

УДК 004

***АВТОМАТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В
ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ПРИМЕРЕ
ПРОГРАММ 1С***

Кравченко П.В.

*бакалавр кафедры Бухгалтерский учет и налогообложение,
ФГБОУ ВО Брянский государственный университет имени академика И. Г.
Петровского,
Брянск, Россия*

Аннотация. Данная статья посвящена выяснению роли автоматизации бухгалтерского учета торговых предприятий и методов внедрения автоматизированных систем бухгалтерского учета в организациях розничной торговли. В качестве примера для изучения данной темы выбраны некоторые программные продукты компании 1С.

Ключевые слова: автоматизация учета, автоматизированные системы учета, торговое предприятие, розничная торговля, программы 1С.

***THE ACCOUNTING AUTOMATION IN RETAIL TRADE
ORGANIZATIONS ON EXAMPLE OF SOFTWARE 1C***

Kravchenko P.V.

*Bachelor of accounting and taxation,
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education Bryansk State
Academician I.G. Petrovski University
Bryansk, Russia*

Abstract. This article is devoted to clarifying the role of automation of accounting of trade enterprises and the introduction of methods of automation of accounting

systems in retail organizations. As a primer for studying this topic vibrant some program products of the company 1С.

Keywords: accounting automation, automated accounting systems, commercial enterprise, retail sale, the program 1С

Розничная торговля - это форма торговли, которая заключается в продаже в небольшом количестве продовольственных и непродовольственных товаров, предназначенных для личного (некоммерческого) потребления. Данная форма торговли является очень значимой для национальной экономики, она динамично развивается, ее развитие служит показателем уровня и качества жизни населения.

В большинстве организаций, занимающихся розничной торговлей (за исключением индивидуальных предпринимателей и некоторых других категорий лиц), необходимо полноценное ведение бухгалтерского учета, включающего в себя как оперативный учет, так и заполнение учетных регистров и формирование бухгалтерской отчетности [3].

Ведение бухгалтерского учета всегда считалось сложным и очень трудоемким процессом, не допускающим каких-либо технологических ошибок, а в случае допущений таких ошибок учетный процесс усложнялся и замедлялся еще больше, так как большой период времени учет велся вручную.

Однако в современных реалиях ведение учета в его традиционных формах - мемориально-ордерной или журнально-ордерной – встречается достаточно редко, как и другие формы бумажного ведения учета [4]. В век активного развития информационных технологий во всех отраслях, в том числе и в экономике, широко применяется внедрение так называемых автоматизи-

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

рованных систем бухгалтерского учета (АСБУ). Данные системы на российском рынке разрабатывают разные фирмы (1С, Галактика, Паритет-Софт, корпорация Парус и др.), однако самыми распространенными и часто используемыми являются программные продукты фирмы 1С [1], на их примере и рассмотрим внедрение учета. Таких программ немало, рассмотрим три из них: 1С:Предприятие, 1С:Розница и 1С:Управление торговлей (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнение программ 1С для розничной торговли

Название конфигурации	Краткая характеристика	Стоимость внедрения
1С: Предприятие 8.3	Программа для ведения полноценного учета не только торговли, но и всех участков деятельности предприятия	Базовая версия – 4800 руб.; полные версии – от 13 000 руб.
1С:Управление торговлей 11.4	Автоматизирует оперативный и управленческий учет, анализ планирование торговых операций, повышая эффективность деятельности торгового предприятия	Базовая версия – 6700 руб.; полные – от 22 600 руб.
1С:Розница 2.2	Программа предназначена для автоматизации бизнес-процессов розничных торговых точек (магазинов), как самостоятельных, так и входящих в распределенную розничную сеть.	Рекомендованная цена – от 3300 руб.

В рамках данной работы невозможно полностью рассмотреть все особенности данных программных продуктов, однако следует сказать, что выбор оптимального варианта сугубо индивидуален и зависит от множества факторов, таких, как размер предприятия, величина товарооборота и т.п.

Если рассматривать программу 1С: Розница, то она подойдет мелким розничным магазинам, точкам продаж, которые находятся на специальных режимах налогообложения, имеют низкий уровень товарооборота и небольшой объем учетной работы. Значимыми достоинствами этого варианта для

таких фирм является, в первую очередь, самая низкая стоимость продукта, поддержка систем скидок, дисконтных и подарочных карт, подарок клиентам, что достаточно распространено в современной торговле. Такая программа будет полезна и крупным предприятиям в целях автоматизации принадлежащих ей розничных торговых точек [2].

Программа 1С: Управление торговлей может оказаться наименее полезной малому розничному предприятию, так как имеет самую высокую стоимость среди рассмотренных вариантов. Такой вариант подойдет более крупным по масштабу предприятиям, имеющим несколько складов и торговых точек, а также отделы закупок и продаж. Чаще всего 1С: Управление торговлей применяется как дополнительная конфигурация к 1С:Предприятие в крупной торговой фирме, или фирме, одновременно осуществляющей и оптовую, и розничную торговлю.

Если предприятие розничной торговли имеет одну торговую точку, но достаточно большой объем товарооборота и полученной прибыли, а также немалый штат сотрудников, и в связи с этим большой объем учетной работы, то такому предприятию целесообразнее внедрить традиционную версию – 1С: Предприятие, которая позволит автоматизировать не только торговые операции, но и весь учетный процесс в целом.

Таким образом, автоматизация учета в розничной торговле – необходимое для предприятия новшество, без которого все сложнее вести эффективную торговую деятельность. Внедрение эффективных систем бухгалтерского учета на таких предприятиях позволит быстро и эффективно осуществлять не только сам учетный процесс, но и управление затратами, сбытом, си-

стемами скидок, наценок, подарков и другими инструментами для организации розничной торговли в современных условиях.

Библиографический список:

1. Гудкова О.В., Ермакова Л.В., Мельгуй А.Э. Роль информационных технологий в построении учетно-аналитической системы предприятия // Бюллетень науки и практики. 2016. № 5 (6). С. 116-121.

2. Ермакова Л.В., Дворецкая Ю.А., Ковалева Н.Н. Модель оптимизации финансово-учетной системы предприятия // Экономика. Социология. Право. 2017. №2(6). С. 29-35.

3. Кузнецова О.Н., Ермакова Л.В., Дедова О.В. Организация учета эффективных продаж на предприятии // Экономика. Социология. Право. 2016. №2. С. 15-19.

4. Организационное и методологическое обеспечение бухгалтерского учета в системе экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Хоружий Л.И., Катков Ю.Н., Глушак Н.В., Глушак О.В., Карзаева Н.Н., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Кузнецова О.Н., Дедова О.В., Ковалева Н.Н., Дворецкая Ю.А. Иркутск, 2017. – 134 с.

Оригинальность 90%