

УДК 338.1

КОНЬЮНКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ

Безуглова М. Н.

*кандидат социологических наук, доцент кафедры «Экономика»,
Донской Государственный Технический Университет
Ростов-на-Дону, Россия*

Харитонов В. С.

*студент,
Донской Государственный Технический Университет
Ростов-на-Дону, Россия*

Аннотация: Статья посвящена актуальной теме – изучению и анализу конъюнктуры отечественного книжного рынка. В ней рассмотрена ситуация на потребительском рынке книжной продукции, отражено состояние основных показателей и их динамика, перечислены крупнейшие издательства и их рейтинг, продемонстрирован уровень производства и потребления, а также приведены примеры каналов распространения продукции.

Ключевые слова: конъюнктура, потребительский рынок, книжный рынок, книги, издательства.

CONJUNCTURE OF CONSUMER MARKET OF BOOK PRODUCTS

Bezuglova M. N.

*candidate of sociological Sciences, associate Professor of Economics,
Don State Technical University
Rostov-on-don, Russia*

Kharitonova V. S.

*student,
Don State Technical University
Rostov-on-don, Russia*

Annotation: The article is devoted to the actual topic-the study and analysis of the domestic book market. It considers the situation in the consumer market of book products, reflects the state of the main indicators and their dynamics, lists the largest publishers and their rating, demonstrates the level of production and consumption, and provides examples of distribution channels.

Keyword: conjuncture, consumer market, book market, books, publishing houses.

На разных этапах экономического развития книгопечатания его значение и воздействие на общество то усиливались, то ослабевали. Тем не менее, формирование его важнейших характеристик под воздействием экономики неоспоримо.

Являясь отраслью экономики, книжный рынок тесно связан с комплексом разнообразных социальных проблем - развитием духовной культуры, обучением подрастающего поколения, его воспитанием, формированием общественного мнения и передачей знаний из поколения в поколение.

Проблема состоит в том, что индивидуальный потребитель в современной России не всегда имеет возможность купить нужные ему книги, но на изменение читательских интересов оказывают влияние не только экономические факторы, но и общий спад в духовной жизни современного общества, в особенности среди молодежи. Это объясняется также уменьшением свободного времени у людей (хотя чтение у нас по-прежнему занимает второе место в числе досуговых занятий), влиянием широкого распространения аудиокниг, видео-уроков, а также электронных ресурсов. В скором времени основной массой выпускаемых книг останется учебная литература, которая на данный момент стабильно потребляется благодаря традиционному обучению в школах и институтах.

Несмотря на это, существует немало других разделов литературы, которые по сей день пользуются спросом и в связи с этим издаются в больших

количествах. Крупнейшие тематические разделы по выпуску книг и брошюр в 2017 году представлены в таблице 1.

Таблица 1- Число книг и брошюр по тематическим разделам, 2017 [4]

Тематический раздел	Количество, печатных ед.
Политическая и социально-экономическая литература	27929
Литература по образованию, культуре и СМИ	20339
Образование. Педагогика	19534
Художественная литература	19135
Детская литература	13324
Техническая литература	12216
Естественнонаучная литература	8453
Русская проза, поэзия, драматургия	7812

Что касается немаловажных факторов, влияющих на конъюнктуру книжного рынка, то их существует большое количество, как и на рынках других товаров, но мы перечислим основные.

Например, рост динамики книжного выпуска во многом определяется не только увеличением спроса и числа написанных книг, но и помощью со стороны государственного воздействия. Поддержка книгоиздательских и книготорговых структур, развития культуры в целом осуществляется в виде прямого финансирования отдельных проектов и программ и регулирования налоговых, таможенных и иного характера платежей. Так, обеспечение беспошлинного ввоза книг и материалов, относящихся к образованию, науке и культуре, улучшает ассортимент книжной продукции, формирует потребительские предпочтения. Бесспорным плюсом является и снижение до 5% импортной таможенной пошлины на отдельные виды бумаги и картона.

Ассортимент книжного рынка также важен потому, что он характеризует развитие таких областей, как образование, фундаментальные и прикладные науки выпуском новой, современной и актуальной литературы.

Риски на данном рынке в большей степени накладываются на тех издателей, которые не знают свою целевую аудиторию и выпускают новую

книгу, не выявив заранее возможность появления такой же, схожей по тематике. В таком случае либо наблюдается конкурентная борьба между вышедшими изданиями, либо снижение спроса на один из них.

