

УДК 338.512

***ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ
НА ПРЕДПРИЯТИИ***

Енина Т.А.

*Студент экономического факультета
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, Российская Федерация*

Гелета И.В.

*Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия,
регионального и кадрового менеджмента,
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, Российская Федерация*

Аннотация

В статье представлены различные определения себестоимости продукции, рассматривается ее состав. Исследуется взаимосвязь снижения себестоимости продукции и повышения ее конкурентоспособности на рынке. Выделяются и анализируются различные пути, способствующие снижению себестоимости продукции.

Ключевые слова: себестоимость продукции, пути снижения себестоимости продукции, затраты, ресурсы предприятия, экономия.

***WAYS TO REDUCE THE COST OF PRODUCTION IN THE ENTER-
PRISE***

Enina T.A.,

student

Kuban State University,

Krasnodar, Russia

Geleta I.V.,

candidate of economic sciences, associate professor

Departments of the economy of the enterprise of regional and personnel management,

Kuban state University

Krasnodar, Russia

Annotation

In the article various definitions of the cost price of production are resulted, its structure is considered. The relationship between the decline in the value of products and the increase of its competitiveness in the market is investigated. Different ways are distinguished and analyzed, which contribute to lowering production costs.

Keywords cost of production, ways to reduce production costs, the company's resources, economy.

Себестоимость продукции является одним из основных качественных показателей деятельности предприятия, который характеризует полноту и эффективность использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов предприятия. Снижение себестоимости продукции совместно с ростом объёма производства является важнейшим фактором увеличения прибыли предприятия. Актуальность данной темы обусловлена также тем, что в современных

условиях каждое коммерческое предприятие старается получить большую прибыль, потратив на производство как можно меньшее количество ресурсов.

Себестоимость продукции – это текущие расходы на производство и продажу продукции, исчисленные в денежном выражении. [2,с.9] Она показывает насколько эффективно происходит использование ресурсного потенциала организации. Если себестоимость похожего или аналогичного товара конкурентов ниже, то это означает, что производство и сбыт на нашем предприятии нерационально организованы. Следовательно, необходимо вносить изменения. Снижение себестоимости продукции для предприятий различной организационно-правовой формы является важнейшим резервом роста прибыли и повышения рентабельности. Себестоимость продукции формируется на базе расходов по обычным видам деятельности.

Себестоимость продукции – синтетический, обобщающий показатель, который характеризует все стороны деятельности предприятия и отражает эффективность его работы. В себестоимость продукции включают затраты, связанные: с исследованием рынка; подготовкой производства и освоением выпуска новых видов продукции; производством продукции, обусловленные технологией и организацией производства, включая затраты на управление; совершенствованием технологии и организации производства; улучшением качества производимой продукции; сбытом продукции; набором и подготовкой кадров, обеспечением нормальных условий труда и техники безопасности; другими денежными расходами предприятия, связанными с выпуском и реализацией продукции. [1,с.205]

Расчет себестоимости необходимо осуществлять регулярно, через определенные промежутки времени: квартал, полугодие, год. Это нужно для того, чтобы вычислить окупаемость бизнеса, необходимость расширения производства, успешность предприятия в целом.

Себестоимость – непостоянная величина. К факторам, влияющим на нее можно отнести: инфляцию, ставки по кредитам, использование современного оборудования, количество конкурентов, расположение производства. Необходимо производить своевременный расчет себестоимости изделий, для того, чтобы предприятие не стало банкротом.

Целью снижения себестоимости является повышение продуктивности работы управленческого персонала, которая выражается в быстром принятии эффективных решений, также возможность организации выпуска качественной продукции по более низким ценам.

На снижение себестоимости продукции оказывают влияние множество факторов. Их условно разделяют на внепроизводственные и внутрипроизводственные. К внепроизводственным факторам относятся те, на которые предприятие не может оказывать влияния. Например, величина налоговых отчислений, тарифы, стоимость сырья, топлива. Внутрипроизводственные факторы – это такие факторы, на которые руководство предприятия может оказывать непосредственное воздействие. К ним относятся: мотивация персонала, автоматизация производственных процессов, численность штата сотрудников.

