайности зерновых культур, организация обеспечения поставок техники, материально-технических ресурсов, правовое и информационное обеспечение; организация службы маркетинга; продвижение продукции переработки на рынке зернопродуктов. Высшим органом управления является общее собрание членов ассоциации, где для решения оперативных вопросов выбирается Совет директоров, а исполнительные функции возлагаются на исполнительную дирекцию (координация деятельности).

Зернопродуктовый подкомплекс включает в себя совокупность подотраслей сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности, заготовительные, торговые и другие организации, обеспечивающие производство, транспортировку, хранение, переработку и реализацию зерна и продуктов его переработки. Таким образом, как по составу участников в производстве, так и по хозяйственным связям между ними зернопродуктовый комплекс представляет собой довольно сложную структуру. Производители зерна – сельхозпредприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства – продают зерно элеваторам и зерноперерабатывающим предприятиям, различным коммерческим посредникам, которые в свою очередь перепродают зерноперерабатывающим предприятиям, а те свою продукцию – хлебопекарням, макаронным и кондитерским предприятиям. Следовательно, зерновой подкомплекс должен представлять собой совокупность интегрированных видов деятельности и составлять единый процесс производства и реализации конечной продукции.

Развитие рыночных отношений существенно изменяет не только состав и структуру предприятий зернопродуктового комплекса, но и уровень использования их производственных мощностей. В области большинство элеваторов и хлебоприемных предприятий функционируют с недоиспользованием производственных мощностей и емкостей. Поэтому возникает проблема организации интегрированных формирований,

объединяющие в единую технологическую схему производителей и переработчиков зерна, торговлю и обслуживающие предприятия.

В настоящее же время в зернопродуктовом полкомплексе области как целостная вертикально-интегрированная система, охватывающая сферы производства, хранения и переработки зерна, не функционирует, так как система отношений между зернопроизводителями и перерабатывающими предприятиями не обеспечивает развитие связей технологически связанных предприятий производства, хранения, переработки и реализации зерна. Здесь сказывается монополизм переработчиков, присваивающих весь прибавочный продукт.

Защита экономических интересов товаропроизводителей в системе межотраслевых связей определяет необходимость создания кооперативных структур. Учредителями кооперативов могут выступать сельхозтоваропроизводители совместно с хлебоприемными и перерабатывающими предприятиями, дислоцированными в районном административном центре или в непосредственной близости от них. Учитывая, что перерабатывающие предприятия привязаны к местной сырьевой базе и в настоящее время являются самостоятельными юридическими лицами в виде АО, ОсОО, проблемы более полного и эффективного использования мощностей должны подтолкнуть их к добровольному объединению с товаропроизводителями в кооперативы по совместному производству, переработке и реализации зерна.

Библиографический список:

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник: 3-е изд. М.:Юрайт-Издат, 2005. С.399.

Контекст: ...Данный подход к управлению хозяйственной деятельностью страны подрывает сущность конкуренции как внутреннего двигателя рыночного саморегулирования.

2.Чепурин М.Н. Курс экономической теории: учебник – 4-е дополн. И переработанное издание. – Киров: «АСА», 2000. С.752

Контекст: ...что роль государства при рыночном типе экономики заключается в поддержании баланса между рыночной эффективностью и социальной справедливостью.

3.Гинтер Е.В. Тенденции развития сельского хозяйства в Магаданской области// Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности: РИО ПГСХА, 2015. С.45-48.

Контекст: ...требования и подходы к решению существующих проблем в агропромышленном комплексе, сейчас очень важно не только повысить устойчивость сельскохозяйственного производства, но и обеспечить его дальнейшее развитие.

4.Иванов С.Г. К вопросу формирования организационно - экономического механизма АПК, www.kgou.ru/new/all/koferenc/2014/e5.pdf статья в интернете.

Контекст: ...сектора экономики определяет его цель – создание защитных барьеров от воздействия отрицательных факторов постоянного изменения внешней и внутренней среды, а также конъюнктуры агропродовольственного рынка.

5.Тургунбаев Ж.Т. Экономический потенциал Кыргызстана: состояние и перспективы использования. Монография. г. Бишкек. 2000. С.39-40.

Контекст: ...Эффективно использовать экономический потенциал сельхозтоваропроизводителей за счет компактно размещенных производств.

6.Тургунбаев Ж.Т. Повышение конкурентоспособности АПК Кыргызстана на основе кластерного подхода// Научно – технический журнал «Известия ВУЗов», г. Бишкек. 2012. №2. С.18-19.

Контекст: ...защита экономических интересов товаропроизводителей в системе межотраслевых связей определяет необходимость создания кооперативных структур.