Итак, какая же ситуация наблюдается на рынке книжной продукции. Одним из самых издаваемых авторов художественной литературы в России уже многие годы является Дарья Донцова, общий тираж книг которой в 2017 году составил более 1,3 млн. экземпляров. Сокращаются тиражи книг таких авторов, как Татьяна Устинова (с 762,5 тыс. экземпляров в 2016 до 667 тыс. в 2017) и Татьяна Полякова (2016 г. – 715,0 тыс. экз., 2017 – 637 тыс.). Однако заметно увеличился объем выпуска книг Стивена Кинга (с 672 до 1258 тысяч) и Эриха-Марии Ремарка (с 481,5 до 623.5 тыс. экз.).

Самые выпускаемые авторы 2017 года представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Топ-10 авторов художественной литературы по тиражу в 2017 г. [4]

Автор	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс. экз.
Донцова Дарья Аркадьевна	98	1349.0
Кинг Стивен	157	1258.99
Брэдбери Рэй	106	765.5
Маринина Александра Борисовна	56	752.5
Устинова Татьяна Витальевна	45	667.0
Полякова Татьяна Викторовна	77	637.0
Ремарк Эрих Мария	64	623.5
Вильмонт Екатерина Николаевна	44	589.1
Браун Дэн	13	547.0
Киз Дэниел	32	491.0

Самым популярным автором детской литературы уже шестой год подряд является Корней Чуковский (около 2,3 миллиона экземпляров), снизили свои позиции на 5 и 7 место Агния Барто и Владимир Степанов, показатели которых в прошедшем году были на второй и третьей строчке.

В 2017 году в стране действовало 5775 (в 2016 – 5800) издательств, по числу выпущенных названий рейтинг возглавляет «Эксмо», выпустившее 9842
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

названий книг и брошюр. Второе место занимает издательство «Аст», а на третьем месте – издательство «Просвещение» - 7880 и 3860 названий, соответственно.

По тиражам первое место занимает издательство «Просвещение», совокупный тираж которого по итогам 2017 г. составил 100465,78 тыс. экз. На втором месте уже третий год подряд издательство «Эксмо» (51072,63 тыс. экз.), которое до этого было безусловным лидером отечественного книгоиздания. На третьем месте – издательство «Аст» - 41849,47 тыс. экз. книг и брошюр. [4] Это говорит о том, что три данных издательства, так или иначе, являются лидерами рынка по разным показателям. Также, они используют разные каналы книгораспространения, рисунок 1.

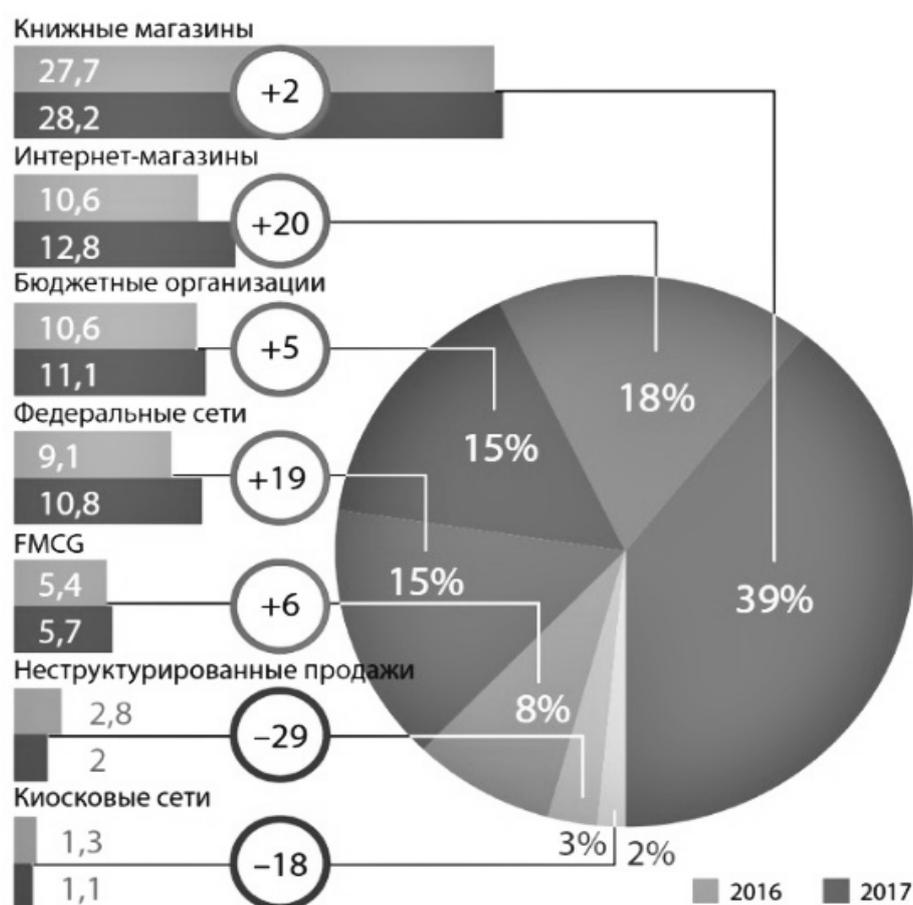


Рисунок 1 - Динамика каналов распространения книг в 2017 г., млрд. рублей [7]