Анализируя себестоимость продукции, работ или услуг, можно определить тенденции изменения затрат производства, выполнения плана по уровню себестоимости, влияние факторов изменения издержек производства. На этой основе возможно дать оценку работы предприятия и установить резервы снижения себестоимости продукции. Для анализа себестоимости привлекаются данные бухгалтерского учета. [3,с.116]

Одним из важнейших путей снижения себестоимости является непрерывный технический процесс. Он включает в себя: комплексная автоматизация и механизация производственных процессов, совершенствование технологии производства, внедрение новой техники, применение инноваций. Также важным условием является рост производительности труда. С увеличением произ-

водительности труда сокращаются затраты труда на единицу продукции. Следовательно, происходит уменьшение удельного веса в структуре себестоимости продукции. Перед руководителем предприятия стоит задача стимулировать работников выполнять больший объем работ за минимальное время. Это возможно сделать с помощью материальных поощрений или мотивирующих бесед. Кроме этого можно изменить систему оплаты труда. Размер выплат работникам, напрямую зависящий от количества и качества произведенной им продукции обладает стимулирующим эффектом. Для того, чтобы работники производили более качественный товар и при этом уменьшалось количество брака, необходимо регулярно повышать квалификацию персонала. Это можно осуществить посредством различных обучающих программ, курсов, семинаров. На них специалисты знакомятся с новым оборудованием, обмениваются опытом и знаниями, узнают об инновациях в сфере своей деятельности.

Помимо этого, для снижения себестоимости выпускаемого товара важно максимально автоматизировать производственный процесс. Такая мера позволит сократить штат персонала, что влечет за собой уменьшение расходов, связанных с выплатой заработной платы. С привлечением новых технологий повышается производительность труда и объем выпускаемого товара.

Для снижения себестоимости продукции и всего производства необходимо постоянно контролировать рациональность использования ресурсной базы предприятия. Нужно заранее рассчитать количество сырья и материалов на производство единицы продукции, затем выдавать его работникам по нормативу. Строгий учет поможет избежать кражи. Помимо сырья следует также экономить электроэнергию, топливо и другие ресурсы. Как минимум внедрить энергосберегающую технику, научить персонал экономить электричество.

Немаловажный путь снижения себестоимости продукции – уменьшение количества изделий с браком. На любом предприятии бывает бракованная продукция. Причиной этому может быть либо человеческий фактор, либо не нала-

женная работа оборудования. Для уменьшения брака необходимо произвести анализ и выявить что именно является причиной частых браков, затем стараться минимизировать их.

Предприятие, у которого получилось добиться снижения себестоимости продукции, прочно может закрепиться на рынке, заняв лидирующие позиции. Благодаря более низкой цене, такой товар с большим желанием покупают потребители. Эффект от снижения себестоимости также можно наблюдать и на самом производстве. В такой организации персонал имеет большую степень заинтересованности. Новое оборудование и технологии делают труд работников более комфортным и безопасным. Руководители хорошо знают «сильные» и «слабые» стороны своего предприятия, поэтому процесс усовершенствования деятельности происходит более эффективно и грамотно.

Таким образом, себестоимость продукции представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных и трудовых ресурсов, сырья и материалов, основных средств, энергии, топлива, а также других затрат на ее реализацию.

Снижение себестоимости продукции предполагает глубокий целенаправленный анализ затрат предприятия и проведение большого количества мероприятий, на основании которых составляются и утверждаются различные пути экономии. Основными из которых являются: снижение материалоемкости производства, снижение трудоемкости продукции, снижение расходов на содержание управленческого персонала. Экономия – это достаточно долгосрочный процесс, который в большинстве случаев приводит к положительному эффекту. Снижение себестоимости продукции позволяет наладить конкурентоспособное производство. Важно следить, чтобы снижение затрат предприятия не привело к ухудшению качества товара. В противном случае экономия будет неоправданной.

Библиографический список:

1. Гелета И.В., Калининская Е.С., Кофанов А.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие – М.: Магистр, 2010 – 303с.
2. Дорман В.Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 108с.
3. Шадрин Г.В. Управленческий и финансовый анализ: учебник и практикум – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 360с.

Оригинальность 86%