Основные каналы книгораспространения (традиционная и онлайн-розница, федеральные книжные сети) демонстрируют рост, в то время как падение фиксируется в неструктурированной рознице, киосковых сетях и т.д.

Объем российского книжного рынка в 2017 году вырос на 10%, до 92,8 млрд. руб., сообщил президент холдинга «Эксмо-АСТ» Олег Новиков. Объем тиражей увеличился на 9%, до 486 млн. экземпляров. Количество наименований книг сократилось на 3%, до 114 тысяч. Если в 2016 году рост был достигнут за счет увеличения цен на книги, а объемы их тиражей продолжали стагнировать, то в 2017 году издатели нарастили и число выпущенных экземпляров. Издатели объясняют оживление рынка выходом из кризиса книготорговых сетей, улучшением ситуации с пиратством и растущим спросом на детскую литературу. По оценкам издателей, цены в данном году поднялись еще на 3-5%.

Средняя стоимость детективов в розничных торговых точках по России в ноябре прошлого года составила 297 рублей. Учебники и дидактические материалы стоили в 1,2 раза дороже - 380 рублей. [5] А в 2017 году средняя цена реализованного издания составила 277,49 рублей, что на 8% выше, чем в 2016 (таблица 3).

Таблица 3 - Средняя цена реализованного издания на книжном рынке в 2015–2017 гг., руб. [6]

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Средняя цена реализованного издания	217,18	256,87	277,49
Динамика к предыдущему отчетному периоду	+13,7%	+18,3%	+8,0%

И, конечно же, основные потребители рынка. Как выяснили исследователи, чаще к книгам обращаются люди с более высоким доходом: о привычке читать еженедельно заявили 67% состоятельных респондентов в мире и 48% с низким доходом. Кроме того, оказалось, что в целом женщин, которые

читают хотя бы раз в неделю, больше, чем мужчин: 60% против 57% соответственно. Сильнее всего гендерный разрыв в Нидерландах — постоянно там читают 51% женщин и 33% мужчин — и Испании (65 и 50% соответственно). В России разница невелика: ежедневно или почти ежедневно читают 61% женщин и 56% мужчин. [8]

Таким образом, современный потребительский рынок книжной продукции имеет тенденции к снижению из-за различных сложившихся факторов, но, тем не менее, все еще востребован благодаря отдельным тематическим разделам, пользующимся спросом. С каждым годом совершенствуется модель распространения книг, включая и веб-ресурсы. В скором времени художественная литература в еще большей степени уйдет в дешевый электронный формат, а специализированная литература будет постепенно формироваться в виде структурированных онлайн-баз. Печатная книга перейдет в более высокий ценовой сегмент, вследствие чего увеличится доля подарочных изданий.

Библиографический список

1. Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004. – 288 с.
2. Переверзева А.А. Рынок книжной продукции. Экономика и экономические науки, 2012. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-knizhnoy-produktsii> (дата обращения 08.02.2018)
3. Н.Д. Эриашвили. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент» — 5-е изд., перераб. и доп. - М.:Бизнес, 2013. - 351 с.

4. Российская книжная палата. Печать Российской Федерации. Статистический сборник. ТАСС, 2017. [Электронный ресурс] URL: <http://www.bookchamber.ru/statistics.html> (дата обращения 13.02.2018)

5. ФГБУ «Редакция «Российской газеты». [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2017/01/09/knizhnyj-rynok-v-rossii-nachnet-vostranavlivatsia-v-2017-godu.html> (дата обращения 14.02.2018)

6. Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. М., 2017. - 98 с.

7. Информационно-аналитический журнал "Университетская книга". [Электронный ресурс] URL: <http://www.unkniga.ru/bookrinok/knizhny-rynok/7621-knizhny-rynok-2017-novye-gorizonty.html> (дата обращения 20.02.2018)

8. РБК. [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/business/27/03/2017/58d8fd309a7947d791ca612a>

Оригинальность 72%